

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhlp.net>

股道犀利

赵力行 著

地震出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股道犀锋

赵力行 著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股道犀锋/赵力行著. —北京：地震出版社，2002.8

ISBN7-5028-2096-5

I. 股… II. 赵… III. 股票—证券交易 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 043806 号

股道犀锋

赵力行 著

责任编辑：张友联

责任校对：张晓梅

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路 9 号 邮编：100081

发行部：68423031 68467993 传真：68423031

门市部：68467991 传真：68467972

总编室：68462709 68423029 传真：68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销：全国各地新华书店

印刷：北京飞达印刷有限责任公司

版 (印) 次：2002 年 8 月第一版 2002 年 8 月第一次印刷

开本：850 × 1168 1/32

字数：178 千字

印张：9.625

印数：00001 ~ 10000

书号：ISBN 7-5028-2096-5/F·135 (2652)

定价：25.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题，本社负责调换)

代 序

经常在遐想：

股市，你与什么相像？

既那样玄奥，又这般平常。

你是令千百万人魂牵梦绕的地方。

在这里，既编织着金色的梦想，

又是制造着无尽悔恨的最大温床。

你是不见刀光剑影的沙场。

但确有胜者捷报频频、凯歌高昂；

也确有败者伤痕累累、百孔千疮。

你是永远下不了课的课堂。

在这里，常见入学的熙熙攘攘，

鲜有毕业的获取证章。

你有人生百味，包罗万象，

喜怒哀乐，你是不设舞台的剧场，

甜酸苦辣，你是万花筒般的生活之窗。

球迷说：你与既爱且恨的中国足球相仿；

牌迷说：你有点像那悠远流传的麻将；
对大多数人来说，你永远令人心驰神往
也时时让人挂肚牵肠

但愿从今天起，《股道犀锋》能使您：
多一点喜悦 少一点忧伤；
多一份成功 少一份失望……

前 言

我经常思考这一问题，股市的市盈率过高固然是一种风险，然而股市如大力挤压泡沫长期走熊，直接融资萎缩，驱使本应能从股市筹资的企业转而继续“吃银行”，那么现已存在的 25%~30% 的呆坏账比例岂不是还有扩大的可能？一年降低 3 个百分点的预计如何实现？这也是一种金融风险，而且是国家需要还本付息的风险，孰轻孰重，应予权衡。

正是由于资本市场的发展潜力巨大，会吸引越来越多的投资人进入股市，证券化率会越来越高。

然而以往 11 年股市的风风雨雨却使广大中、小散户朋友赔多赚少。为什么千百万中国股市的中、小投资者往往屡买屡高、屡卖屡低、屡做屡赔，只因为你听股评、信消息、缺经验、少分析，面对起伏不定的股海，面对拥有较高文化素养，较快信息来源，较强资金实力，较先进分析手段的主力庄家又怎能不亏损累累，而常有踏空之虞，饱受套牢之苦呢？

股市中许多人云亦云的误谈应加以纠正，许多浅

显的认识需加以提高，许多技术骗线要给予识破。

要将涉足股市所遇到的最关键、最重要、最普遍、最常见的问题予以澄清和解决，简明扼要的掌握好怎样选股、怎样买股、怎样卖股的学问和技巧，这些就是促使我写本书的立意。

本人积累了多年的看盘经验，既注重基本分析也注重技术分析，我想将我所总结的极为贴近盘面的、极富实战意义的、也是行之有效的分析方法、看盘心得、投资（机）理念和操作技巧，与新老投资人朋友们分享，使大家少走弯路，多辟捷径。这些是我写此书的初衷。

本书内容基本上独立成篇，几乎篇篇有新意，所以最初起名为“篇篇是真经”，转念一想有流俗之嫌，故而命名为《股道犀锋》。本书最大的特点是所有介绍的技巧都简便直观、行之有效，且都经过本人长期研究、实践，用之实际，卓有成效。

另外，炒股或许是乐趣，或许成了负担，股票书籍可能会索然无味，令人缺乏兴趣，增加负担，所以我尽量力求文笔的流畅，文字的生动，增强可读性。

衷心希望这本书成为读者朋友们投身（投资、投机）股海之中遨游的风帆，驰骋的驿站，致富的起点，

成功的一半。

最后以我喜爱的普希金《欧根·奥涅金》长诗中卷首“献词”的前几句作为本篇的结束和本书的开头：

我不想取悦骄狂的世人
只希望博得朋友的欣赏
但愿我写出更好的诗篇
献给你和你的灵魂一样
也那么优美，那么纯真
也充满了圣洁的思想……



作者简介

赵力行：万国股市测评咨询有限公司分析师，技术分析专家，1999年第一批获得证券投资咨询资格职业证书，先后在《北京晨报》、《证券投资周刊》、《证券日报》、《信息早报》等媒体发表了数十篇技术分析文章，为《证券投资》、《证券日报》专栏作者。

目 录

第一章 技 巧

一、三线粘合，必有突破·····	(3)
二、基本面、技术面，各抓一条最关键·····	(8)
三、缺口：钱袋还是陷阱·····	(14)
四、简易选股抓两点，走出误区方赚钱·····	(17)
五、黄金卖点两法则·····	(22)
六、暴跌刚过选啥股·····	(42)
七、让过一浪踏三浪·····	(46)
八、逆势飘红都是好股吗·····	(52)
九、新高初创，黑马脱缰·····	(57)
十、选股五不看，你不赔钱谁赔钱·····	(60)
十一、巧辨出货与洗盘·····	(64)
十二、涨停板上是玄关·····	(77)
十三、芸芸次新，滤沙存金·····	(81)
十四、庄踪何处觅，股东现玄机·····	(89)
十五、圆弧底——长牛的摇篮·····	(95)
十六、只看两线做中线·····	(101)

十七、炒除权股的三个原则	(112)
十八、指标变奏曲	(118)
十九、痴人说梦话跟庄	(121)
二十、画像龙头股，索骥谋大利	(127)
二十一、重组炒作有其道	(131)

第二章 量 价

一、高位巨量	(144)
二、低位巨量	(147)
三、量价背离	(153)
四、庄家控盘	(158)
五、新股量价	(163)
六、拉高出货	(168)
七、无量不碰	(172)

第三章 指 标

一、大将风范 MACD	(177)
二、马、步先锋 KDJ	(183)
三、趋势专家布林线	(191)
四、波段高手 SAR	(195)
五、潮起潮落 OBV	(200)

六、红杏“初强”看 CR	(206)
七、牛熊易辨 DMI	(210)

第四章 理 念

一、止损第一	(215)
二、基本分析	(218)
三、溜顶铲底	(228)
四、联动、比价	(234)
五、紧跟热点	(238)
六、学会空仓（半仓）	(240)
七、割肉须知	(244)
八、补仓要诀	(247)
九、股市八忌	(250)

第五章 庄股揭密

2001 年末上市公司股东人数据统计	(259)
--------------------------	-------

后 记	(294)
-----------	-------

第一章 技 巧

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、三线粘合，必有突破

技术指标的类别主要有趋向类、强弱类、支撑压力类、超买超卖类、量价类等等。不同类别的指标时常相互矛盾，即使是同一种指标，它的短期与中长期所发出的买入、卖出信号也经常是大相径庭、截然相反的。在实际应用中，如果没有全面的、熟练的把握，往往不得要领、无从下手。当然，对不同的投资者来讲，如果喜欢做短线，就多注重短线指标，或将指标的参数设短；喜欢做长线则多注重长线指标。

最简单的也是最实用的，比如利用移动平均线炒股本身就是比较简便的方法，最著名的莫过于葛南维的八大买卖法则了。这里本人通过大量观察、研判与总结，发现了一种更简便易行、立竿见影的选股方法——多线粘合法。

首先说一下移动平均线的 5 条性质：①压力支撑性；②助涨助跌性；③稳定性；④滞后性；⑤趋向性。和其他技术分析指标一样，应首先掌握它的形成机理、技术含义、适用范围，这样才能扬长避短、有机结合、运用自如。

多线粘合的技术含义是中短期市场平均成本高度趋同，比如 5 日、10 日、30 日移动平均线发生粘合，将要产生技术性的突破。

举例来讲。2000 年 6 月 13 日江苏索普（600746）股价收于 17.25 元，当日 5 日线是 17.24 元，10 日线同样是 17.24 元，30 日线为 17.19 元，仅差区区 4 分钱，幅度不足 1%，此后 4 个半月，股价翻番达 35 元（见图 1）。

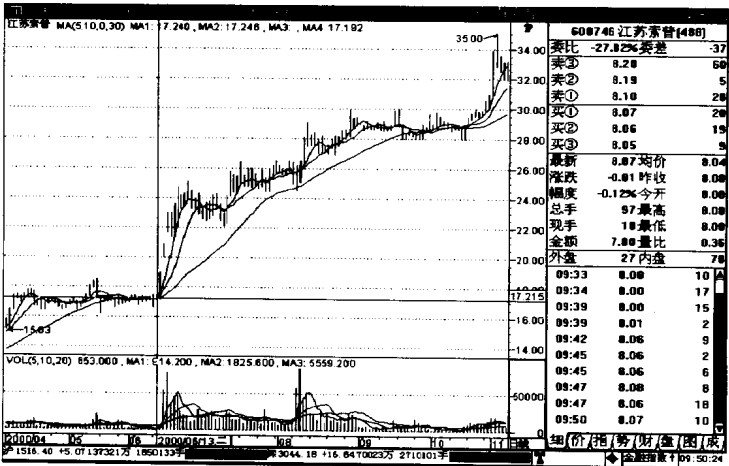


图 1

又如 2000 年 7 月 25 日飞乐音响（600651）的收盘价是 24.04 元，当日 5 日线为 24.54 元，10 日线也是 24.54 元，30 日线是 24.41 元，仅差 0.13 元，幅度也不足 1%，此后逐级盘升，4 个月后涨至 43.6 元（见图 2）。

再如，2001 年底，在大盘暴挫之际，浏阳花炮

(600599) 一枝独秀，冲天而起，而在启动前，短中期均线也发生了高度粘合（见图3）。

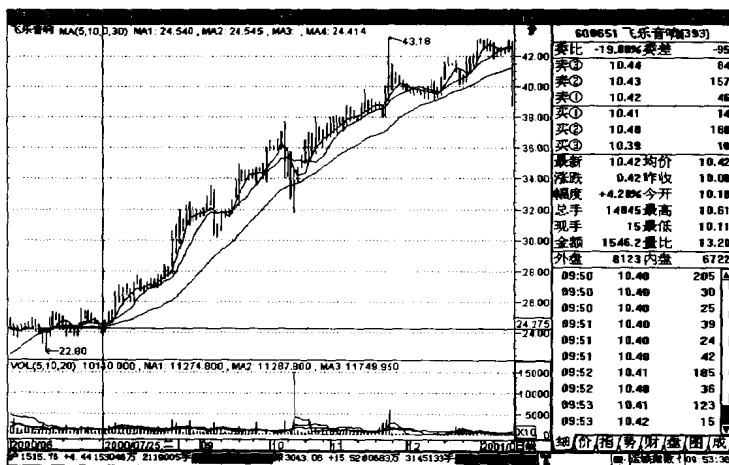


图2

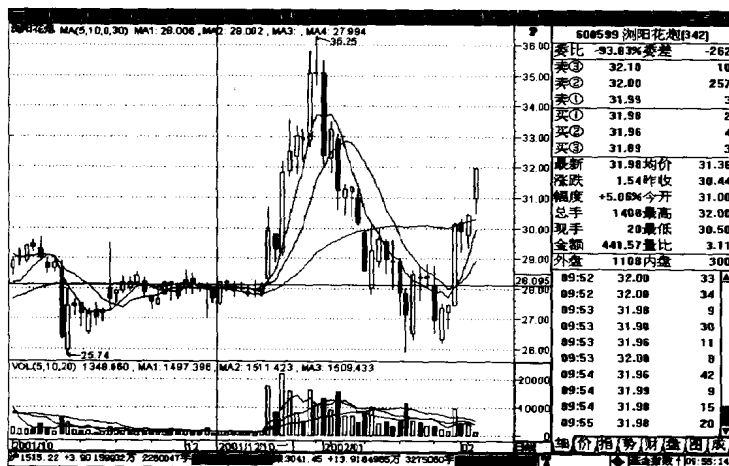


图3

中短期移动平均线发生粘合是非常直观的，只要发现这一景观出现，就应密切关注。

提示注意的有两点。

(1) 粘合的幅度越小，准确性越高，比如以上 3 例，5 日均线与 10 日均线高度粘合，几乎丝毫不差，30 日中期均线也仅差几分钱而已。

(2) 一定要有量的配合，即放量时，短线操作要注意日线图中显示的量比大于 2 时跟进，以防粘合后横盘。

在发生多条中短期均线粘合后，大幅涨升的（因为上升途中再次构筑完整平台）不乏其例，而小有所涨的更是屡见不鲜。好就好在此法选股的可靠性、准确率极佳，可谓立竿见影，收效奇快。至于谁能大涨一截，谁能小涨一段，除上面所述粘合的程度和量能的配合以外，还要以盘子的大小及整理平台的长短来研判。一般情况下，盘子越小空间越大，横盘越久，空间越大——所谓“横有多宽，竖有多高”。

但是也要注意粘合后向下突破的，比如亿安科技（000008）、中科创业（000048）一类的股票，而此类其实也是极易排除的，这就是观察发生粘合之前的大趋势是向上还是向下，具体点说就是看长期均线的趋势，移动平均线的性质不是有趋向性这一条吗？比如你用的是 5 日、10 日、30 日均线，那么就看这条 30 日均

线是向上还是向下运行，如向下则必定要排除。

而短期均线，比如 5 日或 10 日均线可以平缓，稍稍朝下也可，当然几条线都向上扬并稍有发散更好。初步看可用目测，一旦发现目标股，可移动竖坐标天数，观察几条均线数值的细微变化。

总之，利用移动平均线进行股票的买卖操作本身就比较简便、直观，而本人的多线粘合或称三线粘合选股法，则在其简便直观的基础上，还用创造性地提出了准确率和可靠性这一更为重要和关键的较佳买点。

二、基本面、技术面，各抓一条最关键

众所周知，股市搏杀（而非搏傻）成功之道无非是两条：一是做好基本面分析，二是做好技术面分析。除此以外，还要加上一条，那就是经验了。

基本面分析可谓千头万绪、包罗万象，经济的、政治的、政策的、自然的、军事的等等，均作用于股市。股市的涨跌是多因一果。

但在我们这个仅有 11 年历史的、并不成熟的股市中，最大的基本面既不是宏观经济基本面，也不是微观经济上市公司基本面，而是政策面。

诚然，股市是国民经济的晴雨表，提前反映经济周期复苏、成长、繁荣、萧条的循环状况。另外，最大的利好应该是上市公司业绩的提高，最大的利空是上市公司业绩的下降，上市公司业绩是股市的基石。

然而，这些是成熟的、理性的股市反映，是将来时，尽管对中国股市来说已不很遥远，但过去时与现在时告诉我们：政策才是最能影响股市涨跌的最大的基本面。不了解这一点，就要承受系统风险，就要丧失系统机会，就不能相对地逃顶、抄底。

佐证不胜枚举，1996 年国民经济增长速度由两位数滑至 1 位数，反而风起与青萍之末，增长速度不管是 9% 还是 7.5%，上市公司业绩不管是两毛几、一毛几，股市照样我行我素，照牛不误。形成了一波持续几年的牛市行情。

再看政策的威力，著名的 1996 年 12 月 16 日《人民日报》评论员文章引发 3 个跌停，1997 年 5 月前后 13 道金牌把指数拉下来三分之一，从 1510 点跌至 1025 点。1999 年《人民日报》评论员文章定义恢复性行情，使“5·19”行情再添一把火。其后从当年 9 月到 2000 年 2 月 14 日 4 个多月内将三类企业、保险资金、合规的银行资金（抵押贷款）引入股市，使沪市大盘创出 2245 点的历史新高。

而 2001 年 6 月中旬以捆绑式、市场价减持国有股为导火索，接着查处银行违规资金、查处上市公司造假、查处黑庄恶炒等政策出台，导致两市大盘少有的暴跌。

最突出的是 2002 年 1 月的最后一周，政策面的变化带来了大盘的戏剧性演变，使大盘从 2001 年 6 月中旬的最高点 2245 点跌至当时的 1450 点左右。在已跌 800 点的情况下，1 月 28 日周一，受国有股减持阶段性成果在证监会网站上公布的消息刺激，大盘再度暴跌 91 个点。周二，证监会对这一消息作出了一定的澄

清和说明，致使大盘又反弹 33 个点；周三消息面平静，大盘处于横盘状态，仅微升 3 个点；周四中国证监会周小川主席表态说“保持证券市场的稳定非常重要”，使大盘又暴涨 95 个点；周五横盘整理，微挫 5 个点。可以说这一周是出利空立马儿就跌，出利好就应声而涨，没消息就横。这一周政策面的巨大作用，对股市产生的重大影响是一个非常说明问题的缩影。

“政策和策略是党的生命”，政策也是股市的生命，起码是现阶段中国股市的生命。其实成熟的股市也一样，如美国的货币政策调控也威力颇大，格林斯潘也一言九鼎。

有人说这几年的牛市是资金推动市，没错，但没说到根上，没有政策何来资金？现阶段我们的股市政策是阀门，资金是水，关闸就截流，开闸就放水。

1997 年 13 道金牌中有一道最要命：三类国企撤出股市，2001 年 7 月 25 日查处沈阳 4 家银行，查处违规资金流入股市，以防国有资产流失。国有资产怕流失，你个人资产怕不怕流失？领悟得快，才能跑得快。这些都是釜底抽薪，而现在则是雪中送炭了。

许多散户朋友有一种误解，即好象管理层与机构、主力是有默契的，甚至沆瀣一气，往往是在最高点。比如 2001 年 6 月中旬在 2100~2200 点主力就撤了，庄家先知先觉等等，你把证监会和管理层看的太狭隘了，

把庄家看的太神奇了。早年还有政策上吹风一说，现已杜绝，以往庄家兴风做浪，还能每每得逞，现如今被套、亏损已成家常便饭，可以说，现在主力已无先知特权，但能先觉，因为他们研发力强、判断力强、敏感性强。

要领先市场一步，我们中小散户也揣摩政策吧，政策是最大的基本面因素，谁也不能先知，但能先觉，先觉的重要性已然够明确了吧。

再看技术分析，同样也是纷繁无比、千头万绪，上百种指标，几十种形态，再加上 K 线理论、切线理论、波浪理论等均属技术分析范畴。

然而，经典分析理论告诉我们，股价的涨跌应遵循这样两条基本规律：①股价应在多空双方取得均衡的位置上下来回波动；②原有平衡被打破后，股价将根据多空力量的对比变化寻找新的平衡位置。

这清楚地说明了股价内在运动规律是由多空力量的变化决定的，而不是别的因素。

从本质上讲，买卖双方的成交量变化决定股价走势，而股价走势即它的高、开、低、收 4 个数据形成了多种指标和形态。

从时间顺序上讲，量领先于价，量在价先，天量后有天价，地量后有地价大家都耳熟能详，而价又领先于指标形态，所以抓不住影响股价涨跌的这一最核

心、最本质、最先导的因素就是舍本求末，就是丢了西瓜捡芝麻。

大家在日常买卖操作中，经常遇到这种情况，就是指标让你买，结果股价却跌了。形态让你卖结果涨了，照着技术做结果赔了，就是因为没充分研究量的变化，而是关注于其他细枝末节的、皮毛的分析方法，因而是滞后的、钝化的，所以是失灵的。

因此，我认为最大的技术面因素是多空力量的对比变化，即成交量因素，尽管其中有对倒骗线的成分，但仍不失为技术分析的根本。比如目前，底部放量的股票，或是老主力补仓自救，或是新资金入主，有量才有戏，但选股时还要选前期涨幅小的，本轮跌得深的。

简单说，底部放量是好事，高位放量即使阳线阳量也有风险，要排除除权造成的“视觉误差”。另外，什么是低位，什么是高位，要依市场牛熊而定。大牛市涨上三四倍甚至更高也不见得见顶，目前乃至今后，涨个百分之几十一放量就悬了。

总之技术分析首要是研究量的变化，技术分析三大假设或说前提条件，第一条就是市场行为涵盖一切信息，而市场行为就是多空力量的对比变化，严格说是成交量涵盖一切信息，它既是有效基本分析的必然体现，又是所有技术分析的关键和源头。

我们在今后的投资生涯中，要充分认识这两条过去明显认识不到位，有必要还它们以应有的本来面目的最重要的分析角度、分析思路和分析方法，从而提高胜率，减少败绩。

三、缺口：钱袋还是陷阱

跳空缺口主要分两大类：一类是普通性缺口；一类是带有转折性质的一串缺口。

普通性缺口一般会很快回补，比如 10 元的股票，开盘价在 10.05 元左右，开盘后马上会咻溜咻溜地往上蹿，但也就是一两个来回手续费的高度，比如 10.15 元或 10.30 元等等，此时不论多看好该股，也要气定神闲，由它折腾，一般出不了一两个小时，就得掉下来，补齐缺口。这时再根据情况下手不迟。

而另外一类可能出现一串缺口，即突破性、中继性也叫测量性还有衰竭性缺口。

第一个出现的突破性缺口与普通性缺口的区别是：既带量；裂度也大。

这里主要说说测量缺口即中继性缺口，中继性有时是多个，但多数是一个，要用这个也就是第二个上跳缺口的下沿即开盘价减去第一个上跳缺口发生之前的整理平台，是多少钱，再加相等的钱数来测量出货价。

比如 2000 年 7 月 11 日凌钢股份（600231）出现第

二个上跳测量缺口，下沿在11.50元左右，而前期的平台是8.5元左右，已涨3元，但用测量缺口计算还能再涨3元，即11.50元加上3元等于14.50元。而实际上此股在发生第三个缺口的第二天，即7月13日摸高14.72元后掉头而下，仅比测量性缺口测出的理论高度高出0.25元（见图4）。

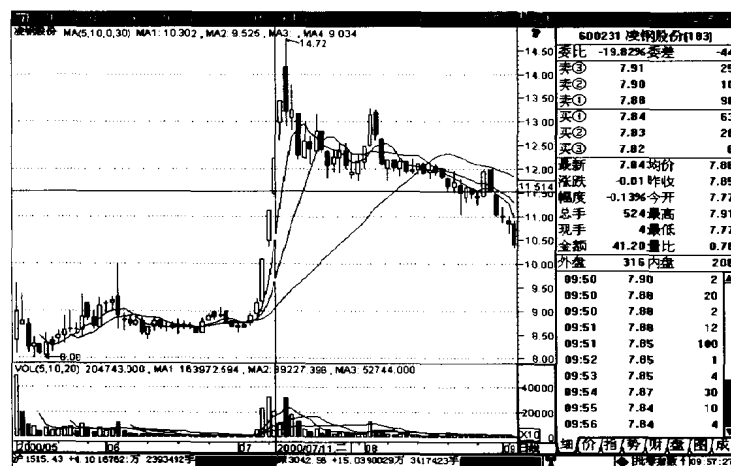


图 4

读者可将每天、每周中为数不多的，发生第一个上跳缺口的股票筛选出来再加以甄别，将会对提高投资收益大有帮助。

不管是第三个还是更多上跳缺口衰竭的标志：首先是放大量或次日放大量；其次是次日行情有向下反

转的阴线出现或收盘价停在缺口边缘。

总之应该“上缺口立马儿跟进握在手，下缺口赔本割肉也要走”。这一经验不仅是个股，也适用于大盘，如2001年7月沪深大盘向下产生第一个缺口时，就应“该出手时就出手，一卖解千愁”。

如发生周、月跳空缺口更应高度重视。

缺口理论属趋势分析类别，往往就此蹿出黑马，但也可能步入漫漫熊途。

四、简易选股抓两点，走出误区方赚钱

炒股的方法与技巧有多种，但对普通投资者而言，只有做到抓大放小、提纲挈领、思路清晰，方能百战不殆。本人一向强调要用基本面选股，技术面选时。

目前，甚至在相当长一段时期内，我国沪、深 A 股市场中，投资者以赚取二级市场差价，而非分享上市公司高速成长带来分红回报为目的的情况下，什么是最主要的微观基本面因素？什么是最主要的技术面因素？认清了这一点，什么热点散乱无法把握、什么赚了指数赔了钱等等，都会与你绝缘。

(1) 当前最主要的微观基本面因素就是盘子的大小，主要看流通盘，其次看总股本。

有数据表明，从 2001 年 2 月下旬到 5 月下旬的行情中，沪、深股市涨幅居前的 150 只股票平均流通盘为 7000 万股；涨幅超过 50% 的股票平均流通盘不到 5600 万股。显而易见，小盘股是这一时期的主流热点。其实，不仅仅是这一段，近几年以来，沪、深 A 股市场的大黑马都是小盘股经重组后一飞冲天的，它们占了沪、深 A 股市场涨幅最大的绝大部分：海螺型

材（000619）、世纪中天（000540）、兰陵陈香（600735）等。当然，还有许多中、低价的中盘股当中会有黑马跑出。

除了小盘重组老股以外，小盘次新股可以说是第二主流热点，但不能张口次新，闭口次新，大部分次新股表现是很平庸的，大盘涨时抗涨，跌时倒也抗跌，而其中真正能有较大涨幅的是“含权”次新股。

能够高比例送转的当然以次新为主，这是因为老股里一部分经多年反复送转，盘子已大，业绩已经经不住再稀释了，已成昨日黄花的长虹（600839）、发展（000001）就是典型代表；另一部分沦落为绩差一族，已然没有资格送转了，除非小盘的经重组后业绩提升了再送。所以确切地说，含权次新才是热点，而不是笼统地说整个次新股板块，如以烟台万华（600309）、曙光股份（600303）为首的2001年初的次新股行情，其实大部分是含权的。

这就引申出另一个关注点，即次新股的每股净资产值，它是公积金与未分配利润等的总和，只要这个指标高，家底就厚，就有可能高送转，只有高送转才能炒得高，这几乎是一条定式。

2001年初烟台万华上市，只要看到公开信息披露的其几乎位居同期新股榜首的5.01元的净资产再加上4000万的流通盘，就可以断定必是大黑马无疑了。而

2000年中报前夕，颇令人瞩目的河池化工（000953）、春辉股份（000976）、中通控股（000957）也无一不是有高送转而涨势惊人的。所以次新股每逢中报，尤其是年报公布前夕会有一些含权股脱颖而出。

以上说的是，老股只有小盘才好重组、才好往里面装业绩；次新股只有小盘才好送转。所以，不论是老股还是次新股，小盘才好炒。

（2）最主要的技术面因素是要选择那些好几年没被恶炒，而有启动迹象的股票。

风水轮流转，各领风骚两三年。有的朋友看到一些股票启动后涨个不停，根本不敢跟，但却常常看到许多股票你越不敢买它越涨。而买了那些自认为没怎么涨的，可是买了的老也不涨，有时大盘一跌反而比谁都跌得快。

这是什么原因呢？关键是你走进了两大误区。

一个是除权造成的“视觉误差”。有些股票看似价格低，其实一复权甚至三位数的股价都有了。

另一个误区是电脑屏幕的局限所带来技术性的“视觉误差”：就是说长期涨幅越大，屏上看好像越小，而短期涨幅不大，但因未经压缩，乍一看也觉得已高处不胜寒了，所以一叶障目，不见泰山。

正确的做法是，只要二、三年，甚至四五年都没怎么涨过，即使目前有所涨升也不要紧，一旦涨势形

成，就极有可能形成上涨较多的黑马，所以不要失去和错过眼前的机会。

而反过来说，当前表面上看股价不高的股票，曾经在 1999 年“5·19”行情或者是 2000 年“2·14”行情中出现过一个尖形或小平台型的高度，而现在腰斩或跌的更多也不买。你要仔细看看，那个高度的形成，有的没除权股价也常常是涨升 4~5 倍了，这样的股票是不能买的。如 2000 年暴涨过的中关村（000931）、综艺股份（600770）以及 1999 年“5·19”行情就见过顶的全兴股份（600779）、英豪科教（600672）、鞍山合成（600669）等等。

这些股票或者是庄家已完成了整个的建仓、拉升、洗盘、出货等全过程；或者是高度已到，就憋着出货呢。这似乎便宜的股价就是第二个“视觉误差”所造成的危害。

从股价走势上说，不创阶段性高点的上涨应视为反弹，而创了新高的股票才进入主升浪。要知道虽然股价翻番，但就算庄家能全身而退也就是挣个 30%~40%，有时股价涨了 50%，只不过是庄家刚刚完成建仓。

而你恐高图稳买了近期没怎么涨的，孰不知前一两年可能翻了好几番，只不过两个“视觉误差”把你坑了。

所以一定要从长远眼光来看目标股的长期走势。宁可买以前长期没涨近日涨的稍高的，也不能买近日似乎在低位，而前一二年涨过了的股票。它们已完成了吸货、拉升震仓、出货的完整的炒做循环或是还在出货，也就说处于中期下跌的过程之中的股票。

总而言之，战术上炒股的方法和技巧有千百条，而战略上你只要把握住：①盘小（股本扩张能力强，重组成本低）；②多年没涨过（次新股虽称不上多年没涨，但前期至少没涨，不是从高处跌回来的）这两条，找它们的结合点，就能把握热点，就是跑赢大势，就是在这赚钱不易的市道中较为轻松获利的最关键、最重要的选股之道。

五、黄金卖点两法则

会买不如会卖，卖股票比买股票更难。此话说对了多一半，因为“筑底十日，见顶一时”。记得有一个统计：顶部之高点停留的时间仅为下跌段和横盘市的十六分之一。

但多少有点偏颇：买了即套固然心浮气躁，再见高时方寸已乱，难免卖不好，然而买完了就涨可能神清气爽，一把顺，把把顺。但这可就看功夫了，先要选好股，再要选好时。话又说回来，哪有不被套的投资人。

只不过我们要力求少买错，少被套。因为选什么股票，啥时买、啥时卖是炒股的全部学问，而卖股票与买股票相对来讲，比选股票更难，更需要技巧和果断。

怎样卖股票的学问和技巧千头万绪，几乎上百种指标、几十种形态等等技术分析手段都与卖股票有关。毕竟这是炒股全部内容的 1/3，且又是难度最大、稍纵即逝的一部分。许多老投资者朋友怕涨不怕跌，越涨越嘀咕，越发毛，而小有所套倒挺踏实。当然新入市的主儿倒是涨则喜，跌则悲，初生牛犊不怕虎。

这一方面说明这个市场的风险所在，七赔二平一赚的普遍性。许多时候，我们许多中小散户买了就套、卖了就涨成了必然的，而吃上一大截利润实属偶然。

另一方面说明还没有掌握技术分析的技巧。下面我将向大家介绍两种把握时机的方法，希望朋友们在日后操做中能由此获取再也不是糊里糊涂的蝇头小利，而是心中有数地从头到尾的利润。

这两个可称之为黄金卖点的法则，一个叫做“四死叉，不卖是死”，一个叫做“阴包阳，尾市平仓”。

在具体介绍运用它们作为最佳卖点的各个要点之前，我想先实事求是的说一下它们的适用范围。

(1) 只适合短线操做。其中“四死叉不卖是死”就较为适合短线操做；而“阴包阳尾市平仓”则更以单根日 K 线为主，所以更是短线无疑。而中线的卖点我一直强调要以 30 日线作为生命线，或者月线即 20 日线，跌破它们，应视为逃命线。

(2) 只适合有一定涨幅的操做，就是说涨起来之后要将利润最大化，不管涨多少，也许是主升浪，只要按此操做，就能做到心中有底的获利赚钱。横盘牛皮市不太适用，尤其是第二种方法“阴包阳尾市平仓”。

(3) 下跌过后的抢反弹也不太适用，尤其是第一种方法“四死叉不卖是死”。第二种倒是可以借鉴。就

是有了一定的反弹幅度之后，可按第二种方法操做。

从另一方面讲，在 2002 年以后的炒做中，随着我国已经跨入世贸组织的大门，各行各业都将面临大洗牌，资本市场也将逐步与国际资本市场接轨，这是外部环境的变化。

而内部环境的变化更是有目共睹。2001 年对上市公司、中介单位、券商机构等等市场的参与各方都前所未有的加强了规范和监管力度。始于中科系那庄股跳水惨烈的一幕将永久的让日后做庄主力感到心有余悸，不寒而栗。银广夏 A（000557）连续 15 个跌停板、中科创业（000048）10 个、数码测绘（600700）9 个、大连国际（000881）8 个，以往一些庄股那“孤帆远影碧空尽”的美景纷纷“飞流直下三千尺”。今昔对比，上天入地，天壤之别。

所以庄股时代将逐渐接近尾声，在以后的炒做中，集中投资将演变为分散投资，一路飚升将演变为波段运行，短期获暴利已不现实，广大中小散户也要改变原有的操做思路和手法，要树立“长空短多”的风险意识，养成获利就跑、小富则安的短线操做习惯。

从这个意义上讲，这两则可称之为黄金卖点的操做手法会更大有用武之地。因为它更贴近日后市场走势的实际。适者生存，顺势而为，在证券市场中这一点尤为重要。

下面，我就介绍股票短线卖出的第一个黄金法则。

(一) 四死叉不卖是死

1. 四死叉指的是什么

(1) 短期移动平均线与稍长一点的移动平均线形成死亡交叉。

可设 5 日、10 日、20 日三条移动平均线。

(2) 短期平均成交量线与稍长一点的平均成交量线形成死亡交叉。

可设 5 日、10 日、20 日或 3 日、5 日、8 日三条成交量均线。

(3) MACD 指数平滑异同移动平均线中 DIF 下穿 MACD，形成死亡交叉。

这里请将参数值做一变动，通常短期平滑移动平均线 EMA 设为 12 日，长期平滑移动平均线 EMA 设为 26 日，正负差 RIF 设为 9，由于 MACD 指标为中期走势的研判指标，故照此设定本无可非议，但我这里所讲的是要进行短线操做。所以只好把这一指标的参数值改短。

经过大量试验对比，我感觉这样设置可以避免滞后之嫌，且符合大部分股价走势，也就是与股价涨跌较为同步，即：设短期平滑移动平均线 EMA 为 8 日，长期平滑移动平均线 EMA 为 13 日，正负差 DIF 设为 9。

(4) KDJ 随机指标中的 K 线下穿 D 线，形成死亡

交叉。

参数值通常可设为 9、3、3（见图 5、6）。

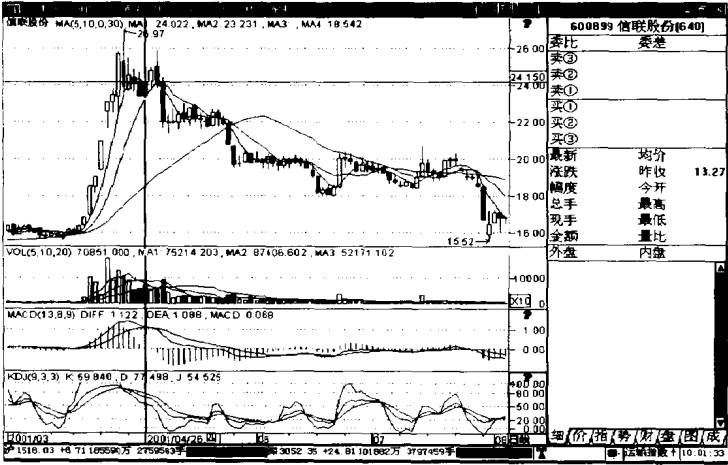


图 5

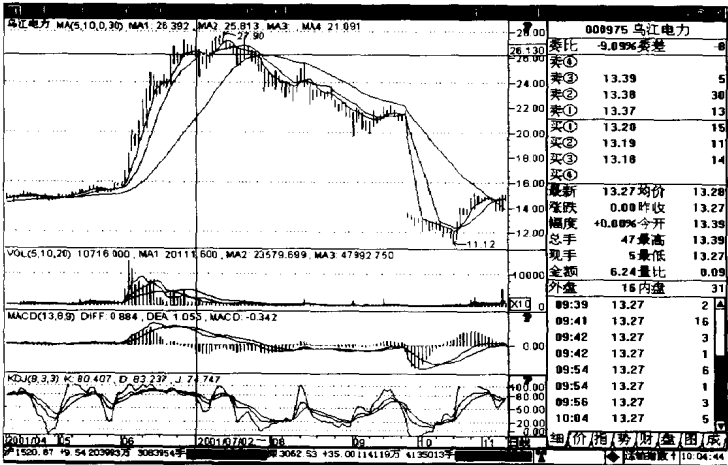


图 6

2. 它们各自的技术含义

(1) 移动平均线。最简单的有时是最实用的，葛兰维尔的八大买入、卖出法则都是围绕或者说根据移动平均线展开的。移动平均线 MA 的最基本思想是消除偶然因素的影响，另外还有一些平均成本价格的含义。计算方法是求连续若干天收盘价的算术平均。

它有以下几个特点：

①追踪趋势。移动平均线 MA 能够表示股价运行的趋势方向，并追随这个趋势，不轻易放弃。如果从股价的图表中能够找出上升或下降的趋势线，那么，移动平均线 MA 的曲线将保持与趋势线方向一致，能消除中间股价在这个过程中出现的起伏。原始数据的股价图表并不具备这个保持追踪趋势的特性。

②滞后性。在股价原有趋势发生逆转时，由于移动平均线 MA 的追踪趋势的特性，MA 的行动往往过于迟缓，调头速度落后于股价走势，这是它的一个较大的盲点，等到 MA 发出反转信号时，股价调头的深度已经很大了。

③稳定性。通过 MA 的计算方法即可得知，要想较大的改变 MA 的数值，无论是向上还是向下，都比较困难，必须是当天的股价大起大落。因为 MA 的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显示不出来。这种稳

定性有优点也有缺点，应掌握好分寸。

④助涨助跌性。当股价突破了 MA 时，无论是向上突破，还是向下突破，股价有继续向突破方面再走一程的愿望，这就是 MA 的助涨助跌性。

⑤支撑线和压力线的特性。由于 MA 的上述四个特性，使得它在股价走势中起支撑线和压力线的作用，MA 的被突破，实际上是支撑线和压力线的突破。

由此可以看出，突然下跌形成的尖顶，使移动平均线反应较滞后，而圆顶或平顶能使 10 日线也能跟上，与 5 日线靠拢，再交死叉就显得与股价走势比较同步了。

(2) 平均成交量线。

股价的上涨源于资金的不断流入和推动，也就是流入资金大于流出资金则股价上涨，反之则下跌。

而股价是波浪般运行的有涨就有跌，一旦短期资金看到涨幅已大，不愿再追高冒风险，而获利盘和套牢盘涌出，并多于追涨的资金时，股价就会掉头向下。

一般情况下，量增才能价升，量减会下跌，个别情况会发生放量下跌的情况，短期均量线就会反应滞后。

均量线与移动平均线的计算方法一致，只不过均量线计算的是成交量的数日平均值，它比移动平均线曲线的变化更频繁。因为股价涨就是涨，跌就是跌，而量的变化更复杂，放量既能上涨也能下跌，缩量也

如此，只不过放量上涨的现象比下跌更普遍而已。

(3) MACD 指数平滑异同平均线。

MACD 的优点是除掉了移动平均线 MA 产生的频繁出现的买入、卖出信号，使发出信号的要求和限制增加，避免假信号的出现，也就是确认性较强。

MACD 的缺点是对未来股价的上升和下降的深度不能进行有帮助的建议，比如它通常也就在 ± 0 上下运动。一般是正零点几，不到 1，和负零点几，不到 -1 上下波动。但 2000 年的大牛股亿安科技上了 +11、中科创业上了 +8，你说多邪乎。

另外对尖顶反应滞后，更适合圆顶或平顶的股价走势。

(4) KDJ 随机指标。

KDJ 是欧美期货常用的一套技术分析工具。由于期货波动较大风险较高，所以需要较短期、敏感的指标工具。由此，中短期股票的技术分析也颇为适用，KDJ 随机指标的取值范围仅在 0 ~ 100 之间（J 线有所超越），因而就有了一定的局限性，所以它更适用于对常态下股价走势的研判。例如箱体震荡形态之中，而一旦发生主升或主跌，则钝化无疑，进入盲区。

举个极端的例子。2001 年 1 月 4 日亿安科技即将产生平台破位之时，股价为 50 元，K 值为 12，D 值为 20，J 值为 -5。随后在连续 10 个跌停板的位置，股价

腰斩还拐弯，跌至 22 元时，K 值为 4，D 值为 5，J 值反而为 +1，可以说，股价暴跌，KDJ 值却相差不大。相反还是此股，在 1999 年底涨至 31 元时 KDJ 的值与 2000 年 2 月 17 日摸顶 126 时，KDJ 的值都在 90 以上，而后者即在股价高出 4 倍时 KDJ 值却还略有下降。

另外，在箱体内的运行过程中，KDJ 有时过于敏感，频繁发出买卖信号，经常让人无所适从。

3. 四死叉坚决卖出的意义

(1) 四个指标均发出卖出信号后，其确认性大大增强，客观上看均会有一段跌幅，有时跌幅巨大，这是因为它们都发生死叉比单一的发生死叉更能滤除技术骗线，可以克服各自的盲点，加以互补。

移动平均线 MA 有趋势性、稳定性、助涨助跌性、支撑压力性等正面的功能，但也有滞后性这一负面的功能。

平均成交量线由于量在价先的原理，超前于移动平均线 MA 的死叉，但如遇上放量下跌则失灵，比如华东医药（000963）2001 年 12 月 5、6、7 日的走势。

MACD 有滤除移动平均线 MA 和均量线以及 KDJ 频繁出现的金叉、死叉信号，四者相比有确认性最强的优点，也有滞后性的缺点。

KDJ 有四者相比最灵敏、反应最快的优点，也有信号频繁出现容易产生误判的缺点。

总之，各有所长和所短，但我们在综合了既有最简单最实用的 MA，又有最能影响股价涨跌的作为原动力的成交量均线，既有较为稳重的值得信赖的中期趋向性走势指标 MACD，又有反映敏锐的短期强弱类指标 KDJ 的优化组合之后，其客观上的准确率就大为提高，误判率则大为降低。

(2) 从主观上讲，4 死叉的共同作用将极大的提升你当机立断的决心，“当断不断，反受其乱”。在以往的日常操作中，技术指标发出的买卖点并非是我们视而不见，而是与生俱来的贪婪与恐惧主宰了头脑。如果说单一指标发出卖出信号不足以让你果断出手、痛下决心的话，那么“四死叉不卖是死”将给你敲响不要等死的警钟，应立刻落袋为安。

4. 四死叉卖出的灵活运用

从以上四项技术指标的技术含义、各自的优缺点等多角度进行综合研判，我们得出了四个指标均发生死叉不卖是等死，这一较有普遍指导意义的结论。然而有时当这 4 个指标全都发出卖出信号以后，可能股价已滑落一段距离，那么如何避免这种相对有所滞后的情况发生呢？更加谨慎的投资者或更偏重于短线的投资者可以不必等待 4 个指标都发生死叉后才做出卖出操作，而可以在有 2 项或 3 项指标发出死叉时就果断出手。

从时间顺序上讲，KDJ 和均量线发出的死叉信号一般提前于平均线和 MACD 发出的死叉信号。股价的连续上涨依靠资金，也就是成交量源源不断的推动，一旦后续资金无法跟上，短期均量线必然会掉头向下，量在价先。所以这一指标是股价有所涨升，进行波段操作，给出短线卖出信号较早的指标（见图 7）。

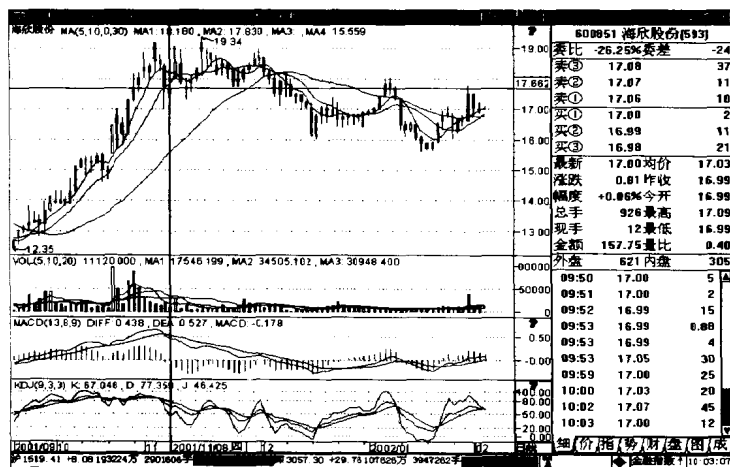


图 7

KDJ 随机指标虽给出的信号不一定特别稳健可靠，但很灵敏，随着股价的走软，它会及时发出卖出信号。因而可以依据以上两死叉做更短线的操作，尤其是短期升幅较大的情况下，如果是在相对低位介入，获利较丰的话，可不用再等另外两个指标发出的明确卖出

信号。

MACD本身就是中期趋向类指标，尽管我所设定的参数已比标准参数大为缩短，但仍会比前2个指标相对滞后一点。

移动平均线的掉头速度也滞后于股价走势。滞后性本身就是其一大特点。尤其是短期升幅较大，10日线还没有跟上，而远落在下面，股价却快速见顶回落，此时5日线与10日线乖离较大，再发生死叉相交时，股价已跌落不少，所以此指标相比之下也是反应较慢的指标。

下面介绍股票短线卖出的第二个黄金法则。

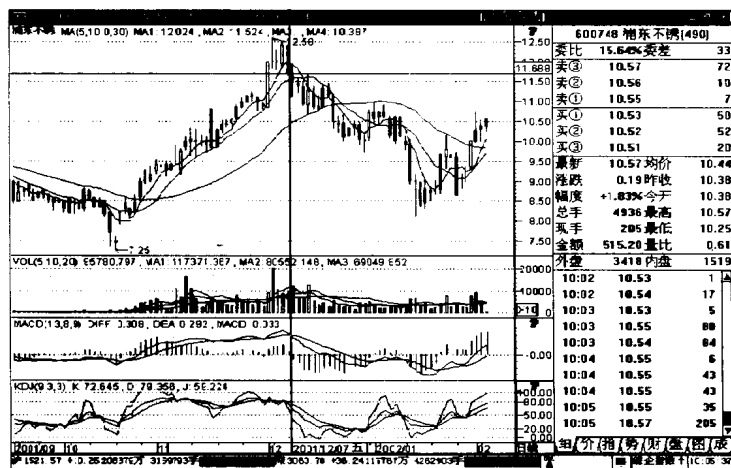


图 8

(二) 阴包阳尾市平仓 (见图 8)

1. 阴包阳

指的是一根阴线将前一日阳线完全覆盖，叫包容线，也可叫穿头破脚的阴线。这里说明一下，前一日的阳线包括下影线部分，即阴线须将前一天阳线，包括阳线的下影线完全吞吃，才是这里所指的阴包阳。

尾市平仓指的是，如果将近收市，即临近下午 3 点，某只股票还没有可能收上去，也就是下跌的比较多，已经低于前一日阳线，(并且含下影线的部分时)，应该平仓出货。

举个例子，前一日收的是阳线，这根阳线开于 10 元，收于 10.5 元，而当日开于 10.5 元左右，但前几个交易小时已跌至 9.6 元左右，临近下午 3 点，当日交易快结束时，这只股票的价格还在 9.6 元附近徘徊，眼看收于前一天阳线开盘价即 10 元以上已经希望渺茫，此时应抓紧时机平仓出货，尤其是这一波段涨幅已经较大的时候，更应如此。

有时，有的股票最后一笔交易可以将股价拉上去，尤其是 2001 年之前沪市股票是以最后一笔成交价为收盘价，深市则是以最后一分钟的加权平均成交价作为收盘价，为了减少投机、避免人为操纵，从 2001 年底开始，沪市收盘价的计算也按深市的作法，即按最后一分钟的加权平均成交价计算。这样，靠尾市最后几

笔抬高股价的作法则受到了一定程度的抑制，以往尾市的瞬间拉抬与打压常常是有很大的虚假成分，主要是为了给白天不看实时交易的人看的。拉抬为了维持股价，好像是没怎么跌，稳住了你，第二天不卖，他好卖。打压是为了造成恐慌，让你第二天卖便宜货给他。

但是以后随着交易规则的完善，监管的趋严，尾市刻意做盘的现象将会有所收敛。所以见势不妙，就应该在尾市近 3 点时平仓，即使这只股票最后几笔真的打上去了，一般来讲，如前所说，也是假的，是虚拉，第二天低开的概率很大。

另外强调一点，如果尾市未卖出，那么第二日或者集合竞价、或者早盘要抓紧时机出货。

2. 技术含义

(1) 道琼斯理论的创始人道氏发现股价波动与大海的波动有些类似之处，故而他将股价波动的情形依照时间长短划分为 3 种：原始波动、次级波动和日常波动。

道氏认为原始波动就像涨潮落潮，次级波动就像海浪，日常波动则像大海上面的波纹。大海的 3 种景象交替出现，循环往复，有常态和非常态之分，股价也如是，没有只涨不跌的，也没有只跌不涨的，涨涨跌跌，波段运行。

有的股票在某一时段涨幅大一些，有的小一些，

但不管是单边上扬幅度大的，还是小有所涨的，都有见阶段顶的时候。阶段顶就是短中期要见顶回落，发生逆转，而发生这一转势的最快捷最普遍的信号就是日 K 线的阴包阳。出现这一走势，多数情况下预示着这一波上升浪将告一段落，随之而来的很可能是下跌浪的开始，而在此之前也出现过停顿、整理的走势形态，但阴包阳的情形却在未达浪峰之巅时很少出现。

(2) 由于用的是单根 K 线，而不是组合 K 线，所以反应极为超前，比其他任何指标、形态都快，适合超短线操作。

3. 应用须知

阴包阳尾市平仓卖出法，只是将最重要的一条因素阴包阳提出来作为卖出操作的最大依据，实际上，另外还有几个条件应并用。

(1) 应该是光脚阴线，就是说，如果是带较长下影线的阴线则不能确认，必须是几乎没什么下影线，或者除去下影线部分，阴线实体部分就已经吞吃了前一日阳线（见图 9）。

(2) 一般来讲，如果在一个波段中，涨幅不大时出现阴包阳走势形态，那么即使是实体不大的小阴线包住前一日同样实体不大（也就是涨幅不高）的小阳线，也应该平仓处理。

而涨幅已大时，比如连续上涨了百分之几十甚至

第一章 技巧

37

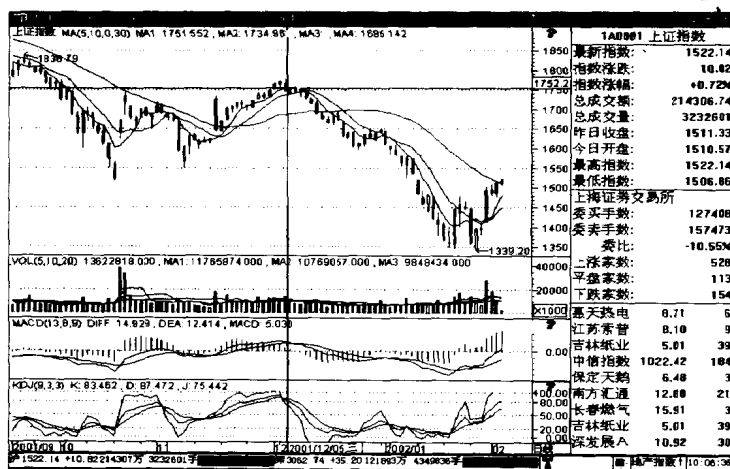


图 9

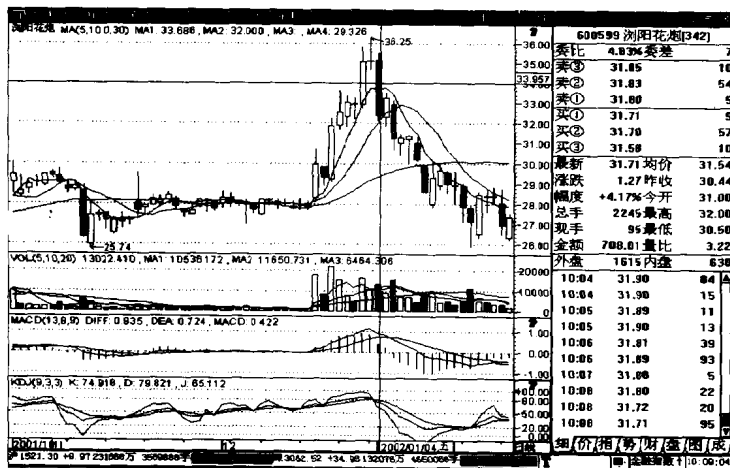
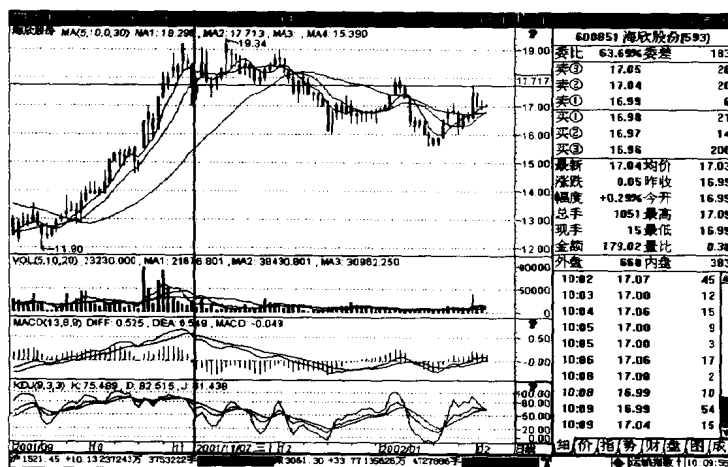


图 10

更高以后，则越是大实体长阴包住前一日长阳则就此反转、见顶回落的可能就越大，此后跌幅就越深。由此确认性也就越强，尾市平仓的必要性更加毋庸置疑（见图 10）。

（3）两阴或三阴（三只乌鸦）包一阳也能确认，除了单根 K 线阴包阳之外，如果连续 2 日阴线吞吃掉前一日阳线也是确认信号。可以这样去看这个问题，二连阴或三连阴，如果合并到一根 K 线上去，那么两根或三根阴线的实体就拉长了。如果头一天的阴线实体不足以包住前面的阳线的话，那么连上第二根或第三根的阴线实体就清楚地看到把前面的阳线吃掉了、包容了，所以这也是一种变形的阴包阳（见图 11）。



下面再谈谈什么样的情况不能确认，就是说不构成阴包阳必须要平仓的条件。

(1) 即使是光脚无下影线的阴线吞吃了前一日阳线，但是如果在 5 日移动平均线之上出现则不能确认。大家知道，凡是在多头排列状态下，股价没有跌破 5 日移动平均线的调整均可认为是强势调整，应该持股观望。

(2) 如果是一根高开的较大阴线，但别说没有包住前一日阳线，就连前一日阳线的上端都没怎么触及则即使是光脚阴线也无妨（见图 12）。

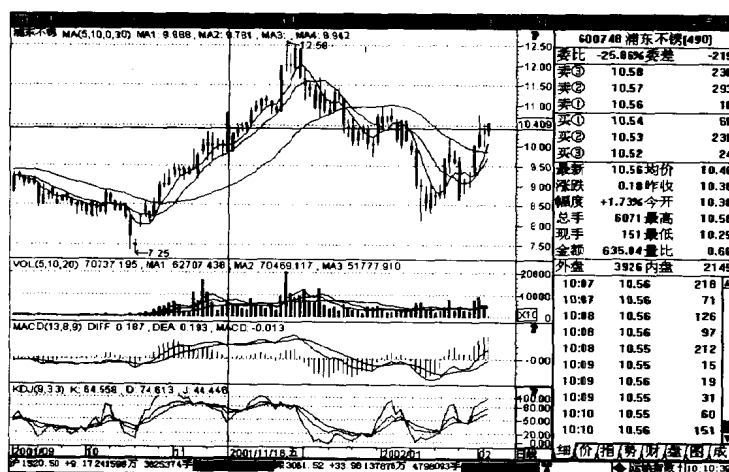


图 12

(3) 阴线十字星或下影线长的锤头阴线不能确认，

就是说阴线的下影线部分低于前一日阳线，但因不是光脚阴线，所以不能确认。

(4) 如果两三颗阴十字星连在一起，只要实体部分不是很长，也就不能确认（见图 13）。

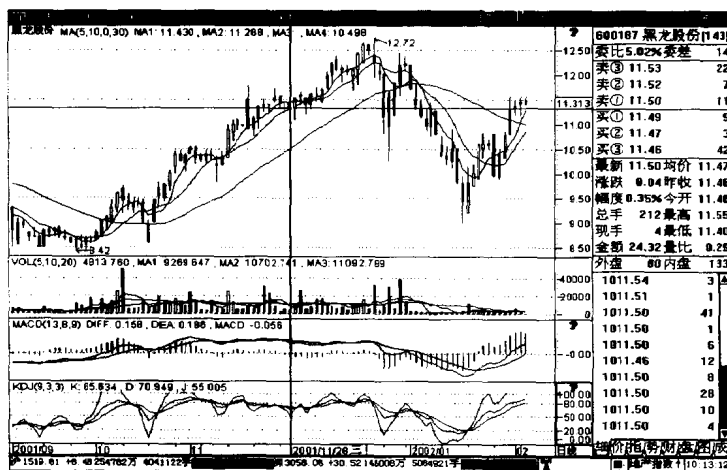


图 13

以上都可看作是整理形态，而不是见阶段顶之后的转势形态。这就是不能确认平仓的理由。

还需再重复强调一遍的是：横盘走势可能频繁出现阴包阳的形态，但是同四死叉不卖是死一样，我在一开头就讲了这两个黄金卖点的把握，都是以股价或大盘指数有了一段涨幅以后出现的现象作为卖出依据的。

如果说阴包阳尾市平仓对牛皮盘档市不起作用的话，那么四死叉不卖是死还是有一点卖出提示作用的，尽管因涨幅极小，会产生反复。但有时却可以避免突然突破整理平台而大幅下跌的风险，及时止损出局（见图 14）。

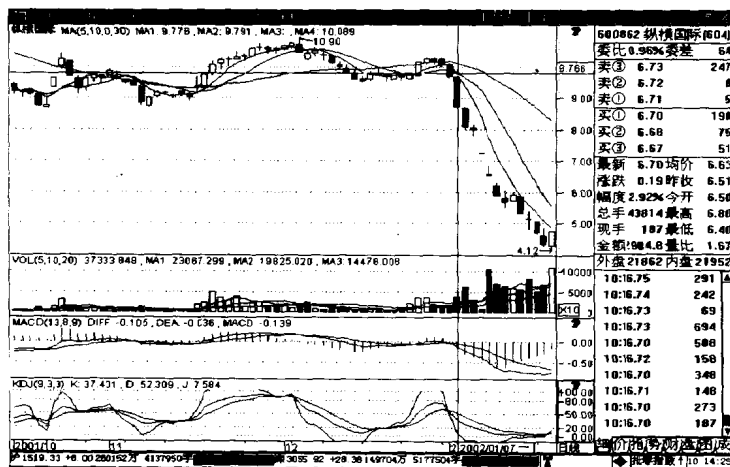


图 14

所以阴包阳尾市平仓更要注意不要在没有涨幅的前提下操作。

由此还可以作出推理，股价在一路下跌的过程中，如果没有出现阳包阴的形态，而是一天比一天低，依次滑落的话，就不能作买入操作。

六、暴跌刚过选啥股

“生于绝望，长（涨）于彷徨，死于辉煌”，这是对股市行情赋予生命的真实写照，覆巢之下无完卵，在大盘历经深幅回调之后，市场板块及个股几乎无一幸免，轮番俯冲，即使前期较抗跌的也需补跌一番。那么在大盘回调后期，起码主跌段已过，而反弹尚在孕育之际，哪些板块和个股会脱颖而出，领先于大盘走强，成为空仓者乃至补仓者的首选品种呢？有以下几条规律可循。

1. 跌得幅度深、跌得时间长

所谓跌的幅度深就像弹簧压的越低、越紧，弹得越快。比如同期大盘如果下跌 40%，就要选下跌几倍的个股。例如在 2001 年 6 月中旬股市从 2245 点的最高位暴挫至 2002 年 1 月 29 日的 1339 点、下跌 906 点之际，北方五环（000412）更是从同期的最高点 14.6 元跌至 2002 年 1 月 23 日的 3.6 元，跌幅远远超过大盘 3 倍多，可是该股提前一周率先反弹，7 个交易日涨至 5.8 元。

但一定要注意，随着全面监管的加强，可能有些

个股会熊途漫漫，甚至摘牌。不能接了连续下降的“飞刀”。

所谓跌得时间长是指股市有时是相对公平的，有个“先来后到”——不是本轮开跌的先涨，而是早就筑了底的、且跌得深的先动。这些股票有可能是经长期阴跌，老庄已出完货，新庄又开始介入的，比如清华同方（600100）、科利华（600799）等等，同样是在这波行情中，它们于2002年1月18日，提前大盘反弹时间两周就开始大幅上扬。10个交易日左右上涨近50%。它们曾经一度辉煌，但又经大幅下跌，而且已经跌了很长时间，而不是本轮才跌的品种，所以同样率先开始反弹，尽管可能仅为反弹。

2. 近期底部连续放量

可以想像大盘已极度低迷，大多数个股成交极为清淡，而这些底部连续放量的，敢于拉长阳，肯定是有底气、有题材、有原因，否则在还有多少多少点下跌的一片“空声”中，庄家是没有勇气做多的，无论新人庄也好，老庄被套、低位回补也好，毕竟他敢于补。而无量的无异于守株待兔，何时启动哪有谱儿？所以反弹选股不能选“粒状”股，要选“柱状”股，特别是连续“柱状”股。

3. 选小盘股

盘子小用不了多大资金量，在反弹过程中，由于

没有多少人敢确认是反转，所以做多的勇气不足，投入的资金有限，怕重归跌途的风险，所以只能以小量资金找小盘的去或去补。

4. 价位要低

除了省钱这一与上述原因接近的理由外，价格低的参与者众，能有跟风盘，见势不妙跑着容易。而价格高的曲高和寡，本来在市场上都如惊弓之鸟，谁也不敢动大本钱去搏这个随时有可能夭折的反弹。

5. 老庄被套

前期上涨过程中是堆过量的，即有大资金介入的，而本轮下跌是极度缩量的，即主力未大肆出货的，这种股票由于庄家手中还有不少筹码，所以反弹较为容易。

另外还有两类股票应加以回避。

(1) 要回避主流领跌板块的品种。

每一次大盘的涨、跌循环都伴随着主流板块的切换，也许是投资、投机观念的一次嬗变。如 1997 年后的长虹（600839）、发展（000001）等老牌绩优股，2000 年一季度后的网络股，都有几年的一蹶不振。所以即使再超跌也不宜介入。

(2) 要回避逆势抗跌的品种。

逆势抗跌有时也是逆势滞涨的，没补跌不行，缩回来的拳头才更有劲。在反弹初期它们得让位于超跌

的那几类。人家都跌了百分之几十，或几倍，先反弹不足为奇，这类没怎么跌，已经够幸运的了。所以此时激进的投资者不应选那些前期特别抗跌的，因为也许在反弹初期也会抗涨。

七、让过一浪踏三浪

时常有股票旱地拔葱、腾空而起、频拉大阳、飚升不已。在大多数人还没有缓过神儿来之际，她已笑傲股林，独步青云了。此类个股的走势往往有一个特点，那就是在暴涨一段之后，经过短期调整后会再度冲高，而少有只走一波急拉行情之后就倒栽葱的，至少会出现释放能量的余波。

这里权且将形成此种走势的第一段上涨视为一浪，短期的横盘调整视为二浪，再度发力上攻视为三浪。如果发现一浪急升已为时过晚，而且没法把握其可能的涨升高度，就不必追高，经过反复几方面的确认之后，待二浪调整将尽时果断杀人，专吃三浪，快进快出，这是短线高手短期收益最大化的看盘、操盘技巧之一。

具体操作中要注意把握三个环节。

第一，什么样的上涨才能构成这里所说的第一浪，也就是对这种超强势一浪的有效确认。否则，如类同于大多数股票的普通性上涨则不会产生第三浪的续攻，更不成其为这里所说的一浪。

第二，什么样的调整才能构成这里所说的第二浪，也就是对很可能产生第三浪的铺垫——二浪的进一步有效确认，以及第二浪介入时机的把握。

第三，三浪升幅的预测，也就是卖点的把握。

一浪的有效确认包括以下几个方面：

(1) 大盘基本处于强势市场，至少是横盘市或比较平稳时，而非单边下跌走熊阶段。

(2) 整理平台或说整理箱体已形成相当长的时间，一般应在一年以上，也就是说横盘已久。

(3) 成交量剧增，连续放大量，理论上说有多大的量就有多大的涨幅。打个比喻，火箭与炮弹的能量不同，其运行轨迹显而易见也有天壤之别。炮弹很快会画弧滑落，而火箭却有一级脱落、二级点火，使之连续飚升。因而这种走势的股票，在其调整后的再次上涨，犹如火箭一般，所以成交量要比前期有 10 倍甚至更多的放大。

(4) 不仅单日涨幅要大，应在 5% 以上，甚或涨停，且应能连续几天拉长阳；整个一浪的上涨应在 30% 左右，这也是区别于那些走不出这里所指的第三浪的普通涨法的重要标志。

(5) 流通盘不能过大，应在 5000 万股以内。

(6) 或许伴随有跳空缺口的出现。

(7) 消息朦胧，暂时并没有利好推出，也就是说

消息明朗了，股价反而也就没预期了。

二浪的再度确认及介入时机如下：

(1) 通常有 5 个交易日左右的二浪微调过程，技术含义是消化短线获利筹码，涨不动了就有人抛，但也有看好的买入，用这种换手借以提高市场平均成本，另外修复分时指标并等待短期均线的跟进靠拢。

(2) 调整期间的日 K 线形态最好形成横盘走势。

(3) 调整期间，5 分钟阳量最好应不少于阴量。

(4) 各分时 OBV 线不应有 45° 角以上的向下倾斜。

以上是对二浪的进一步确认的要点，只要符合以上多数条件，即可放心大胆买入做三浪，这是最保险的二浪走势。像胶带股份（600614）、深南电（000037）前期都出现过这种走势。但有一部分二浪的形态是小型的旗型整理等，确认性略差。

那么具体的买入时机何在呢？

5 个左右交易日的横盘，相对一浪的涨幅仍使大多数日线指标处于超买状态，只有 ExPMA 接近股价并构成支撑，所以要看分时指标，主要是 30 分钟图或 60 分钟图。

(1) 60 分钟 KDJ 已形成 W 形态。

(2) 60 分钟 RSI 已形成 W 形态。

(3) 60 分钟 DIF 和 MACD 线从高位滑落后于 0 轴之上形成金叉。

提示一点，其他指标均可按常用参数设定，由于 MACD 是中线指标，所以用做短线操作应把参数设短，最好为 8、12、9 而非 12、26、9。

以上是一、二浪的有效确认及所选择的二浪调整行将结束，三浪上攻将要展开的买点，需要说明的是，只要满足其中的大部分条件，则有望成为一次较成功的操作，胜算较大，而不必苛求。没有规律就是股市的一条规律。所以只能求形似，看主要特征。

三浪升幅的预测：

最后谈一下对三浪升幅的预测：原则上要快进快出，将横盘整理时 5 日左右均价线以下 3% 设定为止损位。顺便说一句，想做短线必设止损，否则易改为长线或贡献。简言之，三浪的升幅预测即卖点为：

(1) 一浪涨幅的 0.33 倍、0.5 倍、0.618 倍、1 倍、2 倍等等。

(2) 2 日线向下交叉 3 日线或 4 日线。

(3) 日线或 60 分钟线、30 分钟线中 MACD、KDJ、RSI 等中短线指标发生顶背离而形成死亡交叉时。

最后这一点，也即是否发生顶背离是预测三浪高度的重要标准。

历史上这类走势的个股较多，下面列出了数码测绘（600700）2001 年 4～5 月份和胶带股份（600614）2000 年 11 月的走势图（见图 15、16）。

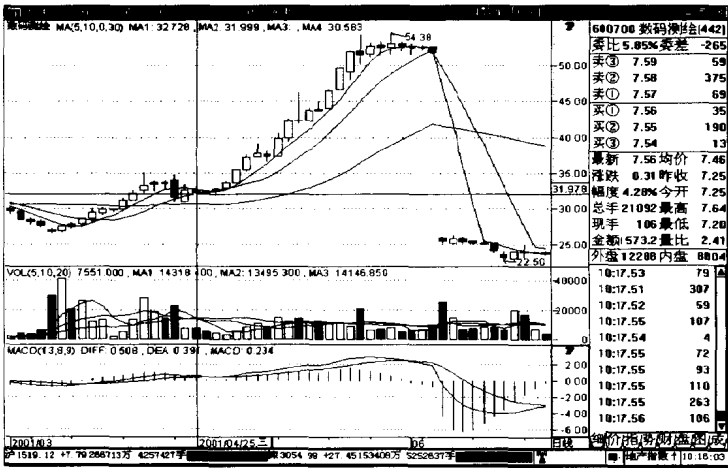


图 15

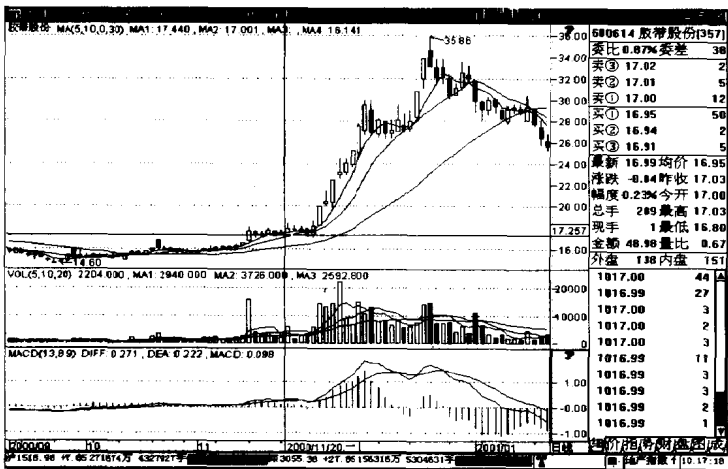


图 16

其他如马钢股份（600808）2000年3月的走势，
上海梅林（600073）1999年11月的走势，他们都有异
曲同工之妙。

八、逆势飘红都是好股吗

股市中误谈颇多，造成误导的就贻害了众多缺乏经验的投资者了，比如在大盘暴挫之时，许多人在宣扬逆势飘红的都是好股票。其实对此问题也应具体问题具体分析，才能真正辨别优劣，正确指导实际操作。

2000 年的 3 月、5 月、8 月、11 月以及 2001 年的 1 月，沪深两市 A 股曾多次出现急跌慢涨的格局。在此之前几年也如此，只要不是暴跌转熊，这种分析就是适用的。

在急跌中，几乎满目“环保盘”的情况下，虽廖廖无几却“万绿丛中一点红”的个股中，哪些会更有机会。细分起来，那些逆势飘红的个股有如下几种类别：

1. 强庄控盘者，不碰也罢

此类个股股价已处相当高位，所以不仅没有买入的价值，还有下跌的风险。比如高控盘、高涨幅的合金股份（600633）、湘火炬（000549），什么时候大盘暴跌，此类个股也是“天马行空，独往独来”。这两只个股按 2000 年末其股东人数与流通股本之比算出的人均

持股数分别高达5.8万股和4.8万股，是两市数一数二的控盘程度极高的个股。在证券监管年的背景下，这些获利丰厚的庄家想出不出来，一旦有较大的接盘，正好可以了结变现，所以庄家获利颇丰的股票，即使逆势飘红也碰不得。

2. 强行逆势者，顺势则收阴

有一类庄家喜欢做逆势，或者说为了较顺利的派发，逆势强行挺住，只是为了在大盘向好时顺利出货。这是主力的明智之举，两三年前的通程控股（000419）、石油龙昌（600772）以及近年的青海明胶（000606）等就是此类。其实只要控盘程度较高，主力不抛，大盘再怎么跌，散户也不会同时急于套现的，反而会沾沾自喜，提高预期，跟散户赛着杀跌的主力一定是出了某些问题。

3. 前期超跌者，仅为反弹；前期横盘者，只算补涨

大盘暴跌之时，跌得狠的大部分是前一段涨得凶的，而逆势飘红中的相当一部分是前一段超跌的或没怎么涨的，这也符合风水轮流转的规律，既有两三年完整炒作周期的大循环，也有波段式的小循环，而这种小循环的个股虽也飘红，但毕竟不是主流热点，持续性有限，所以也不值得介入。

4. 吸筹建仓者，时机未到

有些股票前期涨幅不大，仍处于吸筹建仓过程中，

尤其是一些小盘股，市道好时，稍一吸货，股价就上去了，不利于压低成本，只好利用大跌之时多吸一部分。对于此类逆势飘红、走势独立于大盘、涨幅又不大的个股可长期关注，一旦完成振仓，后市升幅可观。一些处于上升通道中，在大盘下跌时仅收小阴线的股票也可关注。

5. 底部放量者，大胆跟进

比如 2000 年 3 月 16 日，上证综指开盘 1671 点，收盘 1607 点，大跌 4.45 %。当天马钢股份（600808）开盘 2.85 元，收于 3.11 元，当日换手 21.18%，上涨 9.89%，一个多月后于 4 月 26 日涨至 6.36 元，股价翻番（见图 17）。

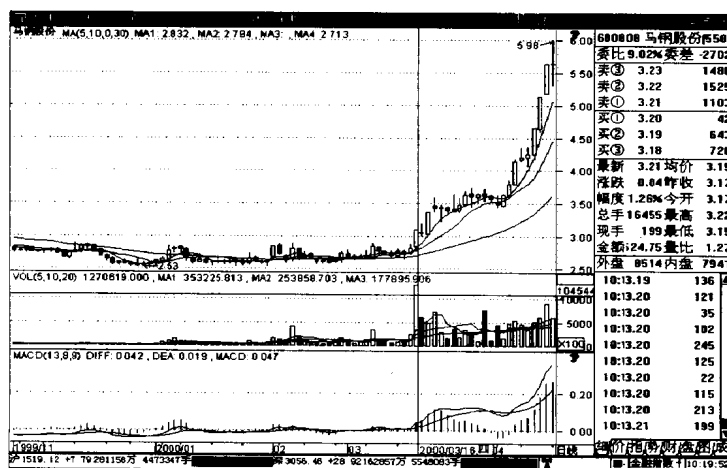


图 17

再如 2000 年 3 月 14 日，上证综指最高 1700 点，最低 1636 点，振幅达 3.67%，而北满特钢（600853）最低 4.9 元，收盘于最高价 5.85 元，换手 25.31%，大涨 9.96%，5 个月后来于 8 月 31 日涨到 11.18 元，接近翻番（见图 18）。

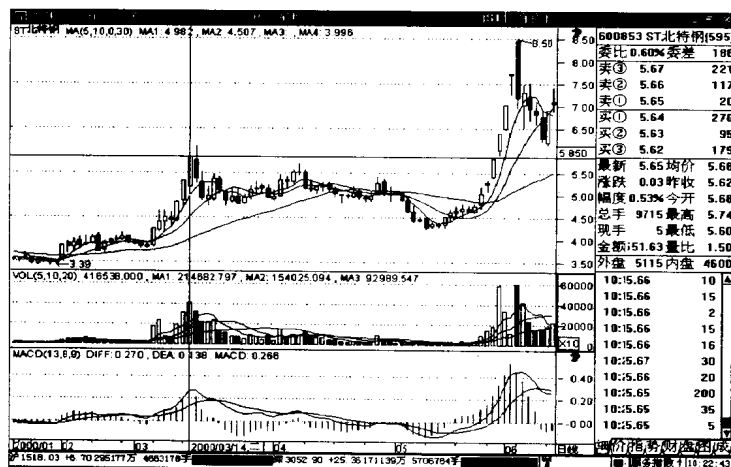


图 18

此类在大盘大阴棒之时，在底部放巨量大涨的个股虽不多见，但一旦出现，则必是超级黑马，应是逆势飘红股票中的首选。

顺便说一下相反的例子，即大盘大跌个股飘红的不一定是好股、大盘大涨个股收阴的不一定是赖股。如 2000 年 2 月 14 日，上证综指留下 51 个点的上跳缺

口当日，几百家股票上封涨停，大盘指数也快涨停了，从 1591 点劲升至 1672 点，大涨 81 点，涨幅为 8.98%。而仅有一家收阴的股票是北大高科（000004）（当时叫深安达），当日跌 5.8%，收于 13.29 元，然而就是这么个当时市场的弃儿，7 个月后的 9 月 18 日，涨升至 35.5 元，几乎涨了 3 倍。

还有更多的股票在大盘暴跌之时与大盘同步大幅下挫，有的甚至比大盘跌得还凶，这是因为庄家刚刚初步建仓，吸筹远远不够，所以利用恐慌心理，顺势打压，在大盘不知底在何方的空头气氛中，于低点从容吃货。举个量化的例子，某股票 8 元时开始建仓吃货，吃到 10 元时赶上大盘大跌，正好顺势下砸，砸到 6~7 元正合心意，再吃成本也就在 8 元上下，至少是 10 元以下了，而如果没有大势的暴跌，想吃货则不得已要在 10 元以上了。

远的不说，2001 年 2 月 22 日沪市见底 1893 点，再重拾升势涨至 2245 点的这段行情中，许多中小盘中低价重组股如 ST 中纺机（600610）、川长江（000586）、东海股份（600708）等都走出 V 字型态，有的是井字形态，但可清楚地看到下跌时没什么量，而上涨时是放量的，这就是打低吸筹所致。所以此类大盘大跌之时并未飘红，反而无量大幅下挫的股票，并非熊途漫漫，恰是黑马摇篮。

九、新高初创，黑马脱缰

毫无疑问，任何大牛股脱颖而出之际，不管日后涨幅是几倍、十几倍，创出阶段性或历史新高都将是必经之路。换句话说，创新高之后才标志着主升浪开始。而创新高之前的任何上涨从某种意义上讲，仅归结于“反弹”更为恰当。然而，它是个不等式，不能说创完新高，挑了前顶就必然会一去不返，一马平川，有的仅是假突破而已。那么如何判别是真突破，还是假突破，这就有一定的学问了。我个人认为有三点可供把握：

(1) 堆量是否充分。有多大的量能就有多大的涨幅，本次比前几次高点位置所积聚的成交量是否更大，是能否有效突破的关键。

(2) 是“磨顶”还是“闯顶”。“磨”过前期高点可能意在高远，如胶带股份（600617）2000年11月中旬在前期高点18元位置上横盘10个交易日之后三波凌厉上攻，摸高35.86元，几近翻番，且堆量充分，超过前期（见图19）。

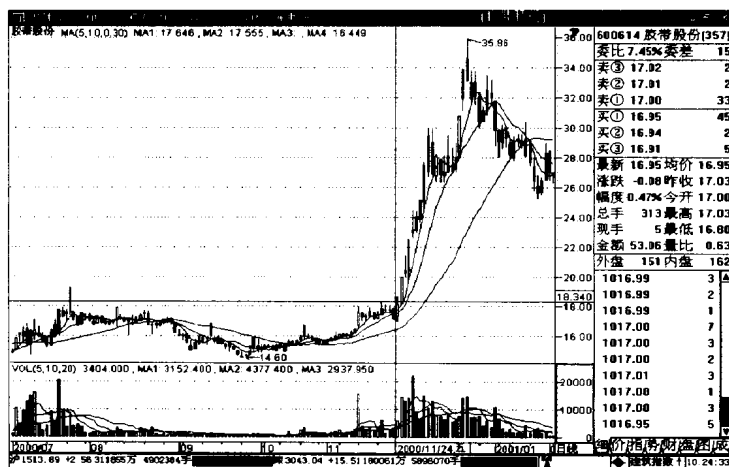


图 19

还有同时期“磨”过 12 元前高的天津港 (600717) 等等 (见图 20)。

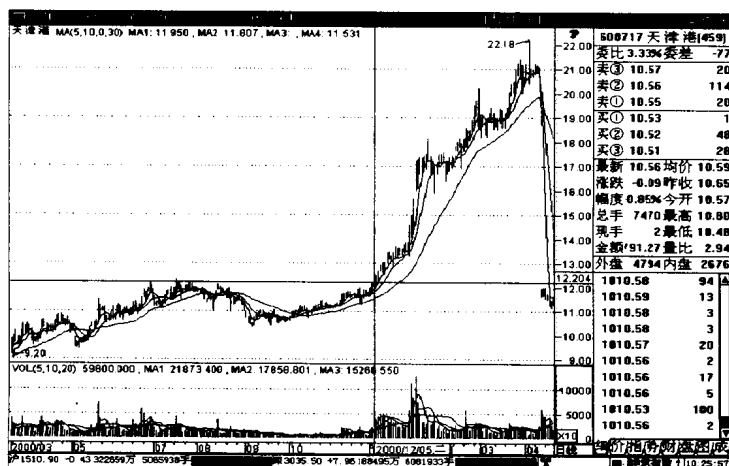


图 20

但如果在离前高还有一两元钱之距，生拉硬拽拉长阳冲前高，则急功近利、诱多回落的可能性居大。

(3) 横盘调整是否充分。“三年不鸣，一鸣惊人，九年不飞，一飞冲天”，对此要结合看周、月线股价的长期走势，创出周、月新高的一般均涨幅惊人。例如浪潮软件（600756）2000～2001年的周K线图（见图21）。

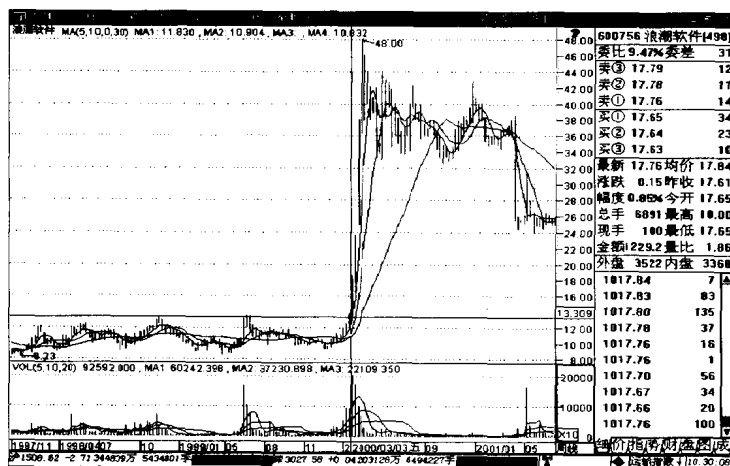


图 21

总之，对刚创新高的股票高度关注、认真研判、迅速出击，当然还有创新高之后回抽确认之说，这是短中线获大利的要诀之一。

十、选股五不看，你不赔钱谁赔钱

看大势、选板块、做个股（做当期热点板块中的个股）是有机结合的三个环节。买什么样儿的股票、什么价儿买、什么价儿卖，这些是炒股票的全部学问。深了去了！下单容易，手指头一动就行了，可容易干的事儿成功率太低；股市里体现出来就是赔得快、赔得多。所以，日常操作中怎样选股很重要。下面单就选股思路问题略作简述。

1. 不看时下啥热点，弃儿何以见欢颜

长周期（例如几个月）有大热点、短周期（例如几周或几天）有小热点，1/3 的股票涨、1/3 的股票平、1/3 的股票跌，这种趋势可能将长久延续，而几十只股票或几百只股票齐涨共跌的现象已一去不返，从这个意义上讲，选板块的重要性已不亚于看大势了。

1997 年惟有绩优股一枝独秀，1999 年 5 月 19 日、2000 年春节行情科技网络是火焰，别的是海水，可 2000 年第一季度一过，海水没了火焰，惟独网络科技不赚钱，至今死灰还没复燃。这是大的方面。小热点、局部热点如沪市本地、申奥、三通、入世、蓝筹、含

权次新等等更是层出不穷，轮番转换，你要踏准节拍，否则会被打入冷宫。

此外，不单要趋利热点，还要避害冷点，比如年报、中报前夕，如果三线股炒的已较高，那么第一纸预亏、预警公告一出……；比如次新股中战略投资者大量配售的上市日一到……；再比如增发股，不仅第一时间应跑，而且不等到增发实施我看就熬不到头儿，这几个月超跌能弹一下，但没实施让它怎么涨？

2. 不看长期趋势线，漫漫跌途哪有完

做股票要做趋势，上升通道的要只多不空（尤其是大盘初起之时），或长多短空；下降通道的要只空不多，或长空短多。66 元的长虹（600839）、49 元的发展（000001）一路下跌，小有反弹，跌到今日，不知套牢了多少没注重股票走势大趋势的朋友。还有不少人“越跌越买”，结果是越套越深，说是为摊平成本，但大资金撤了，你那点钱摊得平市场成本吗？昔人已乘黄鹤去，此地空余“散户愁”。

3. 不看多次做除权，复权一瞧吓身汗

利用除权出货是主力的杀手锏，光看到眼下价儿不高，但一没看原来涨多少，二没看盘子扩多大，“视觉误差”让你看走了眼，缺乏经验让你赔了钱，例如风华高科（000636）、东方电子（000682）、银广夏 A（000557），复权后最高价达 200 ~ 500 多元一股，我想

这足以让你后怕吧？

4. 不看量价咋变幻，无量之股岂能沾

个股的量价变动是所有指标、形态变化的最关键因素，相对底部未曾增量，犹如死水微澜，打开 K 线图，成交量呈现出“粒”状，而非柱状，你有必要早早进去吗？有人说量一增，价也升了，就晚了。我看一点也不晚，没呈现出向上的趋势，量丝毫未放，大资金还没动静呢，你忙什么，买了无异于守株待兔，这“株”黄了，蔫了也招不来兔儿，不急死你。所以即使底部特征明显，无量之股也只能关注，没必要急着杀人。

5. 不看小盘与大盘，速度幅度怎比肩

有人老纳闷：我这股票涨几个点儿就没劲了，人家那支噌噌地窜。其实可能最主要的原因是盘子大小相去甚远。只有小盘的走势才较流畅而不滞重，历史上小盘一飞冲天的有的是，2000 年那 3 支不足千万流通盘的沪市小盘股没多少日子就上了 30 元，还有已退了潮的网络科技股中还冒出来信联（600899）、中科健（000035）；大盘居多的电力股中的乌江电力（000975）等等；小盘基金与大盘基金相比更是天壤之别。2002 年 4 月 18 日白猫股份（600633）、航天长峰（600855）复牌上市，白猫截止到 4 月底连拉 9 个涨停板远强于航天长峰。白猫的流通股是 1320 万股，航天长峰是

5298 万股，也许这就是答案。4 月 19 日的在某网站推介了这两支股，其后白猫又 7 个涨停板。

以上只是简单地谈了谈选股的大方向，只希望能提供一个思路，供广大投资者在日后的选股中加以注意。

十一、巧辨出货与洗盘

有效区分主力庄家是洗盘还是出货意义极大。这是因为：

第一，它不仅体现在已持有这只股票的局内人应如何应对，是“任你东西南北风”，“咬定青山不放松”，不为短期振荡所动，直至送（跟）佛送到西天，取回真经。还是“世人皆醉我独醒”，“君子不立危墙之下”，在第一时间及时脱手，免受长期套牢的煎熬。

第二，还体现在没持有该股的局外人，在日后有时是很长时间，能否介入该股的原则问题。

第三，涉及已持有者已然被套，是否能补仓的问题。而股市中，踏空者有之，套牢者甚众，还有越跌越补，越套越深的，更有经验较差者飞蛾扑火，直奔已出货的股票而去。

所以，从大的角度去把握出货与洗盘的分寸，绝不是阶段性的、局部的问题，而是选何股、选何时（买、卖点）的大问题。

当然研判是出货还是洗盘是比较困难的，不太好把握。因为把握形式有许多雷同之处，比如洗盘和出

货的股价走势都有向下震荡走低的情况；也有横盘整理式，即拉平台的走势，还有跳水式，这些是出货与洗盘的共性。

然而，细心的、多角度的、借鉴历史经验的去加以观察和研判，还是能甄别出洗盘与出货的一些不同点的。下面将洗盘与出货的区别从大的方面总结出几条。

1. 涨幅大小

其实这是一个不言而喻的问题，有经验的投资人在翻找股票时会缩微软件中股票的走势图，或打开周线甚至月线判别该股所处位置的高低，而缺乏经验的投资人却不太在意其历史走势，或者不经复权，而被当前除权价格的假象所迷惑。

所以我认为这最浅显的观察角度，应该是判别该股主力庄家是否出货还是洗盘的最重要的观测点。当然对涨幅大小的研判是动态的，不是一成不变的，要依据多种客观因素不断进行调节。主要的有以下几条。

(1) 大势的牛、熊。大盘走牛，整体市盈利率偏低时，涨它一二倍也不足为奇；大盘处于熊市时，有个百分之几十的涨幅就不得了了，极限位恐怕也就是翻一番就见顶了。

(2) 题材是否符合市场主流热点，或是刚刚挖掘出来的市场热点，或是否有高比例送转，或是否业绩突飞猛进，有大幅提高。

(3) 是否领头羊。不同阶段不同类型的股票，往往其领头羊的走势要远高于同类品种，也许他的业绩也好，送转方案也好，并无过人之处，但只因其头羊的地位，就可一枝独秀，高高在上。

(4) 盘子的大小。在股市资金供给并未明显大于资金需求之前，小盘股比大盘股涨的幅度和速度更大更快是不难理解的。

总之，涨幅极小的显然不具备出货空间，可判定为洗盘。过去有个大致的估算，即如果不是仅算账面上的纸上富贵的话，一个主力庄家从建仓到拉升，洗盘及至出完货，即使股价翻了一番，他也只有 30% ~ 40% 的利润进账。几年前广东海鸥这支基金被西安某违规机构控盘恶炒，将其价格从每个基金单位 2 元炒至 6 元左右，几乎翻了三番，而动用资金 1 亿元，盈利仅 6000 万元左右就是明证。

这里还延伸出一个问题，即起涨点也相当于起庄点的估算。我认为主要有以下几条：

一是大盘见底后的反转点，比如 1999 年底、2000 年初的沪市 1341 点左右大部分个股的涨幅可从那一刻算起。

二是从个股经长期底部盘整，成交极度萎缩后的逐渐放量期算起。有时从年初算起，因为会计制度决定年底进入冬眠期。

2. 急拉缓跌、还是缓升急跌

一般来讲，“拉旗杆”式的飙升，K线呈现80°角左右并伴有巨量，直杆子打起来，再缓缓阴跌是出货，接近于期货的炒做手法，形成“人”字形，只不过“撇”很陡，“捺”较缓而已，就像坐滑梯。

此种走势形态的股票在“5·19”、“2·14”大牛行情中比比皆是。例如中关村（000931）、综艺股份（600770）、宏盛科技（600817）等等。2001年中旬的乌江电力（000975）、信联股份（600899）等虽涨幅不及前期个股，但走势图及出货方式可谓异曲同工，经常有投资人选择此类股票介入，而不考虑这种主力庄家已完成从进货、拉升、洗盘到出货这么一个完整循环的炒做过程的股票，不等个一年半载，甚至两三年，哪就能死灰复燃，重新入庄？（见图22、23、24、25、26）

缓升急跌或横盘急跌是洗盘。不仅要看总体涨幅，还要看近阶段，比如近10天半个月或三五天是不是涨幅较大，是不是日K线出现长阳，成交量是否突然放大，如果都不是，而是略有所涨或横着横着莫名其妙的长阴贯下，急促下跌，则洗盘的可能较大。此后或是收出尖底，或是平底，即“井”字等等，然后收复失地，继续盘升。2001年底的上海能源（600508）走势就是横盘急跌，洗盘之后收出尖底再上扬的（见图27）。

而收出“井”字的，则大有股在，2000年的川投

控股（600674）、昌九股份（600228）等等都曾反复“挖井”洗盘（见图 28、29）。

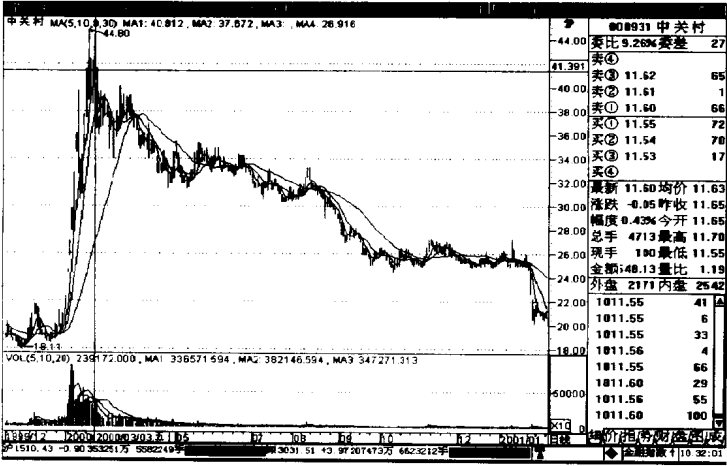


图 22

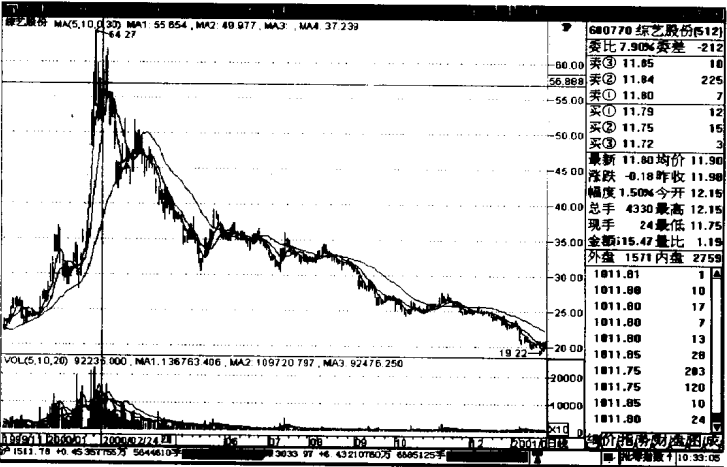


图 23

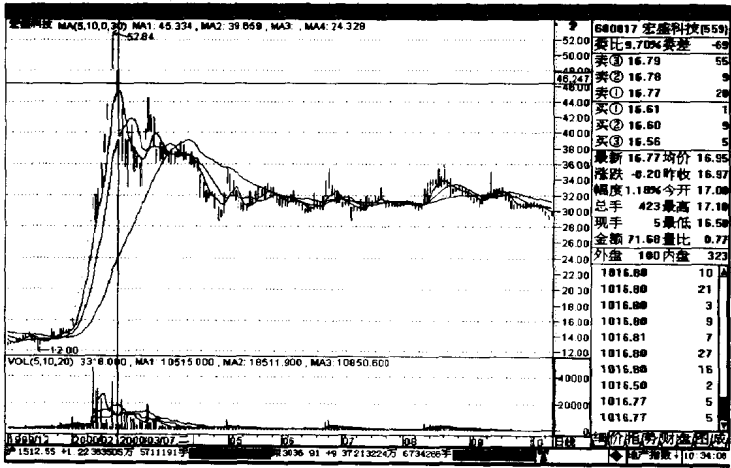


图 24

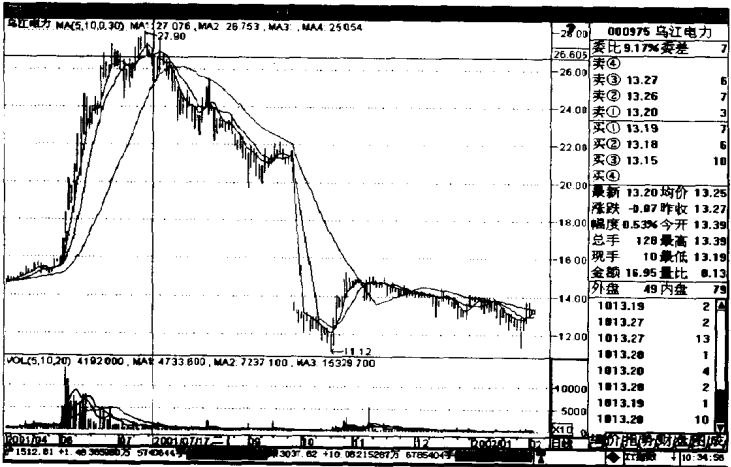


图 25



图 26

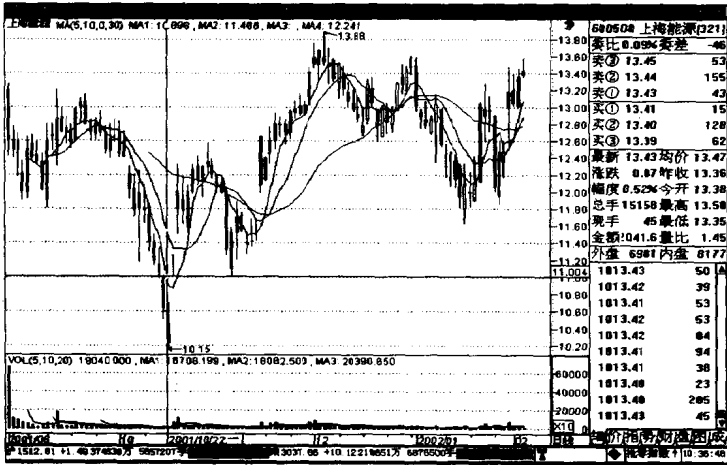


图 27

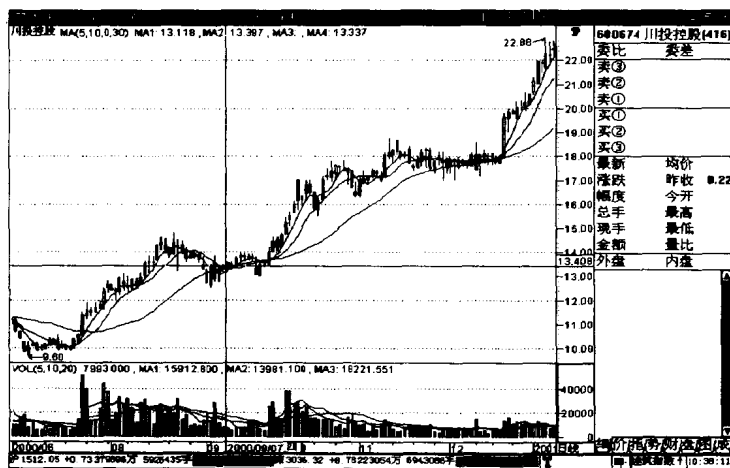


图 28

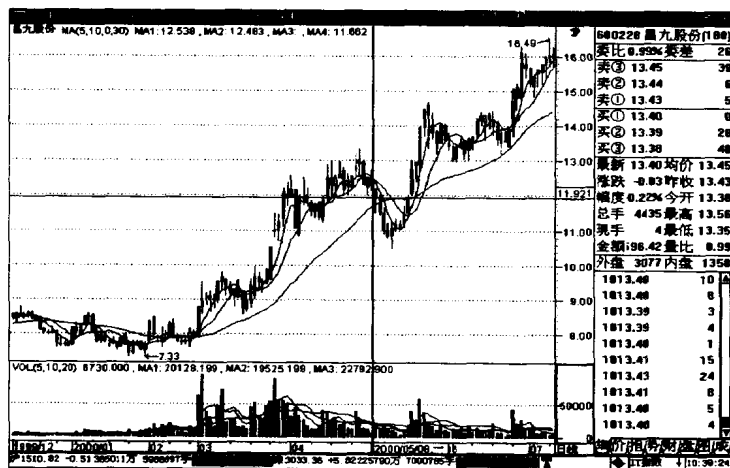


图 29

应该说，这是庄家稳扎稳打，步步为营的征兆，每次洗完盘都有一段涨升。

总之是急拉缓跌，还是缓升急跌（横盘急跌）从形态上讲是研判庄家出货或洗盘的重要标志，也是极易把握而却被广大中小投资者所忽略的。

如果说缓升急跌这一洗盘的形态还在千变万化的股市中较有典型规律的话，那么急拉缓跌这一出货形态，就要有代表性和确认性了。它或者出现在整个市场牛气冲天，追高者众、看好后市者众的情况下，或者出现在市场较低迷，而仅有为数不多的那么一两只、两三只股票吸引了整个市场的目光，是万绿丛中的一点红，照样有耐不住寂寞的短线客敢于跟风。

当然多数也有一定题材。比如 2000 年中新股三剑客的河池化工（000953）、春晖股份（000976）（见图 30、31）、中通客车（000957）都因高送转而走出此类飙升后出货的走势，此后再一蹶不振。

3. 成交量的大小

一般来讲成交量大的下跌是出货。因为主力庄家在出货时已经攻击形态完好，成交热络，有时开出高价或迅速上拉走高，总之本身振幅就大，当然量也大，就是说日 K 线本身就长，不管是阳线还是阴线，所以肯定比涨跌一两个点时的小阴小阳的量要放的大。

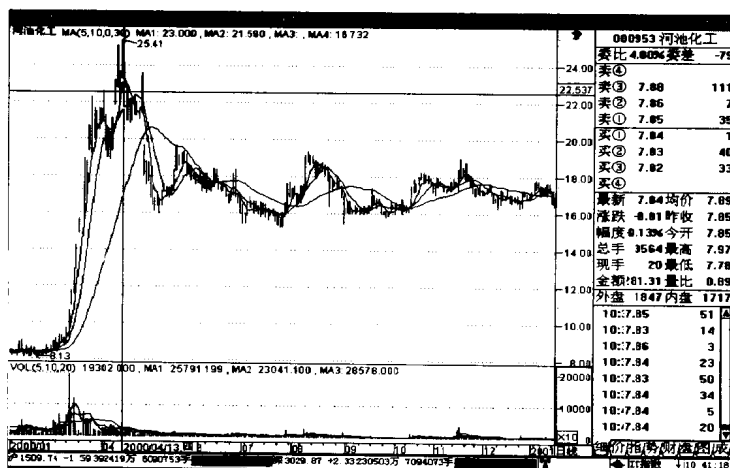


图 30

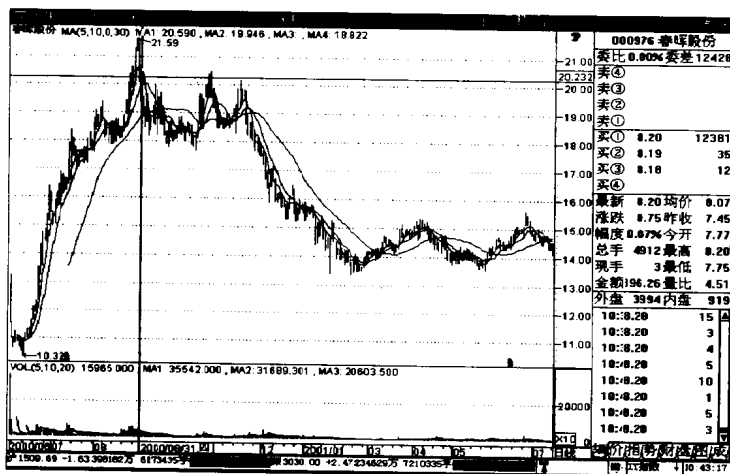


图 31

另外需对倒，在关键价位造成有支撑的假象，此时在分时图中可发现下跌时成交量放大、持续时间长，而多次小有反弹的过程中，持续时间短，量也小且盘中浮筹越来越多，一直未见减量。

而成交量小的是洗盘。主力庄家将股价打压，迅速走低，形成下跌时成交量呈现递减的趋势；而反弹上升时却有成交量缓缓放大的现象。

当然下跌过程中相对来讲是缩量的为洗盘概率较大，但有时性急的庄家也会放量下砸，尤其是技术分析越来越普及，小量振不出浮筹，所以下跌时少数也是放量的。

洗盘后许多挖出“井”字的股票在复位中，即回到前期平台或突破前期平台时，一般来讲也有量的两种情况，即大部分到“右井沿”时需成交量的有效放大，才能突破“左井沿”的压力，而控盘后的股则无需放量也能缩量上行，这反而是研判庄家洗盘彻底与否即控盘程度的一个标志。

总之下跌过程中是放量，还是缩量在大多数情况下也是区分出货或洗盘的标准之一，如加以量化，则牛市中日换手 10% 以上为大量，熊市中 5% ~ 6% 以上可视为大量，不论涨跌 3% 以下的换手应视为安全区。

4. 关键价位的支撑力度

出货坚决则各支撑位形同虚设，不太坚决也是只

能获短暂支撑，随后继续向下突破。而洗盘时在 10 日均线、20 日均线甚或 30 日均线处均可获支撑，尤其是那些慢牛、长牛股，2000 年许多诸如松辽汽车（600715）、金路集团（000510）、长春长岭（600890）等走出圆弧底形态的大牛股，均洗盘洗在 20 日均线处打住。不论大盘还是个股原则上应把 30 日均线左右视为强弱转换的分水岭，把其视为“生命线”。

5. 消息面的配合

以往在投机气氛较浓的市场中，利用利好或组合利好消息让不知情者上钩、自投罗网是司空见惯的事。因为这些消息勾画出了美好的蓝图，着实令人浮想联翩，心动不已，从而接了最后一棒。

而利空频出，营造出该股找不着底在何方的假象使割肉盘蜂拥而出，庄家照单笑纳的情况也屡见不鲜。

但随着蛇年以来监管力度空前的加强，以往这种利用消息操纵股价的行为将受到极大限度的扼制。从这一角度来讲，2002 年以后中、小投资人由此付出的代价，或者套牢、或者踏空的现象将会减少。

为了加深大家对出货或洗盘的认识，再谈一下主力洗盘的必要性。可以说振仓洗盘是庄家降低自家持股成本，提高市场平均持股成本，为最后出货做铺垫的必用手段。

也许多数投资者无此体会，即庄家与广大中、小

散户最大的不同是，中、小散户几乎没有为卖货卖不出去而犯愁，除非是成交极度萎缩的极弱市，否则那几百股，上千股一刷卡或一按电话键瞬间即会出手变为现钱。而对主力庄家而言，几百万股、几千万股的重仓抖落给谁？谁还能比他更财大气粗的为其接盘？有时为此会令其殚精竭思虑、愁肠百结。因此对于大资金而言，从往里掏钱起庄那天开始，就得琢磨怎么出、怎么能出在高位。

因此既需要稳住“非盘”（不是自己的筹码），又要吸引新的跟风盘，他要跑在你前头，而中间多次洗盘就是重要一环。股价每上一台阶，都要“强制”洗盘，把底部搭顺风车的恐吓出局、下轿，换上一拨儿更高价买入的，成本已抬高了，不至于因获利太丰夺路而逃时，股价“飞流直下三千尺”还有赚儿，庄家却大减其利的主儿。

综合而言，洗盘是为最终出货所做的必要铺垫，而出货则显而易见是多次洗盘之后的必然。现实中走马观花的去看没有多大差别，而仔细观察和揣摩是能够在很大程度上加以区分的。而有效的辨别出货与洗盘的差异不仅对已持股者，也对未持有者能否买入（以往选股时对此现象有所忽略）有着或盈或亏、功败垂成的现实指导意义。

十二、涨停板上是玄关

涨停板，也许是让你资金增值的驿站，但也许会让你的资金就此搁浅。所以对涨停板要仔细甄别、认真研判。

从盘口上看涨停板大致可分为两种情况、五个含义。

两种情况即不开板的涨停板和开板的涨停板，而第一种情况又分为无量空涨型和有量仍封死型；第二种情况为吃货型、洗盘型和出货型的开过板的涨停板。

先说第一种情况，分为：

(1) 无量空涨型，股价的运动从盘中解释，即买卖力量的对比，如果预期较高，一致看好，没有多大多空分歧，则形成无量空涨。

(2) 有量但封死不开板型，此类比前一类可能上涨幅度要稍逊一筹，市场含义是有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板，深天地(000023)曾出现过买一的委托量超过其总流通股本的奇观。庄家有意显示其超凡实力。此时K线图中形成“杠”，高、开、低、收四个价合为一个价，当然这时

对买主来说，只是缘木求鱼而已，而我们只想告诉卖主一声，且慢出手。

造成这种情况的原因不外乎：一是突发性政策利好，如 2001 年 2 月 29 日 B 股对国内投资人放开后的走势；二是个股公布重大利好，即：或者重组成功、或者业绩大增、或者推出高比例送转方案等等（当然过去常有子虚乌有、瞎编乱造之嫌）；三是阶段性板块热炒。四是主力融资期限较短，需速战速决，打个短平快。

第二种情况是反复打开涨停板的情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大势冷暖两大方面研判。

(1) 吃货型，多数处于近日无多大涨幅的低位，而大势较好。而低迷市、盘整市则无需在此涨停高位吃货。特点是刚封板时可能有大买单挂在买一等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱使别人抛出筹码，主力在吸，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

(2) 洗盘型，股价处于中位，有了一定的上涨幅度。为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸、赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”（不是主力自己的货），反复震荡，此时大市冷暖无所谓。

(3) 出货型，股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引全场注意，万绿丛中一点红，毕竟有

短线跟风盘，暖的时候那么多涨的，还显不出它呢！

此时买盘中就不能挂太多自己的了，因为是真出货，主力或者撤前单，埋后单，或者直接在后面埋，反正造成巨单封涨停的假象就好自己往外甩货，有时打开之后再根据市场分时走势比如打至均价线等，小量再拉上去。这时如果追涨买入，要刻舟求剑，即比如挂在买一已有 100 万股，你想买一万股，则排在 101 万股，此时成交总数比如也是 100 万股，那么到总手为 201 股万时，你就买进了，但如果那 100 万股挂的买单有假，主力一撤，比如撤 80 万股，那么总手在 121 万股时，你的就买进了，可再根据接下来的走势判断第二天是否止损出货。

再补充几点注意。

(1) 不要认为封涨停的都是主力大力运做，有时仅 4 两拨千斤而已，一天某股成交了 200 万股，并封涨停，可能主力仅动用了 20 万股甚至 10 万股；

(2) 直拉至 8、9 个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，则可能是主力在吸引注意力，跟风盘上来之后就掉头向下，这往往是诱多，应快跑。

(3) 今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在你前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，形成跟风盘较多，这就正中主力下怀，顺势卸货。

不光是涨停板，有些尾市打高的，也是为第二天低开便于出货。

(4) 连续无量封涨停的，一旦过几天开了板，并且放巨量，一般来说就暂时没戏了，不仅不应追进，还应短线脱手。

总之，最好是选封单较大的、涨停较快的（比如开盘 10 分钟就涨停的），而且全天不开板的，第二天集合竞价去追。

十三、芸芸次新，滤沙存金

次新股实在是一个庞大的群体，近则，可以说上市第二天即为次新股，远则甚至可以囊括至 1997 年，因为从那一年起，股市进入高速扩容期，曾创过包括 PT 红光（600083）在内的一天上市 9 只新股的纪录。到目前为止，深市 1997 年上市的 07 板块、1998 年上市 08 板块、1999 年上市的 09 板块、2000 年上市的 01 板块，以及相对应的沪市 6000 板块、6001 板块、6002 板块、6003 板块，甚至于当前 4 字头、5 字头的品种，已占据了 A 股的半壁江山。

其实，次新股的时间范畴没有明确的界定，许多投资者对此也较为迷茫，但可以肯定的是，一两年内上市的均可称之为次新股。

次新股而言，市场中有许多误谈应加以澄清，比如：“逢新必炒”、“新股不败”等等。有人张口次新，闭口次新，电脑第一屏中涨幅前 23 只股票中，只要有烟台万华（600309）、曙光股份（600303）或者歌华有线（600037）、宝光股份（600379）、宝钛股份（600456）等几只，甚或一、两只出现在涨幅前列，即

宣称次新股行情来临。这就如同 2000 年 2 季度马钢股份（600808）一骑绝尘，你不能认为所有的钢铁股都会群起效尤，2001 年 4 月份信联股份（600899）拔地而起不能联想大部分网络股会卷土重来一样。

个体不能代表整体，按说 2001 年 3 ~ 5 月沪市确有一批 3 字头的在烟台万华（600309）等带动下走出了几年不遇的局部次新股行情，但即使这样，也是极少数，在 3 字头中居少数，更甭说那些原地不动的 2 字头、1 字头的股票了。

客观来讲，大多数次新股是在大盘涨时滞涨，跌时倒也抗跌的。总之平庸者居多，佼佼者甚少，一横就是两三年。比如顺鑫农业（000860），拿那么多日子不涨能顺心吗？比如新希望（000876），曾经给了人多少希望，而今希望安在？更不用说上市后就开跌的浦发银行（600000）、三九医药（000999）、科龙电器（000921）等等了。打开 K 线图，此类例子比比皆是，绝非少数。有数字为证，2000 年上市的 100 余只股票中平均涨幅仅为 15%，远低于沪市大盘同期 52% 的涨幅，与同样滞后于大盘的地产、金融类股票为伍。

所以动不动就预报次新股行情，把次新股三天两头当热点的说法是非常片面与失真的。

当然次新股相对老股而言，其优势不容置疑。

(1) 历史套牢盘少。

(2) 主力容易收集筹码，尤其是上市当日，可节约建仓的时间成本。

(3) 公司募集资金到位后，手头较为宽松，便于培育利润增长点。

(4) 股本一般不大，有扩涨潜力等等。

但是这些理论上的优势不能等同于实际的股价走势。早期的过度包装、弄虚作假，2000年10月至2001年6月以后的高市盈率发行上市等等，使新股定价大有一步到位之势，迫使我们在介入次新股的炒作中要滤沙存金、择优而入。

下面从几个不同角度和侧面来介绍一下炒什么样的次新股安全性高一些、获利程度大一些。

1. 年报、中报提前预炒

一般来讲，在年报、中报前夕，由于一些次新股有较优异的业绩、较丰厚的送转方案而被提前预炒。

他们的扬升期主要分布于年报前的12月至次年的3月以及5~7月。比如2001年一季度开始上扬的烟台万华（600309）、标准股份（600302）、曙光股份（600303）、天通股份（600330）等等；2000年二季度上扬的中通控股（000957）、河池化工（000953）、春晖股份（000976）等等。两个时间段相比，年报前夕比中报前夕上扬的次新股面积要大，因为送转的家数更多。

2. 大盘红火，定位高估；大势低迷，有利可图

上市首日赶上的大盘是群情激奋、高歌猛进之际，还是暴拉长阴、熊气弥漫之时，对其它条件不变的首日市场定位相去甚远。

例如 1999 年 6 月 25 日上市的隆源实业（000835），可谓生不逢时，谁能知道这是著名的“5·19”行情的末期，3 天后大盘即见顶 1756 点，该股首日上摸至 54 元，但至今已整三年还在 20 ~ 30 元处横盘，始终没有抢眼的表现。

2001 年 5 月 18 日上市的用友软件（600588），当天上摸 100 元，但一个月后大盘于 6 月 14 日见顶 2245 点，该股也一路跌到 40 多元，显然上市定价有高估之嫌。

相反 1999 年 11 月 10 日中原油气（000956）在大盘见底前夕的 1400 点左右上市，仅为 7 元左右，其后涨至逾 20 元。

所以在时过境迁之后，广大中小投资者择次新而入时，还要将其上市首日的年、月、日与当时大盘所处的位置，以及市场走势加以比较。

3. 行业属性，是否朝阳

新上市公司属何种行业，是朝阳还是传统，是否为行业尖兵、龙头老大，主要看其产品份额，市场占有率等相关指标，其成长性如何，具体要看一下近年

主营利润、收入增长率等相关指标。这一点对其是否具有长线投资价值甚为重要，清华同方（600100）目前有点沦落，但其持续几年的辉煌源自于自身的高速成长是市场公认的。

4. 比价效应，偏低有涨

股市中的比价效应和联动效应比其他任何商品都有过之而无不及，但其综合影响因素甚多，比如，即使同一个行业的上市公司，只因地域不同、股本大小不同、股本结构不同等等，都可能导致市场定位的差异，但大多还是基本趋同的，比如制药类、电力能源类、家电类等一些板块，都有一个大致的定位区间，如细心对比，综合研判，发现其定位偏低，就应加以关注，所以要做好这一价值发现的选股工作。

5. 概念独特、便于上扬

这体现在多方面，比如股市习惯了炒“第一”这一概念，第一家家族企业天通股份即高举高打，第一家核准制后上市的用友软件首日上市即上摸百元等等。比如边疆概念股，新疆、西藏远在天边，从不寂寞，广汇股份（600256）也好，西藏天路（600326）也好，一个采石头，一个修路，却恰恰为有心的投资人铺就了资金增值的金光大道。再比如概念独特体现在“独一份”上，如啤酒花（600090），是产造酒原料的，就因为只此一家别无分号，没有比价可言，老子天下第一。

一，它就能高高在上，俯视诸家业绩颇为不俗的造酒企业。

2001 年底的浏阳花炮（600599）也曾成为次新股中的佼佼者，在万绿丛中一炮打红，好就好在再也找不着第二家。

6. 首日大阳，主力入场，首日长阴，承接不强

一级市场摇号大军有相当的资金专司申购，上市即抛，由于上市首日往往成交最大，平均在 50% ~ 75% 左右，收阳意味着买盘大于卖盘，很可能是大主力有备而来，反之则说明抛盘大于买盘，承接盘不足，起码短线乏主力问津，因而简便直观的观察第一天上市是大阳还是大阴在多数情况下对预测其未来走势意义重大。

2001 年 3 月 10 日，北京教委礼堂“三新”报告会上做“活学技术指标，活用分析技巧”的发言中就曾举了两对实例，都是代码相邻的股票，即首日上市拉大阳的烟台万华（600309）和拉长阴的华泰股份（600308），还有首日上市拉大阳的西藏天路（600326）与拉长阴的兰太实业（600328），它们迥然不同的上市第一天的市场表现，从一定意义上决定了其日后大相径庭的市场走势，当然再加上首日的换手率这一量化指标为 65% 左右更为理想，太大了有多个主力撞车，或有散户蜂拥而入之嫌，太少了吸纳不够坚决。

7. 基金重仓，早晚风光

要是 10 大股东中有不少基金上了榜，那可帮了懒人的大忙，用不着分析这研究那，基金的专家们已然为你指引了投资方向。比如曾跌破发行价的首钢股份（000959），基金大量持有，岂能不翻番？尤其是小盘的股，如 2000 年的凯迪电力（000939）、东方钨业（000962），2001 年初的烟台万华（600309）、曙光股份（600303）等等都树立了按图索骥、轻松获利的榜样。而且不仅仅是基金重仓，其他券商、大机构的重仓股，都是选次新、抄近道的捷径。2001 年下半年大盘暴跌，而东风汽车却逆势上扬，频创新高，秘密就在于中国移动成为其第三大股东。

8. 换手两遍，拉升有望

一般来讲，次新股在上市后换手率达 200% 左右，可能主力才吃够了货，这时的上涨有可能是主升，而此前的上涨容易好景不长，重新掉下来，除非有特殊题材，容不得他不紧不慢的建仓，但毕竟这种情况是少数。而上市时间不长、累计换手巨大的，如百分之六七百的则应小心。如近期的宝光股份。

9. 盘子要小，易入长庄

小盘股庄家吸筹不易，前两年小盘是金已较为深入人心，体现在次新股身上，庄家往往都志存高远，一做就是几年，吸筹缓慢的时间成本也要以空间来弥

补，所以小盘次新是长线投资者的首选之一。

10. 家底要厚，容易扩张

近年来几乎所有的牛股都有一次或多次送转，亦即股本扩张为其牛途的驿站。而几乎所有表现平平的次新股不管其内在价值几何，只是缘于没有像样的送转方案，例如优异业绩的魁首五粮液（000858），还有高速成长的代表青岛海尔（600690）等等，均因缺乏外在的表现形式，即无送转股而鲜有令人仰慕的股价走势。大多数长期横盘的次新股也同样因繁殖力不强而让人有视为鸡肋之感。当然此种现象今后会随着理性投资理念深入人心而有所改观。

这就引申出了一个颇为重要的选次新股的标准，即是否有可能高送转。对于广大中小散户来说判断是否有高送转可能并不容易，所以最简便的方法是看其公开信息披露的家底是否殷实，具体讲公积金是否高，滚存利润是否多等等，更省事的办法就是看一下每股净资产值的高低，如果在4元以上，盘子再小一点，就具备了高送转的前提条件，这两条是现阶段最为重要的选次新股的标准。

总之，不人云亦云，以偏概全，对次新股进行去伪存真、由表及里的区别对待，潜心研究，多角度、多方位地进行综合研判，才能在众多的次新股中获取那并非容易的投资回报。

十四、庄踪何处觅，股东现玄机

无庄之股波澜不惊，强庄之股气势如虹。在仅有10余年发展历史的中国证券市场中，在理性投资并未蔚然成风、稳操胜券的今天，奢谈庄股时代已经结束恐怕还为时过早，只不过各路庄家在监管趋严的背景下，有所收敛更加隐蔽而已。

其实跟踪庄家，研判庄家吃货、拉升、洗盘、出货等并非易事，以后随着监管的趋严庄家会更小心翼翼，不留痕迹，使我们更难跟庄赚钱。盘面上的形态也好，指标也好，无经验者如读天书，有经验者也仅是一知半解，连蒙带猜罢了。

功夫在盘外，如果潜心研究上市公司股东的变化，对逮住庄家的狐狸尾巴，发现其中的蛛丝马迹更具实际意义。尽管它存在着明显的弊端，比如时间的滞后性，一般在年报中，有些是在中报中或增发时才披露此类信息，但即使如此，仍具有极高的操作意义。下面就有关股东的变化，研判庄家的进出分以下几点加以简述。

1. 股东人数露端倪

股东人数的多寡，自身纵比才有意义，横比则无从比较，因为流通盘大小不一，一个上市公司的股东人数少则几千，多则几万、十几万，不参考流通盘是得不出股东人数少的那一家就比股东人数多的某一家控盘度高的结论的。

所以要用流通盘除以股东人数得出的人均持股数，只有人均持股数越高，大体上才说明庄家控盘度越高，我个人曾对 2000 年股东人数人均持股数做了全面的统计分析，初步将人均持股 2000 股以内的定为无庄，2 000 ~ 5 000 股的定为有庄，5 000 ~ 10 000 股的定为强庄，按此 4 档划分，截至 2000 年末人均持股 2 000 股以下的上市公司占一半，而 1 万股以上的有 40 家左右，最高的是人均持股 58 347 的合金投资（000633），最低的是人均持股仅有 598 股的鞍钢新轧（000898）。

对于股东人数的研判，要分两个方面，一个是上面所述哪只股票人均持股数是多少，借以判别筹码的分散与集中度，亦即控盘度，当然这与股价密切相关，控盘再高，股价可能也已高启，已无介入价值，倒有跳水风险了。另一个是相邻会计年度其变化的对比，这一点应该说更具实际意义，有半年的数据更好，没有的话即使对比一年前的股东人数变化也颇具操作价值。比如 2000 年中与 1999 年末相比股东人数放大了

10 倍左右的维科精华（600152）、英豪科教（600672）、鞍山合成（600669），2001 年与 2000 年相比筹码大幅分散的金丰投资（600606）、全兴股份（600779）、宏盛科技（600817）等等。

如果你事后发现了这一大幅度的变化，即使时已过境已迁，但亡羊补牢，犹为未晚，或者寻机停损出局，或者坚决不碰。因为这种筹码已从高度集中完成了天女散花，变为高度分散的股票，换句话说，已卸了庄（装）的，再粉墨登场的话得等猴年马月了，此类应说为数不少，害人非浅，经验不足者很难从盘面中破译，但是你如果进行了股东人数方面变化的研究，就能避险了。再有还能趋利，显而易见，筹码相比前一个报告期有所集中的、股价又涨幅不高的是首选，因为庄家在悄悄进庄，这才叫与庄共舞。

2. 庄家原形榜中现

公开信息披露使上市公司持股最大的前 10 位榜中有名。从持股结构上观察，一方面投资基金、券商，著名机构如德隆、哈里、邦联、新理益等等值得关注。另一方面，原来名不见经传，但同地域的多家小机构照样能兴风作浪，如湖北的 4 家把南玻科控（000012）炒翻了天，所以不要仅瞄着有名的，没名的只要地域相同，行业相通，同时有多家上榜的，也应紧密跟踪，说不定更出其不意，他们或是后起之秀，或是偶尔为

之，但不管怎样，上你的轿就是了，甭管轿夫是谁。

这是静态的观察 10 大股东，同样需要动态的看其变化，基金、著名机构的增减变化已耳熟能详，不再赘述，而上所述不起眼、小地方的变化还值得一提。这里有个持股数量和家数的变化问题，与上一个报告期相比，这小地方冒出来的几家，每家的数量是增持了，还是减持了，家数是多了，还是少了，都有学问。南玻科控的那 4 家就已然双减了，轿夫都累趴下了，或者腰包鼓了另谋高就去了，你还能傻做里面吗？得换换轿了。

3. 末位股东细端详

公开披露的只有前 10 家，余下的几千家，上万家都没露脸儿，也不知持了多大的仓。但是第 10 位即末位有多大的仓量可是一目了然。一般来讲，持股比例在 0.4 以上，就有庄了，这个百分数可是按总股本算的。所以总股本与流通股本比例的大小跟二级市场的股价研判会相去甚远。具体的说，总股本 5 亿股，流通盘 5 000 万股，与总股本同样是 5 亿股，而流通盘为 3 亿的这个 0.4 的比例是不能同日而语的。

众所周知，现在公开的秘密是庄家大量分仓，几百个，甚至上千个账户，有的仅持有 10 万股，比一般大户还少，这是超过 5% 持股量要举牌和加强监管后所制约的结果。所以上述包括人均持股等都和分仓程

度密切相关，不好单纯的、绝对的比较，而且以后会更加分散化。因而包括人均持股也好，涨跌幅超过7%要公开前5家交易量和交易单位也好，都会随着分仓的彻底而有所失真。总之，末位股东持股数低于0.2的就说明筹码太分散了。因为水大漫不过桥，老十才那么点，后边的就更少了。即使分仓所致也不至于那么累、分那么多户吧？

当然，还得具体情况具体分析，总股本特小流通股挺大的还是不能和流通盘偏小的划等号。这个问题同样要看动态变化，相比之下更关键，比如上个报告期末位股东持股数为0.4，而这个报告期增至0.7了。说明什么？只能说明第11位，第12位……在增仓，把第10位，即末位顶上去了。是顶上去还是降下来得出的结论以及需要采取的买卖对策是不言而喻的吗。

除此以外，还应计算公开披露的前10大股东持股总数的变化，比如上一个会计年度前10大股东（也就是最大仓量的主儿，当然不一定全是流通股，还有国有股、法人股等等），持股数的累计占总股本的比例，如增仓了，说明这些重仓大户还在加仓，充满信心，反之则相反。例如飞乐音响（600651）的前10大股东持股数2000年6月30日比1999年12月31日增加了25.7%。相应的在这半年中此股的股价也从13元涨至23元。当然此后又涨至43元。他们可是主宰这个上市

公司的龙头老大，他们的动向，增减仓变化可不容忽视，况且大主力可能一半的仓位上了榜，10名以下没上榜的也有不少也是他自家的货。

4. 自然人里有文章

在国有股、法人股还未大量减持的前提下，10大股东中当前普遍是2/3为国有股、法人股，流通股占1/3比重的背景下，如果出现了一串自然人的名字，则在很大程度上说明国有股、法人股并不多，因而持有流通股的自然人就顶了上去，而这些自然人中，不一定是腰缠万贯的大款，可能有相当一部分是远在天边的耕夫农妇。他们梦到梦不到他们虚拟的身价能与天天见的云里雾里试比高，当然2002年6月1日实行实名制后会真实一些。所以股东中有自然人的身影一方面说明流通股比重可能较大（而非一股独大余股分散那种情况），另一方面说明其中说不定有庄家的化身。

总之，任何分析手段，分析角度都有其片面性与局限性，广大中小散户应该充分利用日趋完善的公开信息披露的内容，多做基本分析研究，提高技术分析能力，积累实际操作经验，就本篇而言，利用股东情况变化的信息进行研判也是跟庄的技巧之一，且较具实际意义。只要“金”山有路勤为径，“股”海无涯苦作舟，我想有一天庄家会变为让你悠哉悠哉的轿夫和使你盆满钵满的财神的。

十五、圆弧底——长牛的摇篮

技术分析方法最重要的是指标分析与形态分析，上百种指标几十种形态要把握最重要、最能确认的环节。

形态分析主要有两种类型，即类似矩形整理的持续性形态，以及类似圆弧底的反转性形态。其实加大底、头肩底等等也是向上反转的形态，但是却容易变形，W底容易演化成三重底甚至四重底、五重底等等，比如中辽国际（000638）的周线从1998年8月至2000年2月做了四重底，深国商（000056）的周线从1997年10月至1999年12月做了七重底，此类例子不胜枚举。如果在加大底形成后就贸然跟进，极有可能饱受煎熬。而头肩底形态，也易演化成复合型头肩底，比如天寰股份（600620）从2000年初做完底，涨到同年8月份至头肩底的颈线位，此后一直做了10个月的复合肩，其后尽管略有所涨，但随着大盘的暴跌也未能幸免，转而下落。

而圆弧底形态，则是我个人认为最能确认的向上反转的形态，跨上这样的慢牛黑马，能免去许多颠簸

之苦，抬这种轿子的长牛的摇篮主力都是脚力了得的轿夫，所以你坐上去将“钱”途漫漫，平稳如磐。

比如前者有 2000 年的龙腾科技（600058）（即原五矿发展）、多佳股份（600086）、长春长铃（600890），后者有 2001 年的宁夏恒力（600165）、秦岭水泥（600217）、中联重科（000157）等等（见图 32、33、34、35、36、37）。尽管后者还有相当一批略有变形，或者陡峭，不如前者标准，但大圆弧底的形态赫然在目，一目了然。

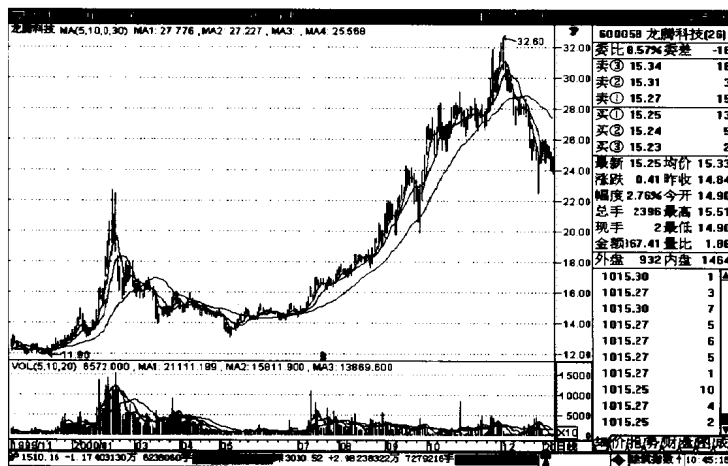


图 32

一般来讲，圆弧底形态从底部启动位算起，应有 2~3 倍的升幅，当然兵无常势、水无常形，股票更是

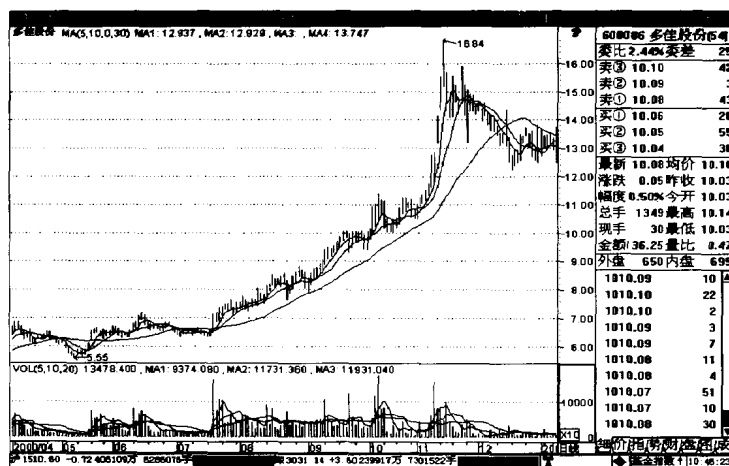


图 33

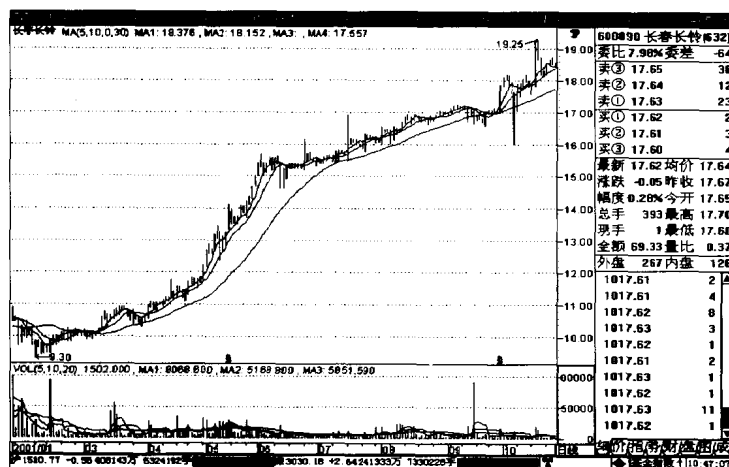


图 34

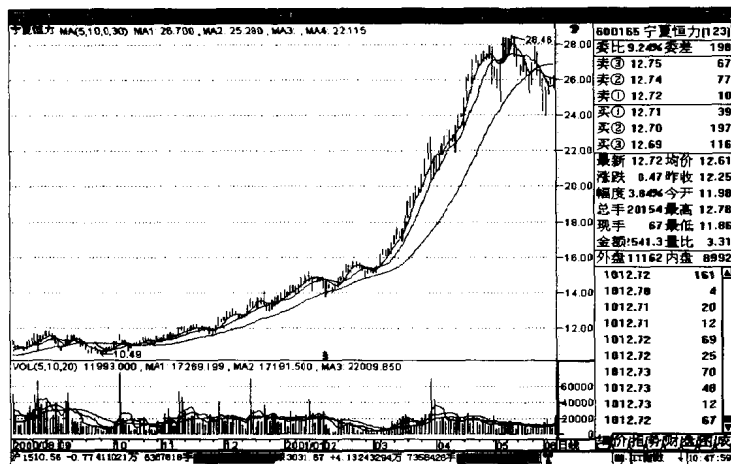


图 35

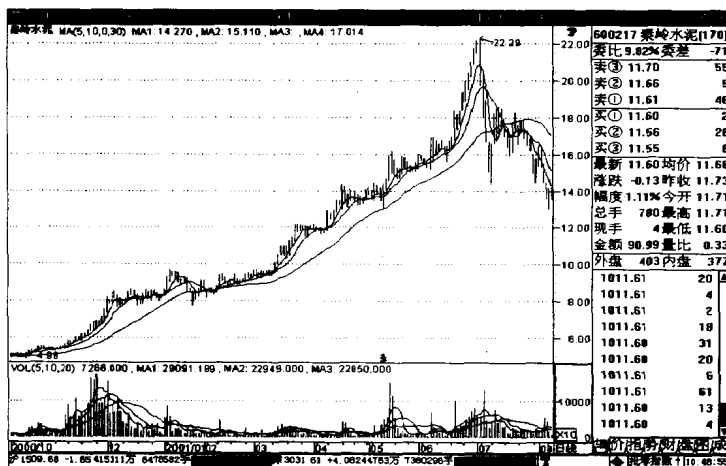


图 36

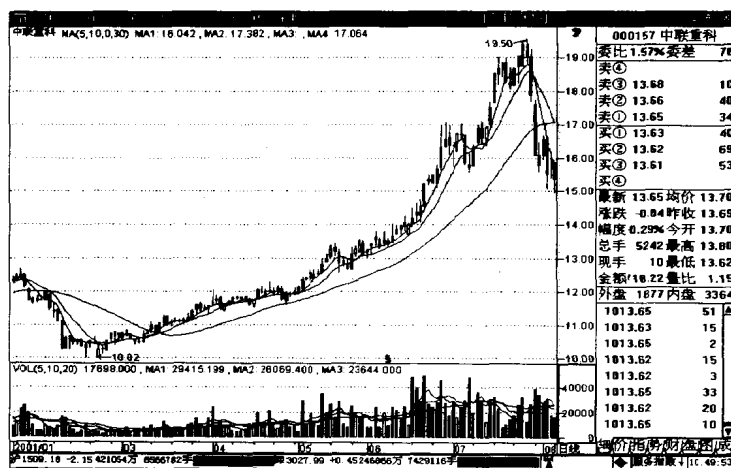


图 37

有点说不清，还要根据盘子的大小（小盘股的涨势比大盘股要大得多）、大势的冷暖（大盘如持续火爆，个股当然水涨船高，大势如持续低迷，个股也得大幅降低预期）、题材的大小（当然这一点只有主力心知肚明，广大中小散户很难预知。但也有一些蛛丝马迹可寻，比如股本结构、有无基金、券商成为大股东，年报、中报披露下年度经营计划时，有无开展重组、进军高科技的发展迹象等）来决定。顺便说一句，有一些走了样变了形的但仍可视做圆弧底的股票同时有慢牛碎步、反复向上的走势潜力，比如“线绷”式的走势，丹东化纤（000498）2000年10月至2001年7月的走势，湖北兴化（600886）2002年1月至目前的走势

等等。

对于圆弧底形态初步形成的股票，因为它的确认性比其他形态要高，所以要敢于介入，享受几乎天天向上、天天涨的乐趣，而已介入的还要敢于持有，“不见顶不散”。归纳起来，可以在下述4个条件单一出现或全部出现时适时了断：①不出消息不抛，朦胧美与圆弧美相映成趣、如影随形，利好一日不出，多数市场人士莫明奇妙，丈二和尚摸不着头脑时，就悠哉悠哉稳坐轿中。②不放大量不出，比如当日换手10%左右却收长阴线你就得小心了。而一般来讲，2%~3%的换手为安全成交量，即使拉阴线也不必慌。③不拉长阳不出，如果一直小阴小阳慢牛上涨则问题不大，一旦改变斜率，连拉大阳，则应短线出手了。④不跌破20日均线不出。10日均线有点近，30日均线又有点远，本人通过大量实例的观测，发现20日均线对这种形态的股票支撑最为强劲。例如历史上的长春长铃（600890）、多佳股份（600086）、龙腾科技（600058），还有松辽汽车（600715）、金路集团（000510）、山推股份（000680）等等。

十六、只看两线做中线

一生二、二生三……三生万物，大千世界，浩如烟海，股市技术分析中，上千种指标、上百种形态，也可谓纷繁复杂。然而，任何大智慧都是由浅显到精深的结晶，也是由繁杂到简要的概括和证明。

最简单有时是最实用的，在股海遨游的实践中，在掌握了许多技术分析的方法之后，你会发现，只有最接近于股价 K 线走势的指标才是好指标，只有避免频繁出现，又不太滞后的指标才是有效指标。然而大量的技术指标、技术形态却相互矛盾，各有缺陷，有时容易弄巧成拙，越多越乱。

拿形态分析来讲，一种形态叫持续整理形态，比如上升一段做出矩形整理形态，也就是拉一个时期的平台，日后再接着上升；另外一种形态叫反转形态，比如 W 底是向上反转的，M 头是向下反转的。

可是这反转形态真能反转吗？实际上变数极大，例如：

第一容易变形，W 底形成之后并未向上反转突破，而是再次掉头向下，形成三重底，也许还有五重

底、六重底。

反过来，M头形成之后并未向下杀，而是掉头重新向上，从而把M头的向下反转形态改变为三重底的再次向上的反转形态。

第二所处位置既关键又容易产生骗线。理论上讲低位出现的向上反转形态较可靠，高位出现的向下反转形态较可靠。但哪儿是高位？哪儿是低位？事后傻子都能看出来，可事前有谁说得得好？所以股市最常用的一句话——高抛低吸，我看也是最没用的一句话。

不单这只股的高低位不好说，你还得瞄着大盘，大盘不好，它不高也是高；大盘特火的话，它高也不高。

再者如果主力庄家入驻其中的话，低位把形态造好，把大伙儿都拉上顺风车，共同富裕奔小康，恐怕没那个便宜事儿吧？而高位把形态造坏，大伙儿先跑，他打掩护，整个一舍己救人也沒门儿吧？所以就会产生骗线。

再拿指标来说，共有好几种类型。如趋向类的、强弱类的、支撑压力类的、量价类的等等。

第一个缺陷是：趋向类的高不见顶，低不见底；强弱类的高点儿、低点儿都不管用了；支撑压力类的突破成功也比突破失败少不了多少；量价类的放量也能涨，也可跌，缩量也能跌，也可涨。

第二个缺陷是相互矛盾，MACD还金叉着呢，KDJ

死叉了，你听谁的？

第三个缺陷是选取时间值不同，则本身就自相矛盾，比如 OBV 线，日线向下了，周线还向上，分时更没谱，15 分钟、30 分钟、60 分钟都可能七上八下，反正很难齐头并进，你照着哪个做？

以上我说的是，主要技术分析方法可能会由纷繁导致盲然，由矛盾造成迟误的弊端。然而在实际操作中，如果在真正领会了各项技术分析手段的内涵的基础上，结合运用，取长补短，还是股市投资中必不可缺的克敌制胜的武器，比如各种类别的指标你要搭配去用，不能用一顺儿了，比如光用 KDJ、RSI 他们俩同出一门，不同时间周期的也要根据是做短线、还是做中线去看。

下面我给大家介绍一种非常简便实用的、适合中期操作的买卖方法。即把两条线的金叉、死叉作为买、卖股票的方法。

这两条线很简单，即 5 日移动平均线和 20 日移动平均线，并且 5 日线在 20 日线上方时，一路持股，5 日线在 20 线下方时，一路持币。

在使用中可以将一般股票分析软件中的其他移动平均线删除，只设此两条线作为操作的依据。那么为什么用这两条线呢？

一个是我基本上喜欢用常用的参数，包括移动平

均线，除非个别指标需改动一下参数设置。而将参数随意改动、设置零头儿，我觉得没什么意义，比如均线如果是短期的变变还说的过去，长期的都上百日了，再加上个几日的零头儿，其实再看股价，加不加连一分两分钱都没变，你说那种标新立异的做法管什么用？反倒是“关公战秦琼”，未与人在一个平台上作战。

再一个大家知道，原来是每周休息 1 天，1 个月有二十四五个的工作日，股市中是交易日，所以过去常设 30 日移动均线为月线，也就是中期指标线。目前是 20 个工作日，所以 1 个月的交易日，也就是月线等于 20 日线，所以最好用 20 日线。

5 日移动均线是短期指标线，短期 5 日均线始终处于 20 日均线上方，说明买力不减，短期资金供给充足，可保持反复盘升的格局，一旦短期均线 5 日线跌破中期均线 20 日线，则上升势头开始逆转，很可能进入下跌浪，因为股价永远是波浪运行的，没有单边的上涨，也没有单边的下跌。由于用的是 5 日和 1 个月的短中期参数，它们形成金叉可以买入，形成死叉应该卖出，所以这是一个中线操作的法宝。但是一定要注意，运用这两条线进行买卖操作的最重要的两条原则。

(1) 20 日线的斜率或说角度问题。在这一方法的

运用中，20 日线给出的是大盘或个股的趋势，5 日线是介入或退出的时点，做股票首先要看趋势，长线操作看长期线趋势，比如 120 日和 20 日线的关系，中线操作看中线趋势，所以月线也就是 20 日线就足够了，趋势向上只多不空，或长多短空，趋势向下，则只空不多，或长空短多。

所以 20 日线的角度问题至关重要，如果该线是向上的，那么 5 日线下穿它，也不必太恐慌，斜率越大，升势越陡，则中线回调的可能越小，斜率减缓，角度不大时，应稍加注意，一旦 20 日线走平，此时形成死叉应及早出手。而在 20 日线处于下降过程中时，即使 5 日线与其发生金叉，也不应买入。

以往投资者只注意 2 条线或几条线的金叉与否、死叉与否，而忽略了那条长的、代表趋向性的线是否向上倾斜，是否走平、是否向下倾斜，以及向上向下倾斜的角度陡不陡，等等。所以有时出现 5 日线与 20 日线反复交叉的现象，但将 20 日线的向上向下问题考虑进去，就会大大减少盲目操作的次数。

(2) 确认的天数和幅度问题，如果发生了 5 日线和 20 日线的金叉或死叉，是否刚一发生就能确认值得观察。原则上应有几天的时间和百分之几的幅度才能有效确认。而中线，即这里所说的 20 日线的向上向下或走平，所参考确认的时间和幅度是完全不同的，差

异是很大的。20 日线向上倾斜时，5 日线下叉它的时间和幅度可缩短和缩小，20 日线走平应延长和放大。要是 20 日线下垂，则不但不应在 5 日线与它交叉时买入，还应该股价上冲至该线时及时出手，因为反弹可能就此夭折。

以上是运用此方法特别应注意的地方，因为确实有时 5 日线与 20 日线有反复交叉的现象，而将以上两点考虑进去，就会大大减少骗线造成的失误。

不仅这种方法，凡是两条线的技术指标，一般是一个表示短期趋势，另一个表示中期或长期趋势的，而长的那一个的趋势是至关重要的。它的向上、向下或由上转下、由下转上的拐点、斜率等等都非常具有股价走势趋势性、方向性的意义，而非仅仅观察短的那条线与它发生金叉、死叉与否那样简单。

下面首先看看这种中线操作的意义所在。

(1) 中线操作、波段运行，将成为我国加入世贸组织后与国际资本市场接轨的国际化的必然，也是全面加强监管后的规范化的必然。在彻底解决历史遗留问题如国有股减持等问题之前，在以投资分红作为股东回报，而不是以参与二级市场炒作、赚取差价为最大收益的这种成熟股市的理念形成之前，做长线也许是坐电梯，“长线是铁”，可能是至理名言。而做短线除非是高手，对大多数投资人来说可能得不偿失，不

说能否把把稳赚，起码交不起那手续费，所以中线操作更适合今后市场运行格局的变化。

(2) 中线操作更适合非专业、非职业的投资人。非职业投资人是一个很大的群体，不能整天在股市摸爬滚打，而有事业需奔波，有家务需负担。做短线没条件，做长线没价值，只有做中线才是最好的选择。其实即使是更接近这个市场的职业投资人，也是如前所说，不是短线高手的话，还是以中线操作更为稳妥和实用。

其次看一下中线操作中这种方法的实效性。

①无论是大盘还是个股，只要按此法操作，它的可靠性、准确性、实用性都较高。我反复说最简单也是最实用的，不要轻看这 5 日均线 and 20 日均线金叉、死叉的作用。具体说有如下几点道理。

a. 移动平均线本身是趋向类指标，它克服了强弱类等指标上限为 100，下限为 0 的限制，所以任何主升段或主跌段都一个也没少。

b. 这两条线的金叉与否、死叉与否克服了一条线（主要是趋向类指标）给不出见顶见底的明确信号的缺点（如 CCI、OBV 等），所以基本上在出现较大涨跌幅的时候，它都能不见顶不见底就不见不散。

c. 由于这两条线的离差稍大（但是合理），所以克服了股价小的波动所形成的、其他指标或其他参数

设置下免不了会出现的、频繁交叉的错误，以免被骗线所蒙蔽而导致投资失误。

比如说有时 5 日线下穿 10 日线做短线可以卖出，但中线看也许仅是洗盘而已，随后有可能重拾升势。相反 5 日线上穿 10 日线，有可能是短暂的超跌反弹，还没有确立中线走强的趋势。

(3) 由于它的简便直观，而且完全可以单一使用，不需要结合其他指标、形态等分析手段去综合研判，所以能形成铁的纪律，而只要你遵守这一纪律去做，应该说成功率较高，失误率较低。所以它适合几乎全部投资人包括初入市者的实战操作。

(4) 大量实战以及指数与股价的真实走势证明它的威力较大。例如，2001 年全年要是用这个方法进行操作，拿沪市综合指数来说，它基本上只发出了 3 次有效的卖出信号，2 次有效的买入信号。

第一次卖出时机是在 2001 年 1 月 17 日，而大盘是在 2001 年 1 月 11 日见 2001 年第一个顶点 2131 点。第一次买入时机是 3 月 2 日，而大盘是在 2 月 22 日见 1893 点。第二次卖出时机是 7 月 5 日，当日收盘于 2181 点，一直持续到 11 月初才发出第二次买入信号。这样就可 在 2245 点的全年最高点的顶部附近做空出局，规避掉直到国有股减持方案叫停和降低股票印花税的两次重大利好发出之间的 700 多点的暴跌风险。

其后只做一小波反弹，及至 12 月上旬发出第三次卖出信号，又将 12 月 5 日 1776 点反弹高点到 2002 年下跌至 1339 点的 400 多点跌幅进行了有效回避（见图 38）。

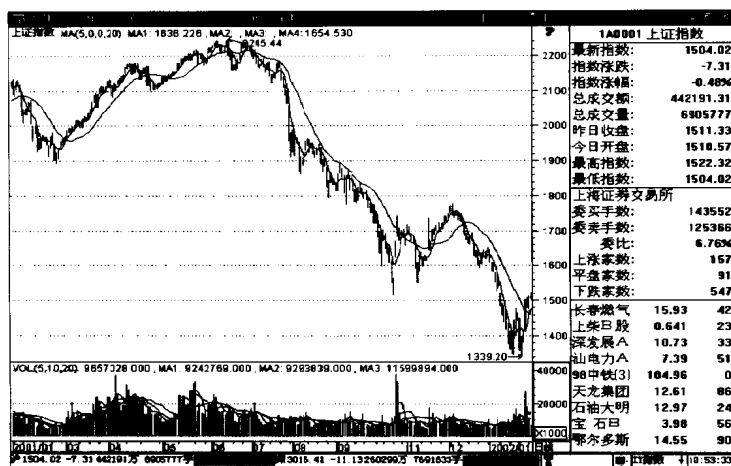


图 38

银广夏 A (000557) 也是在 15 个跌停以前的 7 月 24 日，从 33 元左右跌到 2 元左右，一直从头到尾发出卖出信号的，尽管其间在小有反弹过程中，有不少其他技术指标发出过多次买入信号（见图 39）。

而在那同期寥寥无几的上涨股票中，此方法也能使得将利润最大化，比如海欣股份 (600851)，从 2001 年 9 月 2 日的 13.3 元涨至 2001 年 12 月 6 日的 17.5 元，始终是买入持股信号（见图 40）。

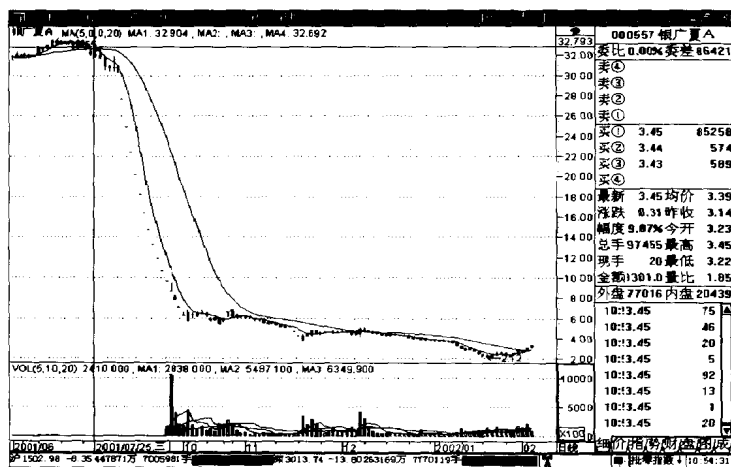


图 39

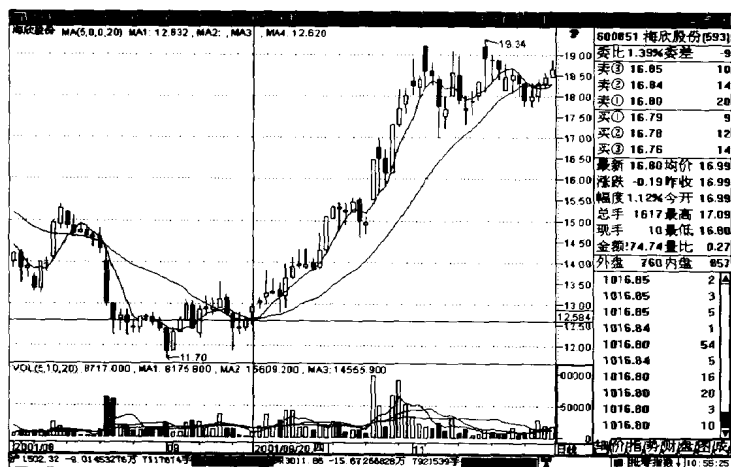


图 40

以上例子充分显示了这一分析手段的作用，而历史上那些始终运行于 20 日线之上，反复盘升的大牛股如金路集团（000510）、山推股份（000680）、长春长岭（600890）等更是比比皆是。

希望技术欠佳、经验不足、时间不够、意志薄弱的投资者朋友掌握这一操作方法，从而使分析手段最简化、投资收益最大化、投资风险最小化。

十七、炒除权股的三个原则

伟人曾说过一句话，“利用小说反党是一大发明”。而股市中利用填权出货也是主力机构的一大发明。

利用股票除权后的填权缺口出货是庄家的惯用伎俩。但也不尽然，因为第一，有不少股票还是能完全填权或者反复除权填权的，缓慢填权的不说，除权后立马儿蹦起来快速填权的，历史上就有兰陵陈香（600735）、银广厦 A（600557）、四川湖山（000801）、中储股份（600787）、漳泽电力（000767）、金花股份（600080）等等。第二，即使是假填权诱多，也能填个 10% ~ 30% 的。贴权谁跟？

为什么许多中小散户对填权股情有独钟？究其原因：①恐高，一上二三十元就“眼晕”了；②资金量小；③觉着除了权，价儿下来了捡了便宜。其实股价除权后尽管“已是银河落九天”了，看似价低，如复权再瞧，可能就得心惊肉跳了。庄家往往以此“视觉误差”来放量对倒。请君入瓮，一旦庄家出的差不多了，股价也就“此跌绵绵无绝期”了。

因此，研判哪些股票能真填权，哪些是虚晃一枪、

利用除权出货就非常必要了，在讲我归纳的 3 条原则之前，还有必要对含权除权股有一个进一步的较深入的认识。

一为股市炒得就是“资本繁殖率”，这是一个大机构操盘手朋友几年前和本人说的一句话，因为只有把股价做低，反复除权填权，才确实能吸引广大中小散户的跟风盘。美国股市也是”拆细”之后受追捧。

所以，什么是题材？重组购并是题材、业绩大增是题材，而别的没有，仅有送转股，也是不亚于前两者，甚至有过之而无不及的题材。所谓“含权不败”，对此要有深刻认识，才能把握热点。

比如 2000 年报公布前后，也就是 2001 年上半年，在年中暴跌之前，0.97 元的业绩的蓝田股份（600709）（现改名为生态农业）最高涨到 18 元，0.93 元业绩的申能股份（600642）最高涨到 19 元，相反业绩在 0.2 元到 0.3 元之间的九江化纤（000650）、华联超市（600825）、秦岭水泥（600217）却都能拉至近 30 元，为什么有如此价差，就是因为后者都有高比例送转。此类例子俯拾皆是，不胜枚举。

二为近年来，可以说只要是含权、除权股就必然是庄股，尤其是大比例送转的。优异的业绩不一定有庄，而优厚的送转方案则必有强庄入驻其内。本人曾和一位上市公司负责人商谈融资做项目时，该公司就

刚刚否定了送转预案，原因就是“没吃够货，送转后便宜谁去？”

值得提出的是配股可能大部分没有庄，有的炒高了，庄出了货，才进行配股，所以有时除非配股配成大股东才能拉升、解套、出货，但还要等大盘向好等等时机成熟之时。

有了以上对含权、除权股的认识以后，再谈一下除权后的股票哪些可买、可持，哪些不能，总体上有如下几条要领或说原则。

1. 扩股后股本是否过大

基本面决定股价的长期走势，而技术面决定股价的中短期走势，这是道氏理论的观点之一。流通盘的大小，甚至总股本的大小，是分析股票的诸多基本面要素之一。

一只股票上市为 2000 万股，经过 10 送转 10 也不过 4000 万股，还有再一次大比例送转的机会，长庄运做股票就是冲着小盘股的扩张能力来的。

且不说东大阿派（600718）、清华同方（600100）、东方电子（000682）、环保股份（000730）等原科技含量较高的几经送转、连续翻番的股票。像中储股份（600787）、蓝田股份（600709）也因当初盘小，屡次送转而翻了七八番。

所以一般来说，只要是第一次扩股之后仍属小盘，

那么填满权就是可以预期的了，剩下的就只有“汝今能持否”的耐心了，多暂流通盘送的上了亿，甚至更高，他也快送“弹”了，你也拿烦了，就该落袋为安点钱了。

2. 除权前是否曾大幅拉升

如除权前升幅过大，也就别指望再大幅填权了。比如凯迪电力（000939），从上市时的 18 元拉到 65 元才第一次除权，结果横那填不动了，这第二次再除权也没见有多大起色。不过有一种例外的情况是，除权前股价炒得并不低，但是临除权前并未抢权，反而横盘多日或略有逃权，这可能是庄家底气不足或资金匮乏造成的。最终铆足了劲等除权后再走一段填权行情。比如浪潮软件（600756），2001 年 4 月下旬除权后从 24.4 元涨到了 31.4 元，也有近 30% 的空间。

3. 除权前后是否放大量

原则上只要不放大量，就能跟着填一段，拿着就踏实。

当然除权后由于股数增加了，必然比除权前量要大一些，根据十送转几，量放的程度不一样，这是正常的，但不能放得过大。

比如 1999 年 9 月 10 日哈高科除权当日放巨量，或同年 6 月中色建设（000758）除权后多日放巨量，尽管频频收阳，结果导致了这一趴就是几年。还有思达

高科（000676）2000年9月除权前其5日均量维持在26万股左右，而除权后随着股价的上涨，其5日均量放大至300万股左右（见图41）。大连国际（000881）在2001年5月除权前，5日均线维持在80万股左右，但除权后，股价在上涨时成交量却放大至300万股左右，此后，他们的走势有目共睹，尤其是大连国际（000881），其后的2001年在6月又出现了连续8个跌停的走势。遇此巨量，不碰为妙，不熬上几年股价难以死灰复燃，东山再起。

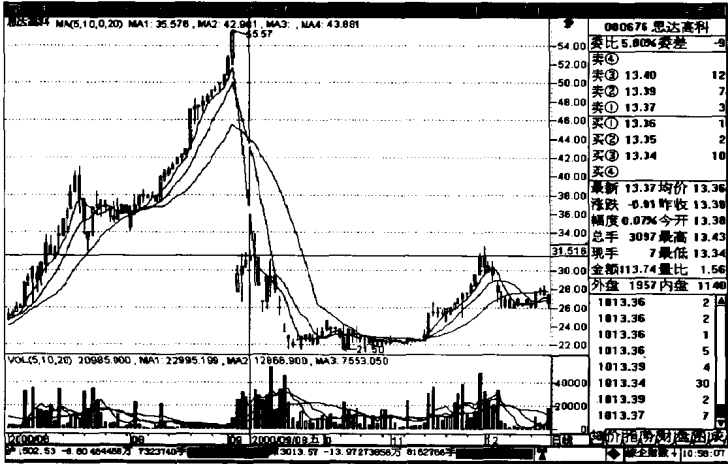


图 41

第一条是从基本面、后两条是从技术走势出发研判能否填权的。当然其成长性可以说是基本面方面的

重要参考。高成长性的个股，可以盘子大，如当年的风华高科等，可以拉得高，也可以放大量，但是谁是高成长的股，事前广大中小散户是不得而知的，不像前3条都是明摆着的事儿，因而较难把握，列为一条也多属空谈。所以从走势上判断会更直观一些。

十八、指标变奏曲

任何涨得多的大牛股，在启动之初与那些涨不多的、甚至连涨都没涨就弯回去的股票其指标、形态也别无二致。指标金叉也好，形态造好也好，牛股并没有单设大牛指标，想设谁也没那本事。倒是利用盘外的、结合基本面的等等因素有助于综合筛选出牛股。

比如盘子大小（小盘股涨升的幅度大、速度快）；净值的高低（高的能有高送转，高送转才炒得高）；是否龙头（龙头股在其他因素不变的前提下，也涨势出人头地）等等。

然而有些“人工”高手也好，“软件”高手也好，事前选出一大批，大牛股可能是其中之一，可事后吹时就成了惟一了。

大凡技术派在吹嘘自己的指标发明也好，更多的是变变参数设置也好，总拣些好例子说事儿，说好听了叫以偏概全，说难听点叫以次充好，几年不遇或百里挑一的例子有普遍意义吗？低于 50% 的概率就没多大用，不举也罢。

在这里我举个极端的、或说没用的例子，以求反

证。2000年10月27日至11月3日罗牛山（000735）连拉6阳，却连跌6天，拉着阳线往下掉，你能把阳线代表股价上涨这基本原理给否了吗？有段相声入木三分，“你光拣司马光6岁砸缸、孔融4岁让梨那好的说了，尿炕的可一个没提”。股市中此类现象不少，懂行的嗤之以鼻，不懂的可能五体投地、拍案叫绝，真一试试也许让你赔得稀里哗啦。

还有的名人著书也好、专家授课也好、软件设计也好，时刻把跟庄挂在嘴边，当然应研究科学的跟庄办法和手段，但非易事，那分了几百个、甚至上千个账户仓的庄，连查处都费点劲，何谈天天跟乎？打开F₁₀看看末位股东持股数就知道了，大多也就二三十万股，所以龙虎榜都要大打折扣，更甭说别的法儿了。再说了，每个股票也不是就一个庄和一大帮散户斗法那么简单。一统的全控盘的在2000年底庄股登峰造极之时，据我算也就是40家左右（人均持股1万股以上），三分的不少，十八路诸侯割据的也大有股在，大机构、小机构、大户、中户全掺和着呢。

所以有的软件设计主力资金、套牢盘、获利盘，其实就是SSL压力支撑指标的变种。有的大盘逃顶抄底指标，其实就是KDJ、RSI的改头换面；有的持股线、持币线就是SAR抛物线或其他趋向类指标的改名。

大师们已设计了不少指标，后人做些改良倒也无可非议，但不能瞎变。比如随机指标是短线指标，非把它改长了；强弱类指标都在 0 ~ 100 数值之间，KDJ 也好、RSI 也好、威廉也好，明确告诉你只能做箱体，主升、主跌肯定钝化，需换趋向类研判。还有，指标的数值也有常态的和极端的之分，拿 MACD 来说，通常也就是正负零点几运动，而亿安科技（000008）上了 + 11、中科（000048）上了 + 8，你说邪门不邪门，再有短期均线你设个零头还说的过去，长期的三位数了，还出个零头有什么用？股价连一两分的变动都不到。

所以没本事设计新指标，就用人家老的，小范围变变参数设置，做短线改短，做长线改长，但别离谱、别哗众取宠、别太标新立异，因为你也无新可标、无异可立。

十九、痴人说梦话跟庄

强庄之股如日中天，无庄之股死水微澜。在中国股市初始阶段的前 10 余年发展历史中，许多主力、庄家利用监管不严，发挥资金优势，集中拉抬股价，在市场上呼风唤雨，点石成金，化腐朽为神奇，人为的造就了几倍、十几倍，甚至几十倍连续翻番，令人瞠目咋舌的大牛股。

尽管不少中小投资者跟庄跟得晕头转向，或者高位接盘，追到云里雾里，晾在一个又一个山头，从而饱受套牢之苦；或者被刚出栏的黑马稍一撩蹶，就滚鞍而下，常有踏空之虞，然而却矢志不渝，乐此不疲，就是因为确实有少数人攀龙附凤，依附于庄借机发了横财。在投机市场中，庄家也的确是让人既爱且恨的财神或灾星。

然而，随着国际化、市场化、规范化的推进，监管的趋严，在 2002 年及今后一段较长时期，庄家虽不致绝迹，但也会大为收敛。那种集中投资将变为分散投资，一路飙升将变为波段运行，借助题材将变为依据业绩。换言之，就是庄家将更隐形，庄踪将更难觅。

其实，即使在过去庄股横行的时代，跟庄、寻庄、猎庄又谈何容易！这是一个很大的误区。众多中小投资者热衷于找到庄家的蛛丝马迹，幻想与庄同进退，与庄共舞，许多相关的论著与分析工具等等也投其所好，津津乐道，然而这仅是自欺欺人而已。

因为可以说研判庄家的进出是一个模糊概念，只能通过量价关系的对比变化、某只股票与大盘走势强弱的对比变化、股东人数的增减变化等等侧面去揣测一二，而细化或量化就像许多人梦想的那样将庄家与大户、散户分别打探到其仓位和进出变化几乎是天方夜谭、痴人说梦。下面从两方面对此进行具体分析。

1. 极为隐密无从跟起

制度规定，任何法人或自然人在持有上市公司总股本 5% 的股本时，要公开举牌申明，此后每增加一定的股本都要持续披露。另外，人为操纵股价，以自己为交易对象，不转移所有权的对倒行为等都与刑法或证券法相悖。

有鉴于此，几年来各路主力庄家采取的应对措施是大量分仓，以免暴露其庐山真面目。所以像亿安科技（000008）、中科创业（000048）一类事后查处出控有流通股 80%，总股本也有一半之多的主力庄家，事前何曾有过举牌公告之举，也就不足为奇了。

各路庄家在不少股票中分上几百户上千户的仓，

胆大点的也得建几十个，上百个仓位。其中有 A、B 种类等法人或自然人账户，有时一个账户的仓量也就是一二十万股，甚至几万股，比真正的大户还少，大家可以通过公开信息披露的前十位股东中末位也就是第 10 位的持仓量发现，末位也不过是几十万股的股票居多，而非一般散户朋友所想象的庄家就是几百万股的一仓。如此分散，从何跟起？

当然有的具有自营资格的券商或与之有千丝万缕的证券投资基金为了肥水不流外人田，多在分散于全国各地的自家营业部分散建仓，就是交易额、手续费留在自家，但第一怕暴露，不敢全建在自家营业部的户头上。第二券商基金有几家？他们只是市场主力之一，扩幕后的券商自营盘不过 1000 亿，投资基金不过 800 亿，而目前大跌之后的流通市值还有 1.5 万亿。

所以每涨跌超过 7%，要公开前 5 家交易量居前的营业部这一公开信息披露的内容只能极其片面的见其冰山一角而已。当然连贯的追踪去看还有点意义，除非多进（上榜）少出或多出（上榜）少进，更多的主力更不会显山露水。

此外，龙虎榜也求不了全，上榜有限。交易所倒是能求全，但除了庄家自己，又有谁能对的上号。一支股票成千上万个股东，只有庄家自己才心知肚明谁是个儿下的崽儿，连事后查处都费点周折，你想能

事前跟、天天跟吗？真要有一目了然的辨庄妙法，谁还能坐庄？谁还敢做庄？

2. 多庄一股，跟谁为主

大部分散户朋友有一个错觉，好像一支股票中就一个庄在与一大群散户斗法，其实远不是那么简单。一般来讲，大多数股票中既有持仓量最大的一家叫庄也好，叫主力也好，还有众多大大小小形形色色的其他大中小机构，因为任何一支股票都是对全社会开放的，没有禁入规定，所有冲进来的都是为了盈利，所谓“天下攘攘皆为利往”。大中户和散户，撞车的时候不少，有时主庄碰上“对手盘”是最头痛的事，你拉他就出，你砸他就接。许多时候需盘中对话打探虚实，因而有试盘一说，也常见暗中争斗，导致进退两难的局面。除非私下签定城下之盟。

此外，庄家一般对散户缺乏兴趣，他要通过对倒等手段，维持其热络的市场走势，以吸引跟风盘，主要是诱使其他中小机构、大户、中户参与进来，为其接盘。试想，他本身就是最大的持仓者，出货时，哪有一家比他更大的接盘？所以有不少大中户能上套才解渴，让几百股、几千股购买力的散户去接，除非出台个股较大利好或市场较大利多，散户才能蜂拥而上。

总之，出货阶段主力吸引中大户也好，还是在此之前被动的已有其他中大户驻守其中，或大中户陆续

涌入淘金也好，反正一支股票少不了大大小小的主力在其内搅和。只有绝对控盘的股票才是庄家的一统天下。

所以从第一条来讲，庄家隐藏较深，无从跟起。从本条来讲，跟也没有多大意义，是主庄还是副庄，是大中小哪个主力在进在出，而且大主力有时小手笔，小主力倒性子急，大单成交，你跟的过来吗？

在此强调一点，我只是想说量化的将庄与大中户、散户加以区分几乎是普通市场参与者永远难解的谜，难圆的梦。因为这既是逃避监管、避免自我曝光的需要，更是尔虞我诈、生死博弈的必然。

但是这不等于任何研判庄家主力进出的方法都是徒劳的，毫无意义的，而只是不能具体的量化而已。

模糊的、大概其的观察和研判量价关系相对来讲还是非常有实战价值的，准确点说，我们只有研判主流资金，即较大的做多或做空力量的对比变化，才更接近实际。

要多进行技术分析中量能变化的分析，量价关系的分析，以及股东人数增减变化的分析，尽管股东人数增减变化目前是随着年报中报而公开披露的，有时增发和配股时也有披露，但有一定的滞后性，而日后随着季报的实行，这一缺陷将会有所改善。然而实际上，到目前为止，它才是普通投资者能够获取的公开

信息中最能表明主力庄家进出的参考指标，因为股东人数的多寡折算成平均持股数之后，监测其增减变化能体现出筹码的集中与分散程度，以及集中与分散的演化，当然除时间滞后的缺陷外，它也有很多诸如大盘小盘不一样、高价低价有差异等等变数。

但是从量化的角度去大致揣摩主力庄家诡秘、行踪的话，它仍可以说是惟一能参考的量化数据。

对广大中小投资者来说，以往的投资失误可能部分地来自于对主力庄家行踪不着边际、捕风捉影的误判。

对其进行量化的鼓吹者、“发明者”实属以其昏昏、使人昭昭。

最后本人概括出三条结论：①对主力庄家的进退给予量化的揭示几乎是徒劳的；②进行相关的大体分析是必要的；③随着市场走向理性和成熟，各种投资分析中的这一分枝，将趋于淡化。

二十、画像龙头股，索骥谋大利

马年伊始，深深房一马当先，马不停蹄的已涨70%以上，本人于2月27日，即马年开盘后的第三日即断定此股为龙头品种，建议“擒贼先擒王”（发表在某网站上）。

以沪综指算，经常一波上涨700点、400点或250点左右，而引领大盘向上的有时是一个主流板块，有时是几个板块轮番推动。而主流板块中的领头羊最为抢眼，1997年的长虹（600839）、发展（000001），1999年的东方明珠（600832），2000年的上海梅林（600073）、综艺股份（600770），2001年初的烟台万华（600309），甚至包括2002年2月的银广厦A（600557）等等，龙头品种比同板块的其他品种的涨幅要迅猛的多。所以直捣黄龙，“擒贼先擒王”是我们获大利与否的关键，下面将龙头股的特征表述如下，以便投资者日后便于捕捉。

1. 大势偏暖

大势如呈现单边下跌、筑底未完之时或阶段性高位之际则龙头品种也只是流星一颗，昙花一现，或者

一枝独秀，产生不了板块行情，比如 2001 年中旬，6~7 月间大盘处于高位之尾时，乌江电力（000975）尽管升幅也不太低，28 个交易日从 10 元涨至 17 元，然而好景不长，孤掌难鸣。相反在大盘筑底完毕，反弹或反转之初时，一马当先引发万马奔腾的场景才较为壮观，以上所举之例均为在此背景下所产生的黑马，相辅相成的这一枝红杏出墙来的龙头品种，正是春江水暖鸭先知、预报大势转暖的风向标。

2. 中盘居多

作为龙头品种要有一定的市值，一般流通盘为 1 亿股左右，例如梅林（600073）为 1.2 亿股、综艺（600770）为 9900 万股、深深房（000049）为 1.4 亿股等，太小影响力不够只能视为个股行情，当然小盘股历史上一飞冲天的更多，但不构成这里所说的能引领一批股票上涨的龙头这一概念。太大则肉大身沉，涨起来较为滞重。而烟台万华（600309）去年作为龙头出现时盘子仅为 4000 万股的情况恰恰是次新股中“含权”才涨得凶的表现，而只有盘子小时才能“含权”所以成为了当时的曙光股份（600303）、天通股份（600330）等等一批“含权”次新股的领头羊。

3. 来势凶猛

一般初起之时就暴拉长阳，成交急剧放大，日换手为前期的 10 数倍或更多，或伴有跳空缺口，可结合

“让过一浪踏三浪”确认其上涨初期的特征，例如深深房（000049）在2002年2月26日、27日、28日经三天横盘之后再度拉起就完全符合该文所述的介入时机的把握，即分时图上KDJ、RSI做出双底，MACD 0轴之上重新金叉，此后升势会再度展开。

4. 起价不高

一般龙头股起步时价位不算太高，这样才有较大上升空间，跟风者亦众，多数在10元上下，梅林（600073）、综艺（600770）、深深房（000049）等都在10元以下启动，有些高价科技股起步较高，例如清华同方（600100）几次探至22元左右，均再抬升势。

5. 相关板块个股众多

龙头股在当期带动相关板块从而带动大盘向上的时候，所处板块应个股众多，从而足以形成板块联动效应，比如长虹（600839）、发展（000001）时期的绩优股是一个很大的群体，梅林（600073）、综艺（600770）时期的网络股，科技股由于过于宠大，所以清华同方（600100）、东方电子（000862）、中信国安（000839）、方正科技（000601）等等都曾接力式的充当过领头羊的角色。2002年初深深房既代表地产股，也代表深圳本地股，从而也形成了较大的板块效应，而2001年末的浏阳花炮（600599）、航天科技（000901）就未成气候。

6. 有时梅开二度

龙头就是龙头，有的龙头可梅开二度，或多次成为人气指标股，东方明珠（600832）、清华同方（600100）、东方电子（000862）就是如此。

总之，以上几条均为确认龙头股的条件和特征，望投资者朋友关注。而一旦涨幅很大，之后巨量放出（大盘红火时日换手 30% 左右，大盘一般时日换手 15% ~ 20% 时）就应小心了。如银广厦 A（000557）2002 年初翻番并上涨 230% 后于 2 月 27 日放巨量，日换手 22.83 % 就见阶段顶了，不仅如此，相关品种也会激流勇退，树倒猢猻散了。

二十一、重组炒作有其道

认清重组题材炒作的意义，掌握重组股票选股的方法是广大中小散户朋友在近阶段乃至一段时期之内能否跑赢大势，获利赚钱的关键。

近几年来，主力庄家可以说有三种盈利模式：①资产重组，乌鸡变凤凰，每年涨幅前 10 名的股票一般都有 7~8 支是资产重组类型的股票。②除权填权反复运作，从而累积升幅极大，东方电子（000862）上市之初仅 1750 万流通盘，如今已 6 个亿，复权最高达 300 多元就是典型例证，而且有相当一批股票都是如此。③挖掘并借助不同时期的市场阶段性热点进行炒作，如 1997 年的绩优概念，1999~2000 年的网络科技概念，地域性的早期的海南股、沪市本地股等等。主力庄家的主要盈利点是以上三类，那么作为中小散户就应该为我所用，获取最大的投资、投机收益。

然而不少中小散户却对基本面较差的重组类个股讳莫如深，避之不及，总觉得不如拿着绩优股、国企大盘蓝筹股等心里踏实，实际上几年来此类股票鲜有赚大钱的机会，四平八稳换来的或是蝇头小利或是照

样亏损，所以从认识上对资产重组类股票有所提高，从方法上对资产重组类股票有所把握是非常必要的。

下面就这两个问题分别加以简述。

(一) 与时俱进地认识资产重组的必要性与合理性

1. 上市不易退市难

众所周知，我国的股票市场只有 12 年的发展历史，目前仅有 1100 多家上市公司，而排队等待上市的远远多于已上市的，千军万马在挤独木桥，上市公司这种“壳资源”也是一种极为稀缺的资源。那斯达克几年来发展到了 3000 多家上市公司，而退市的比现有的还多，上市极为容易，退市当然就成了家常便饭。我国股市上了 1100 家，截止到目前，退的只有 3 家，即 PT 水仙、PT 中浩、PT 粤金曼，理论上讲，什么时候上市轻而易举，“壳资源”就完全贬值了，对其实施重组，借壳上市也就得不偿失多此一举了。

2. 股权不同能省钱

我国的上市公司有其特殊的股权结构，国家股、法人股占 2/3，虽不能流通但允许转让，关键是同股不同价，由此导致重组方能以低于二级市场流通股价的几倍乃至 10 几倍重组，收购被重组方的股权，达到控股的目的，即使财政部门暂不受理过户，也发明了“托管”一说，所以，只要股权结构问题不解决，不能全流通，不形成真正的同股同价，则资产重组就有成

本低廉的极大吸引力。

3. 结构调整是必然

随着改革开放的深入，国民经济的高速发展，我国已由短缺经济演化为过剩经济，截止至 2001 年末已有 3 万亿商品积压，相当于一年 GDP 的 1/3，产业结构调整是历史发展的必然。举个简单的例子，日本经济 20 世纪 50 年代以吨计重为主的钢铁业为经济命脉；1970 年代以公斤计重的彩电、冰箱等家电产品为主，1990 年代则以芯片这种以克计重的产品为主。我国也如是，很难想象缝纫机、照相机等老四大件还有多大市场。以小见大，产业结构调整呼唤企业间的兼并重组是宏观经济背景使然。

4. 入世挑战不容缓

我国已经入世，不说产业转型、升级换代是必然趋势，同类企业、同类产品的做大做强，小舢板组成联合舰队，以抵御外国航空母舰的冲击也是迫在眉睫的当务之急。近日电力改革的大变局、大动作就是适应国际竞争的举措。所以加入 WTO 是资产重组的国际大背景。另一方面即将到来的外资并购的热潮将会成为另一种形式的资产重组，即跨国的资产重组。

5. 退市损失一连串

一旦退市很有可能国有资产化为乌有，银行债务形成无头债，有的还会形成债务链断裂，殃及众多的相关

企业，例如 ST 九州涉及不少上市公司的借款担保等，盘根错节，纷繁复杂，下岗职工也会增多。总之，会留下一大堆后遗症。而民营企业掏腰包，解决这些老大难问题实施真正的、有成效的重组，国家何乐而不为。

6. 当地政府倾力援

如果某地出了个退市公司，则当地政府面子可不大好看，等于是给当地抹了黑，再则就少了一棵将来能向全社会“白”圈钱的摇钱树。或许是本地的嫁接重组“肥”水没流外人田，即便是远来的接手，也能指望日后变成当地的利税大户。更有隐情的是如果破了产，退了市，这责任追究事关乌纱可不是闹着玩的。所以有地方政府的倾力支持，有的干脆当地国有资产管理局长“下放”当董事长，坐镇指挥扭亏为盈，“输送利润”划拨土地，减免债务，使其脱胎换骨，起死回生也就不足为奇了。

总之，我们的政策一向是“惩前毖后，治病救人”，团结大多数，加上从 2001 以来又出台了许多规范重组行为，打击虚假报表重组、账面重组的措施，因而真正真实的资产重组将越来越多，从而不得让我们刮目相看。所以应该消除偏见，抓住机会，取得上市公司脱胎换骨所带来的貌似投机、实则亦为投资的回报。

这样就引申出了第二个问题，即哪些上市公司有

资产重组的可能和机会，我们中小散户怎样发现和挑选这类股票，当然已经公布重组的上市公司需认真加以研究，评判其现有股价定位有无投资价值。

这里所说的是如何在消息未公布之前率先发现有资产重组潜质的上市公司。投资其未来，当然这是一件不易把握的事，也是在消息不对称的条件下中小散户不敢参与的原因，然而还是有一些规律性的东西值得把握和参考。

（二）独具慧眼的掌握有资产重组潜质股票的策略和方法

1. 股本要小

不仅流通股本要小，总股本也要小，这样重组方进来之后才能较容易的提升其业绩。举个简单的例子，某公司 5000 万的流通盘和 1.5 亿的总股本与同样是 5000 万的流通盘和 3 亿股的总股本相差甚远，前者有 1.5 亿的盈利即可达到每股 1 元，后者则需 3 亿元的盈利，才能达到每股 1 元，另外股本小也能留下日后股本扩张的空间，并可降低收购成本等等。

许多袖珍盘，比如总股本在 1 亿股以内，流通股本在 4000 万股以内的股票早已成为了重组的目标股，相当多的已名花有主，即使没实施重组的，其股价也高人一筹，待价而沽。1999 年中旬，我一再向客户推荐兰陵陈香（600735），当时价位在 12 元多，没有其

他原因和内幕消息，只是其 4000 多万股的流通盘，8000 多万的总股本这种袖珍盘在当时是同类中股价偏低的，日后于 2001 年中旬涨至 65 元，两年上涨 5 倍多。

目前此类已为数不多，而中盘的，比如流通盘 8000 万股上下的但总股本不是很大，比如 2 亿 ~ 3 亿股左右的已经有不少成为重组方的猎物了。对此应加以留意。

2. 多年未涨

多年未涨的冷门股二级市场上收集筹码较为容易，套牢盘不重，且没有其他主力、庄家入驻其中，未曾兴风作浪，把水搅浑，等于是一张白纸好画最新最美的图画。

3. 价格要低

只有二级市场上的股价便宜，才能吸引重组者的眼球，亿安科技（000008）、康达尔（000048）、海虹控股（000503）等等几乎所有大牛股起价都在 8 元以下。自 2002 年 1 月 29 日沪市大盘见底 1339 至 3 月 21 日 1693 点的 2 个月期间，有几十只低价股翻了番，不说银广厦 A（000557）、北方五环（000412）、有色鑫光（000405）等人所共知的，就连不显山不露水的中辽国际（000638）、琼海德（000567）等等一批低价股都翻了番。而 2001 年同期的烟台万华（600309）也是翻一番，从 30 多元涨至 60 多元，但因价位高，而令万众

瞩目尽人皆知。所以重组低价股才能有广阔的足够的上升空间，获取最大限度的二级市场的利润。

4. 业绩要差

穷则思变，微利、微亏的比业绩好的重组要紧迫，当然极差的更紧迫，只不过退市风险更高一些。总之有一、二角钱业绩的可能会四平八稳，管理层也没有让位于人的重组的紧迫感，所以选择有重组可能的股票，要找业绩较差的是一条重要思路。

5. 行业没落

有些夕阳行业稍有一点经济头脑的就会发觉他们已不得不重组，不得不转轨变型了，如缝纫机、电视机、纺织机械、上海的4支笔等，所以处于这种衰退、没落产业中的企业重组的概率会较高。

6. 地区扶持

每个省市区对重组的重视程度，展开重组的力度是相去甚远的，上海从1997年就专门成立了资产重组领导小组，大面积的、力度极大的对上市公司进行产业整合。5年多来，先后注入优质资产200多亿元，核销不良资产100多亿元，卓有成效地真正实施了实质性的资产重组。经营绩效已经超过沪深两市上市公司的平均水平。2002年初深圳市政府也摒弃了以往弱化政府行为，依靠市场行为的做法，其市资产管理公司将2002年定为“资本运作年”，并出台了一系列配套

措施，所以要嗅觉灵敏，保持高度关注。

近年来四川股、山东股的重组力度较大，牛股出的较多。所以哪个地方政府如果加大资本运作力度，则应密切跟踪相关股票。

7. 转型容易

许多重组方与被重组方是完全不同的产业类型，需要完全脱胎换骨，转轨变型，而被重组方如果是大的生产型企业，固定资产庞大，则不易改变主业，而类似于商业类上市公司就较容易实施重组，包袱不重，转业不太难，所以重组股、黑马股多出自商业股就很容易理解了。由此多关注转型容易的类似于商业企业的上市公司也是选重组潜力股的思路之一。

以上几点如综合考虑，精心挑选 7 个条件中所具备条件相对较多的，则概率较高。

另外，将风险分散化，比如同时介入几支绩差股、ST 股则即使有的被摘牌，但真正重组的股份就有翻番的可能，而且会是多数，从而获取较高的收益。

总之，因风险偏好不同，故应因人而异，稳健的投资人应“君子不立危墙之下”。而激进的投资人、有风险承受能力的投资人则可以“富贵险中求”，收益与风险永远成正比，而非反比。本篇正是为较激进的投资人在股票二级市场中提供一条选股思路和方法，具体说就是选择重组股的思路和方法，仅供参考。

第二章 量 价

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

研判庄家吸筹、拉升、洗盘、出货等盘面特点，是指导买卖股票的具体操作，使我们获利与否乃至获大利与否的关键。

量价多变，借你慧眼。下面仅从量价关系这一侧面剖析一下庄家动向以及中小散户应如何应对，我想对提高广大投资者的看盘、操盘技巧会有所裨益。

首先对于量价关系有两点提示。

(1) 高、开、低、收 4 个价位反映的 K 线图和成交量这 5 个数据，演化构成了几十种技术指标，因此与其水中望月、雾里看花、瞧其影、观其形，不如先真真切切的研究好股价走势的本来面目——量价关系，即成交量与 K 线图。所以任何分析软件不管下屏的指标如何切换，而中屏的成交量与上屏的 K 线图却始终如影随形，岿然不动。

(2) 股市有一句误谈应加以纠正：别的指标、形态都能骗人，只有成交量骗不了人，此话差矣，在现今大量对倒盘的运用中，成交量也须打假。实时分析中外盘为主动性买盘，内盘为主动性卖盘，外盘大于内盘理应上涨，反之亦然，但是主力常常制造骗量，比如全天大量在卖，尾市少量打高收阳，再如每分钟形成的几笔成交中是有买有卖的撮合结果，多卖少买裹胁到每笔成交中也可能都算做一笔外盘即买盘等等。

简言之，对量价的研判，以下两句可作为总体把握。

(1) 地量见底，放量跟进，增量持股，巨量出货。

(2) 价升量增有涨，价升量减看跌，价跌量缩要涨，价跌量增还跌。

对于第一句话，最好的注脚是“5·19”前后的沪深大盘走势。“5·19”之前，两市总成交萎缩至每日 40 亿元上下的水平，可谓地量见底。“5·19”当天放大接近 1 倍为 78 亿元，可谓应放量跟进，5 月 20 日为 135 亿元，5 月 21 日为 176 亿元，以后沪市指数几乎以每上升 100 点，两市成交放大 100 亿元的比例同步递增。如 1300 点 300 亿元左右，1400 点 400 亿元左右，1500 点 500 亿元左右，可谓增量持股。直至见顶前 3 天的 6 月 25 日，两市成交量突然骤放出 833 亿元的历史天量，至此，巨量出货的警钟已经长鸣。

对于第二句话解释为：价升量增，量价配合理想，比例近乎同步，未出现背离，理应还有涨；价升量减一般情况为出现了量与价的背离，后续量能跟不上，因而有可能掉头向下。但有一种情况相反，即庄家已控盘，筹码被锁定，从而可缩量上行，此现象后面还将述及。所以价升量减的后势变化要一分为二，多数看跌，少数看涨。价跌量缩要涨，意即一轮跌势过后，成交已极度萎缩，抛盘枯竭，因而孕育着反弹或反转；价跌量增还跌，是指绝大多数情况下，股价没跌到位，还在放着量，也不是买入时机，得等下跌动能释放完

毕，量缩企稳再说。许多中小投资者买了就跌，为了摊平成本急于补仓自救，未等量缩就再度杀入，或者看好某股，下跌放量中盲目买进，不管是补仓买入，还是新近买入，都应在下跌放量告一段落之后，量缩企稳之际再动手不迟。但是，有少数情况正值放量下跌，未等量缩，股价会再度腾空而起，但这只限于：

①高位增仓的强庄股，如 2000 年 12 月 26、27、28 日放量三连阴的兰陵陈香（600735），12 月 29 巨量收阴的天津港（600717）等；②有重大题材的强庄股如 2000 年一季度的火箭股份（600879）等等，这两类强庄股在有了不少升幅之后，快速洗盘，不等量缩，K 线收出带上下影的一至几根小阴夹杂有小阳线或阴线两颗星，成交略有萎缩，而与前期相比，还是大量状态，甚至于有的 ST 股票只放量一根巨量即洗完盘（5%的涨幅限制庄家更耐不住性子），随后即有如一级火箭脱落，二级点火一般再度飚升，所以对有些强庄股，得另当别论。不只是量价，其他许多技术指标、技术形态也一样没调整到位，超买了还可再超买，钝化了还能再钝化。

下面就量价关系的研判，分以下几个具体问题加以分析，即盘面出现何种量价走势？怎样应对？如何操作？从而提高大家的看盘经验，跟庄技巧，更便于在日后的实战中举一反三，触类旁通而有所斩获。

一、高位巨量

庄家走我也走，高位巨量速出手。

所谓高位，是指中长期升幅已大，比如距前期底部已有 100% 或 100% 以上的升幅，当然要参考大势的强弱判别个股升幅的高低。

所谓巨量，一般应指一日换手 20% 左右，也要依大势强弱而定，比如在多头市场中一日换手 20% 左右可称为巨量，而在空头市场中 10% 以上就称为巨量也不过分。

典型的例证如汇通水利（000415），1999 年 7 月 20 日、21 日两天在一年内上涨 2 倍多的基础上突放两根巨量，两日换手达 70% 左右，K 线形态一根小阴十字星，一根带长上影的阳线，成交量为一根大阴量，一根大阳量，此后一路阴跌，直至今日仍无起色（见图 42）。

又如上海金陵（000621），在两个月内由 8.17 元升至 18 元以后的 1999 年 7 月 21 日，拉出一根长阳及一根当日换手 35% 的巨阳量，此后股价一口气滑落了 8 元，在 10 元附近才止住跌势（见图 43）。再如上实联

第二章 量 价

145

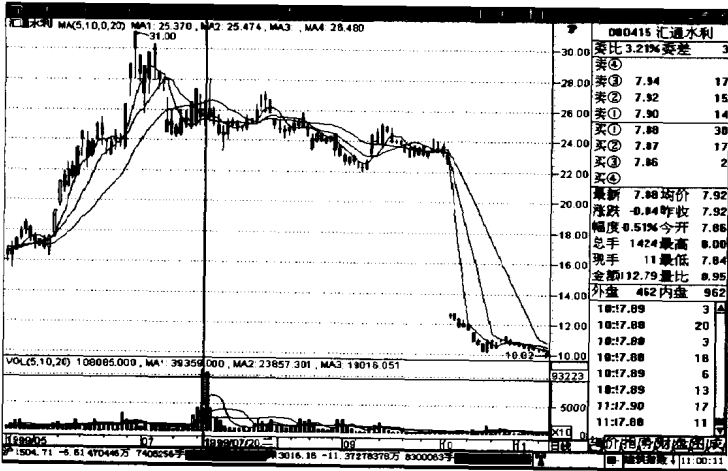


图 42

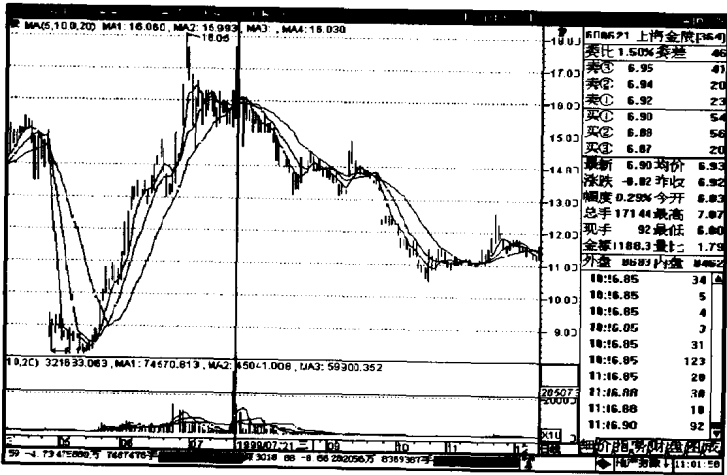


图 43

合，于1999年7月1日在两个月内从13元上涨，达23元之后拉出一根长阴，换手为20%，此后三波下跌，几乎打回原处。

还有许多属连续多日高位放量的，如2000年下半年，托普软件（000583）在35元以上高位累积换手450%左右，结果是庄家功成身退。

他们的共同特点是巨量放出后便一蹶不振，一泻千里，犹如“疑是银河落九天”。类似于乌云盖顶、黄昏之星、射击之星等K线形态产生之后的走势，只不过我们这里研究的是伴以巨量的盘面特点，这种高位巨量大部分为阴线阴量，但也偶有类似上海金陵（600621）阳线对应大阳量之例。

导致巨量的原因，有对倒盘出多进少所致，也有借助利好推出或假以形态，指标重新修好，大有再起升浪之势，从而诱骗散户跟风而形成大量等多种因素，不管怎样，高位巨量一放，以先跑为上。

二、低位巨量

低位巨量似换庄，不管真假不上当。

再细分，低位巨量有两种情况：即下跌后低位巨量；除权后低位巨量。

(1) 下跌低位巨量，如西宁特钢（600117），1999年4月初至8月初在股价大起大落（9元启动，涨至22元，又迅速跌回9元）之后，连续6天在原启动位9元处连放巨量，换手达130%，勉强横盘1个月，随即再度跌去3.5元，如在9元第一个放量平台中误以为跌幅甚巨，可能为换庄而杀入，则跌你没商量再下台阶折损30%以上（见图44）。

又如长江投资（600119），在两个半月完成升幅100%以上，成为当时弱市中的明星后，直线下跌，在跌幅已达50%之际，连连放出巨量，大有补仓或换庄之势，然而放量一阵之后，股价几乎再将剩下的50%跌光而打回原形。

2001年下半年，许多昔日的超级强庄股，更是演绎了一幕幕连续大幅跳水之后巨量换手，造成新庄介入的假象，之后再度大幅下挫。事后看，那下跌中途

的巨量换手只不过是跌途中的驿站而已。从而套牢了不少不明就里的投资人。如亿安科技（000008）、中科创业（000048）（原名康达尔）、银广厦 A（000557）等（见图 45、46）。

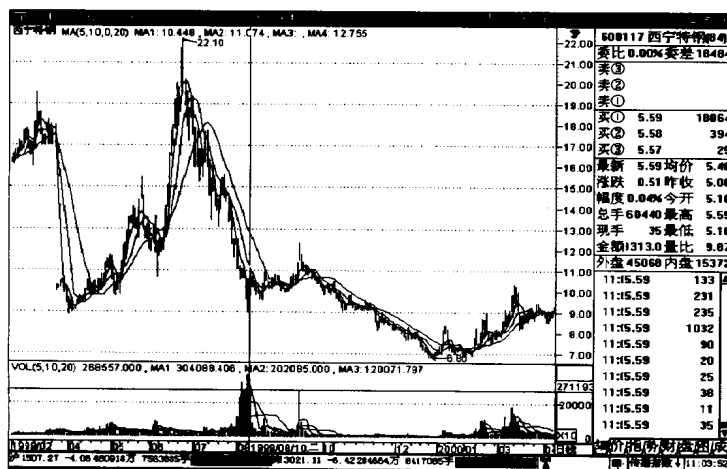


图 44

（2）除权低位巨量，许多新入市的投资者由于恐高，资金偏小等原因偏爱低价的、或除权后的股票。而忽略：①除权前是否已大幅拉升；②除权后流通盘是否已偏大；③市场的强弱（一般来讲，弱市贴权，强市填权，但不是马上填权）等诸多因素。倒也模模糊糊的觉着放量就好，庄家往往也以此“视觉误差”（看似价低，如用软件复权功能再瞧可能吓一跳，实属

“惟见长江天际流”的货色)来放量对倒,请君入瓮。

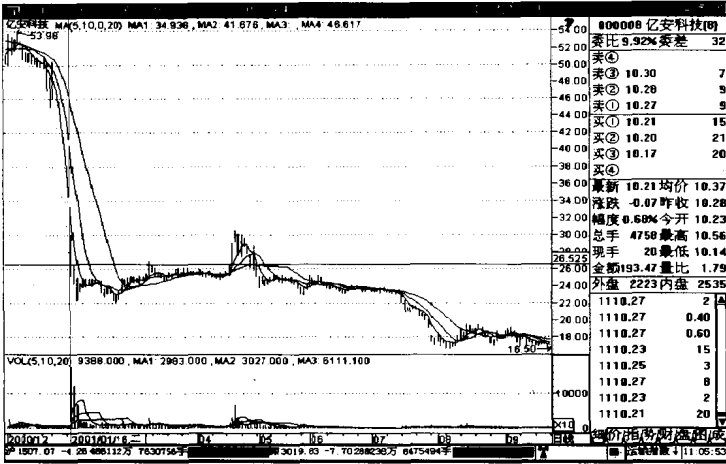


图 45

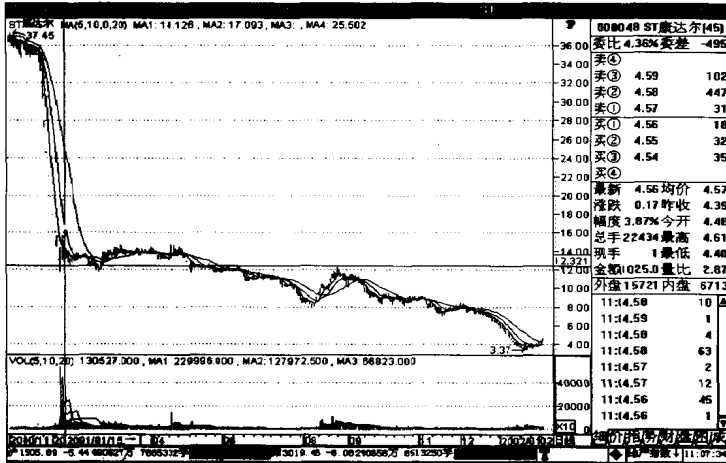


图 46

孰不知除权后立马儿蹦起来填权的能有几支，历史上的兰陵陈香（600735）、银广厦 A（000557）、四川湖山（000807）、中储股份（600787）、环保股份（000730）、漳泽电力（000767）等只是凤毛麟角而已，而绝大部分或者横盘蛰伏，或者贴权阴跌。除权后放了一阵巨量的更是如此，有点类似于撑大而爆的气球。

如纵横国际（000862），在长庄运做一年多，股价由 7 元多盘升至 38.5 元升幅达 5 倍之后，利用 10 送 10 除权，将股价变低，则除权后拉开填权之势，吸引跟风后便放量贴权，在 1 日换手达 15% 之后，股价两下台阶之后再度连续放量，从此一蹶不振（见图 47）。

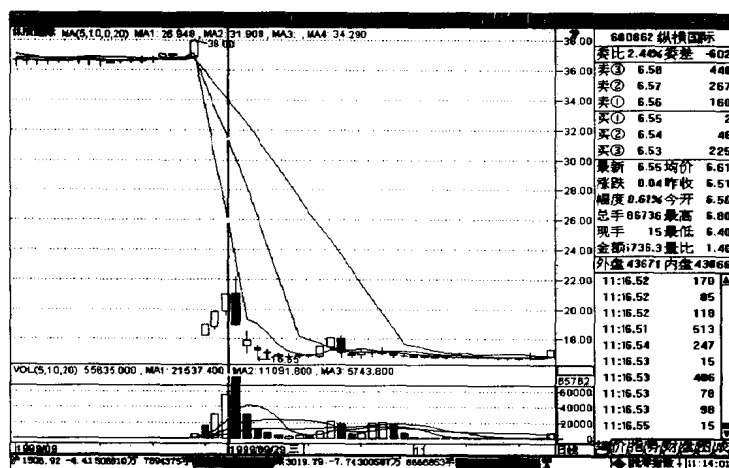


图 47

又如哈高科（600095）于1999年9月10日除权当日拉出一根巨阴量收于15.11元，此后跌至年底的11.5元，至今毫无起色（见图48）。

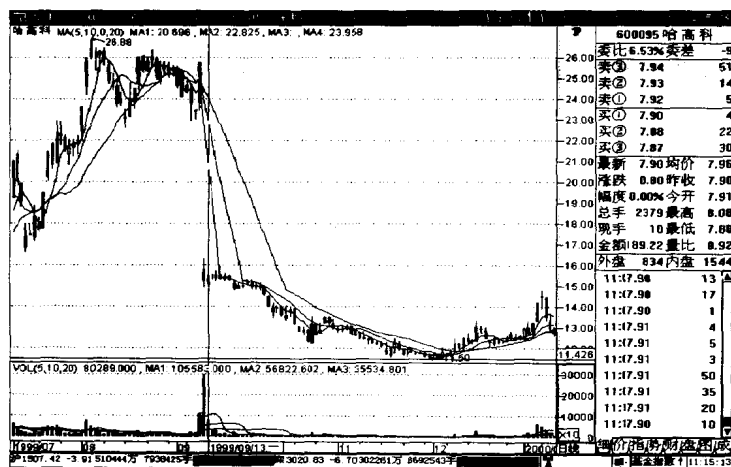


图 48

2000 年中的天一科技（000908）（见图 49）、2000 年末的北商技术（现改名为和光商务）（000863）等等也是利用除权放量成功出逃的典型。

总之，不管是下跌巨量还是除权巨量，也不管是单日巨量还是数日累积巨量，发生之后大部分股票会连绵阴跌，不敢轻言底在何方。何以致此，多为对倒假造换庄或低位补仓之势。遇此巨量，不碰为妙。

实际上，大部分换庄的一般都是直接移交账户，

盘面上根本不见踪迹。

另一方面，即使真的撞上廖廖无几的确为换庄之股，短期亦无大戏，不趴上些日子难以死灰复燃，东山再起。

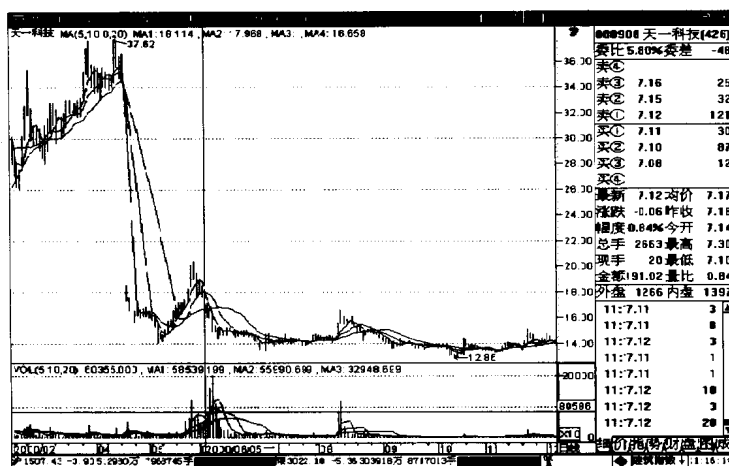


图 49

当然有许多强庄控盘的股票只能利用除权后再拉高中出货，所以快进快出跟个 15% 或 30% 的也较轻松，只要量不放大就稳妥。

三、量价背离

有些趋势类、强弱类技术指标与股价走势可产生背离现象，成交量指标与股价的背离与否更是直观的研判主力进出的重要参考。由于仅以大量为研究对象，所以诸如大 K 线小成交量的背离现象暂且不提，本人把同为大量而股价涨跌有别（阳线与阴线的不同）归纳为量价阳背离与量价阴背离。

（1）量价阳背离，是指阳线实体较小，而当日相对应的阳量却很大，比如某只股票一日成交 300 万股而上涨 0.3 元，第二日再成交 500 万股 K 线实体为 0.5 元的中阳，这种价升量增的态势较为正常，当然可能股价越高，成交量越得放大，而且不一定同比例，因为有套牢区、重要阻力位等不同因素，但是，量价不能背离的离谱，比如还是那只股，有一天成交量放大为 1000 万股，股价却只涨了 0.2 元，你就得小心了，此即为量价阳背离。

所以在实际操作中，每根 K 线与每根成交量的比例是否正常，要仔细对照，防止走马观花。

如中色建设（000758），于 1999 年 6 月初送转 6 除

权以后，连续 12 个交易日放量，且阳线阳量较多，为 9 阳 3 阴，共换手达 1 倍，而 9 根阳线的股价涨幅却远小于其成交量的阳量长度，不成比例。在小有填权，最高上摸 16 元之后，迭创新低，没多久就探至 7.4 元，跌幅之深，令人汗颜（见图 50）。

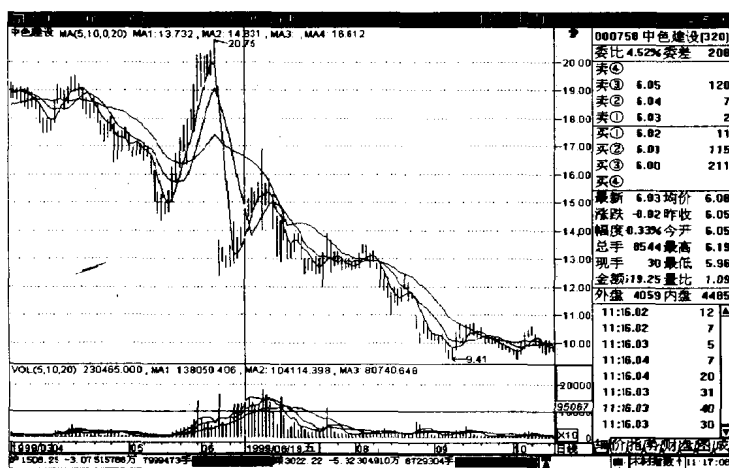


图 50

再如工大首创（600857）于 2000 年 7 月 4 日突放巨量收阳，开盘于 16.51 元，收盘于 17.18 元，仅涨 4%，而成交却放出 2832 万股，占流通盘 9150 万股的 31%，此后阴跌至今，庄已全面撤离（见图 51）。

当然对于送、转、配股除权，职工股上市，增发新股等股票，要将新增部分考虑进去，由于流通股的

增加，量比前期放大是正常的，量价的对应关系不能与扩股前等同视之。

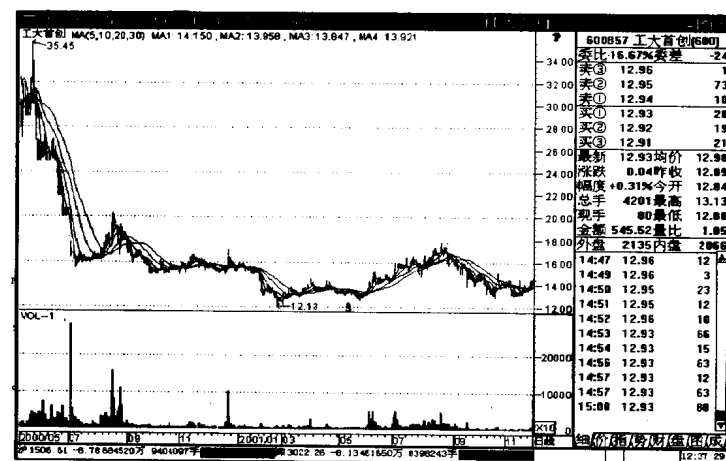


图 51

(2) 量价阴背离，是指阴线实体较小，有的带有长下影或阴十字星等等，但对应的成交量是比较吓人的大阴量。

例如万里电池（600847），于 1999 年 6 月底，在 6 个交易日内拉出 5 根较大阴线，换手近乎一半，为 47% 左右，股价反而义无反顾，一路盘升（见图 52）。

又如福地科技（000828），在 1999 年 9 月下旬，上升途中收出 3 根小阴线，而成交量却为 3 根大绿柱，完成这一洗盘后股价继续盘升，类似的还有 2000 年 7

月 27 日的昆明机床 (600806)、2000 年 12 月 29 日的天津港 (600717) 等拉升途中的阴背离等等 (见图 53)。

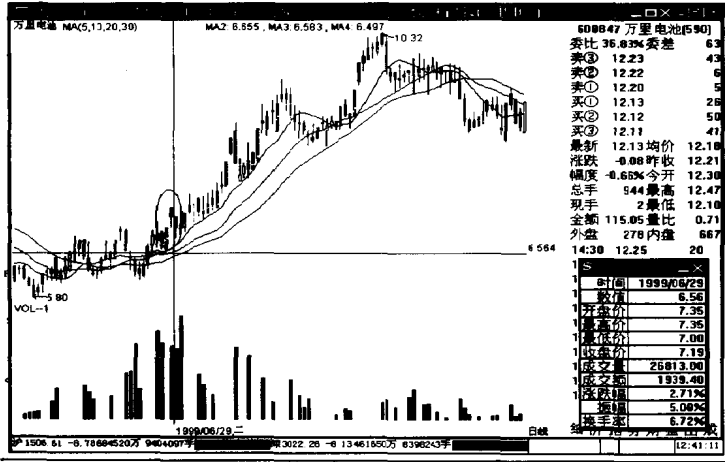


图 52

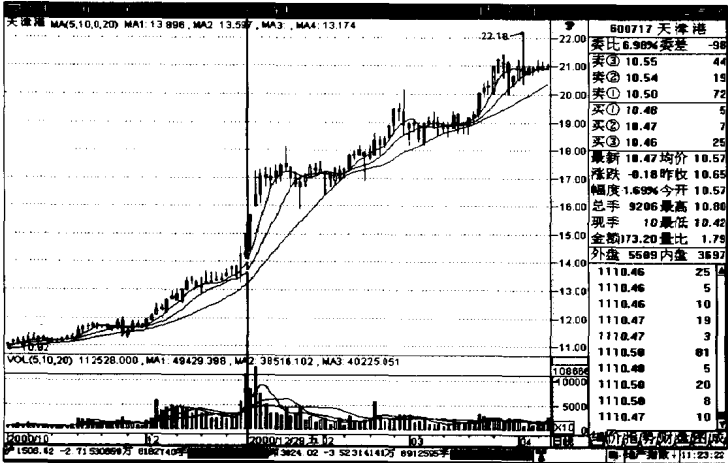


图 53

由于这种放量收小阴之时，股价一般未有很大升幅，还处相对低位，而区别于高位巨量的量价组合，因此，见此大阴量小阴线不必恐慌，很可能是庄家减仓洗盘所致，试想庄家如决心出货，仅收小阴是打不住的。

总之，量价发生阳背离，要警惕股价下跌，量价发生阴背离，需观察后两天股价是否不跌反涨，这两种情况如同其他指标背离一样是大量存在的。

四、庄家控盘

有庄与无庄，弱庄与强庄，主要反映在庄家控盘程度上。总体上讲，如果一个庄家控制了某只股票的50%以上筹码，可称其为控盘，要是掌握了70%左右的筹码，则可称为高度控盘，如合金投资（000633）、湘火炬（000549）等等。当然高度控盘后，庄家如何出手，谁来承接不是散户考虑的问题，这里只需把握以下盘面现象。

以换手率推算控盘程度。

据笔者经大量统计，如果涨幅在1倍左右，其间换手200%左右，则可能控盘大半。如江苏吴中（600200）等等。当然新股吃货容易，老股除了从低位连续上涨，伴有较大换手的，则较难统计。碰到上盖板吃货，再不紧不慢地打压、洗盘、再吃货，做出双重底或多重底等等走势的则无从统计换手和控盘与否。

那么了解、测算庄家控盘程度有何现实意义呢？本人认为这对推算庄家成本、在不同强弱市场背景下预测庄家拉升高度，有一定的实战意义。具体表现在：

（1）换手率、控盘程度与辨别新庄、老庄继而测

算后市空间有非常紧密的联系。比如鞍山合成(600669)，在运做一年多，股价由4元多涨起，经10送3.5除权后，股价仍维持在13~15元箱体达半年之久，1999年6月下旬，从15元再度劲升10元。8个交易日涨至25.8元。但需注意的是，这70%的升幅是仅用104%的换手率打上去的，这就提示你如此低的换手，打出这样的涨幅说明是老庄所为：因为老庄手中锁定了相当的筹码。再结合横盘之前已有巨大的、数倍的涨幅，可见老庄已获利颇丰。不要以为横盘已久(即使比半年更长)，此波上涨是新庄介入，那么你就会追进或捂股。而恰恰是换手率等综合研判，告诉你老庄在做最后一搏，你也应随庄而去，免遭此后连续阴跌之苦。

还有厦新电子(600057)，在1999年5月再次除权前的再度拉升中也是换手较小，而升幅较大，证明是老庄运做2年多获利颇丰之后所为，因而不可恋战。

类似的例证还有很多。相反，如果是新庄入驻，由于成本较高，获利较薄，因而不会轻易罢手，你也可相应提高预期收益。

这是通过换手率区分新、老庄家，估算控盘程度，进而推算股价涨幅的意义之一。

(2) 相对低位放量，达到一定控盘程度之后，缩量扬升的潜力较大。这是指中长期并非从高位下跌，

却是底部开始盘升，早期有过较大换手的股票。如亿安科技（000008），早在1998年9月或更早即有强庄入驻，换手充分，当时价位在10元以下，此后拉升至126元左右，也始终未放出当年的量。

再如紫光古汉（000590），于13元左右大量吃进，此后一路缩量上行至28.79元。

还有莱钢股份（600102），在2000年5月23日至6月9日13个交易日中，换手率高达200%，其价格区间也就在8元至13元多，但因短期内换手极高，控盘较为充分，所以此后缩量上行，最高涨至24元（见图54）。

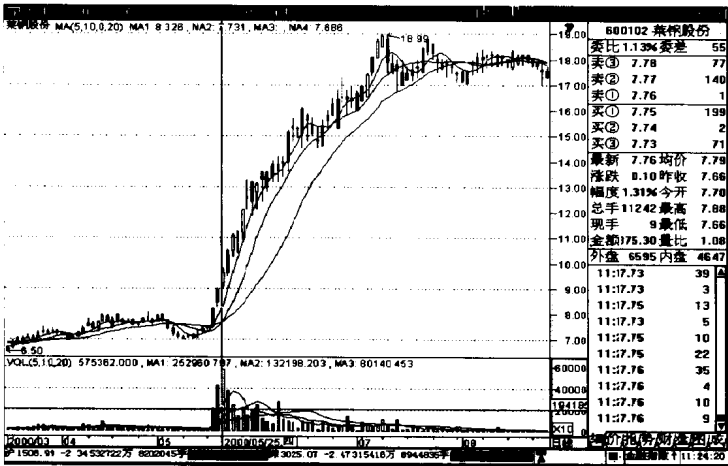


图 54

类似的还有 2000 年的诚成文化（600681）、兰宝信息（000631）等等（见图 55）。

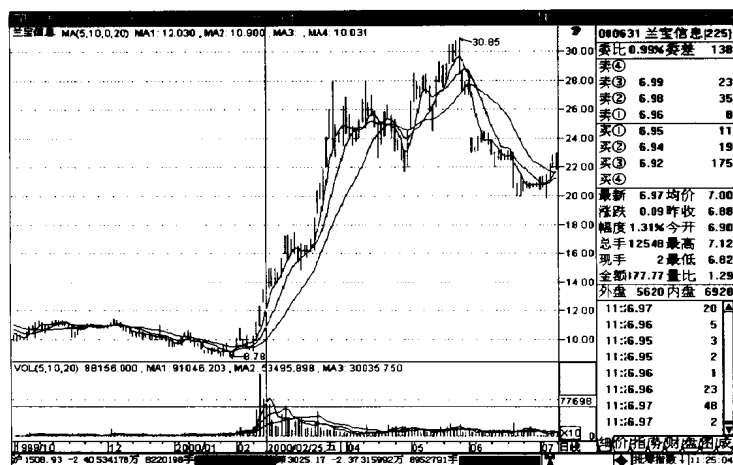


图 55

此类股票是由于庄家先期控盘程度较高，日后才能随心所欲，根本不理睬大盘的涨跌，我行我素、独来独往，而呈 45° 角缩量上扬。他们的共性是流通盘偏小，甚至总股本不足 1 亿股（这是与第一类那种经过反复炒作，多次送转除权、填权，盘子已大，气数已尽的品种的最本质差别）。有的出了部分消息，有的音讯全无，那让人仰视的“孤帆远影碧空尽”的美景其实早在低位放了一阵量，又经几日上扬的验证之后就就可懂懂到了。

如果谁有幸或一不留神跨上了这样的天马行空的大黑马，原则上只要不放巨量，或者不出大利好，或者不跌破 30 日移动平均线等等，即使炮炮蹶子，也应该慢甩蹬离鞍。

当然，日后随着全面监管的压力，此种景象会成为凤毛麟角。

五、新股量价

不同行业、不同盘子、不同滚存、不同时期上市的新股即使业绩相仿，其首日定位、日后涨跌也肯定大相径庭，相去甚远，也难用其他尚未形成的技术指标进行研判，但最重要的技术指标——成交量或说量价关系可提示你庄家动向，从而以此作为决定是否值得介入的最关键因素。此指技术走势而言，基本面的分析另当别论。

1. 放量收阴

如果新股上市首日或前两三日放巨量、收长阴，多数情况说明无人看好，乏人承接，甚至承销商也在大举套现，此类当然应敬而远之，逃之不及（尤其是上市首日换手率不足 50% 的股票）。例如东方航空（600115），上市首日即巨量收阴，价位在 7 元左右，在连绵阴跌 2 年之久以后，最低探至 2.85 元才找到底（见图 56）。又如鞍钢新轧（000898），上市的 5 元左右，首日惨遭抛售，巨量收阴，此后不回头地跌至 2.8 元，才获企稳。此类例子数不胜数。

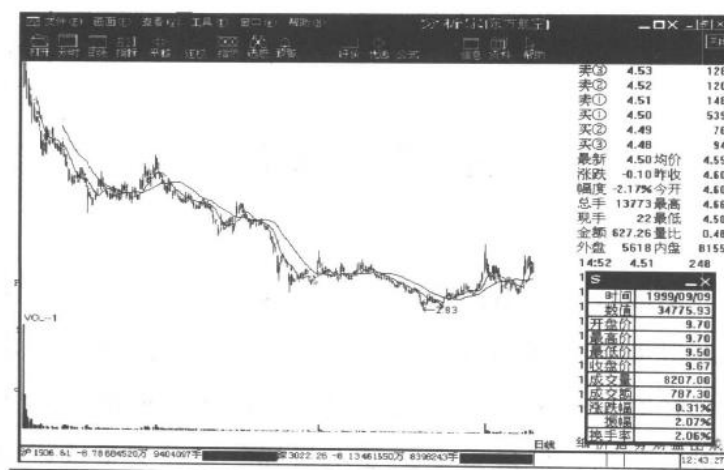


图 56

2. 巨量收阳

若首日或前两三日放量拉阳线（短线还可参考分时图是否高换手拉长阳），说明有庄有备而来，通吃扫货。很简单，只有买得比卖得多，才能把股价顶上去，拉出阳线。

比如烟台万华（600309）于 2001 年 1 月 5 日上市首日，拉出大阳，换手率高达 66%，此后股价翻番（见图 57），而华泰股份（600308）上市首日拉长阴，则至今毫无表现（见图 58）。还有上市首日拉长阳换手 71% 的西藏天路（600326）（见图 59）。以及上市首日拉长阴的兰太实业（600328），走势也截然不同（见图 60）。

第二章 量 价

165

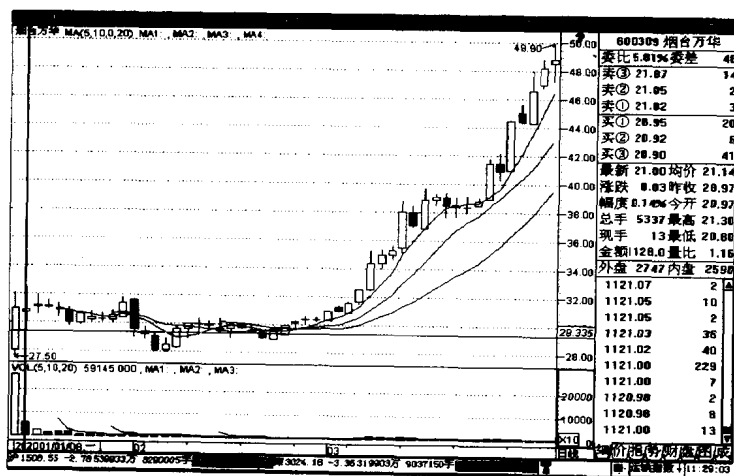


图 57

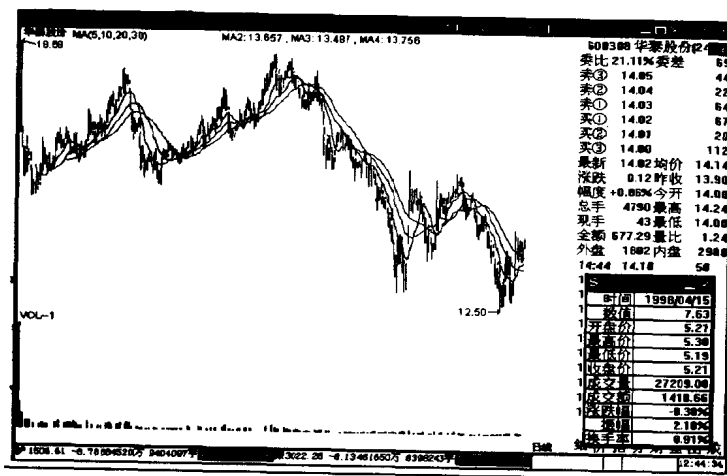


图 58

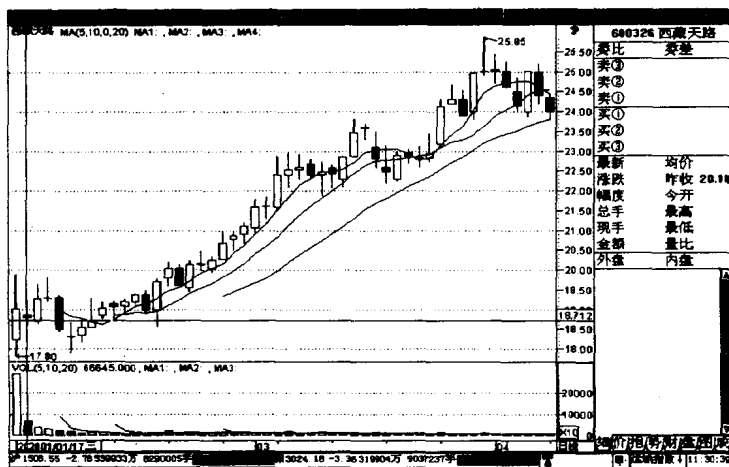


图 59

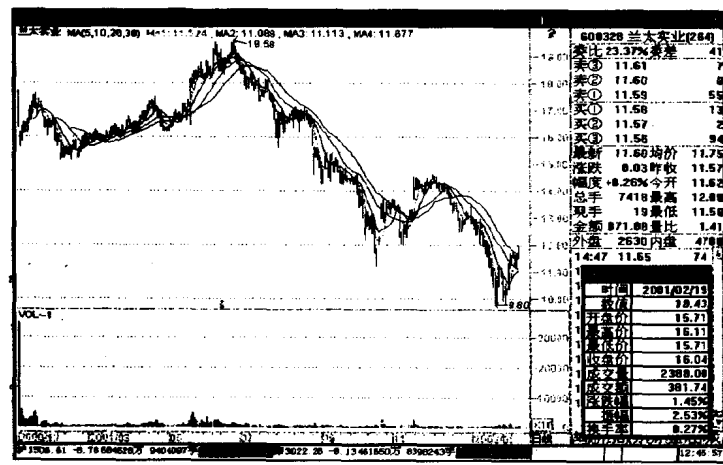


图 60

以上是最简单的研判庄家进庄与否、乃至决定后期是涨是跌的方法。当然也有上市首日收出阴十字等形态的股票，成交量则相应体现为一根大阴柱。例如凯迪电力（000939）上市首日开盘18.08元，收于18元，收盘比开盘仅跌8分钱。呈阴十字星状。成交量则是大阴量。其实用不了多少资金就会在收盘时打上去，从而收阳。所以这种情况应属阴背离之列，反而是进货信号。

首日换手 60% ~ 70%、半日换手 40%以上、一小时换手 25%以上、集合竞价换手 5% ~ 10%较为理想。此讲多有述及，为免拾人牙慧，姑且略去。

总之，老股新庄建仓太累，而上市之初的高换手，一级市场摇号专业户的集中抛售，十分有利于庄家快速建仓，因而在成交阴量阳量中也一目了然的反映了有无庄家杀入的痕迹。但也不尽然，有些股票的后期走势也与此相悖，也有发生多家看好、吃货撞车、不利拉升的现象。

六、拉高出货

庄家最终会套现离场、另辟蹊径，有时是最后的晚餐，有时是中途减磅、波段见顶。然而庄家都需吸引跟风盘，故而必须有所涨升，毕竟追涨杀跌之风盛行，横盘不动或有所跌难以激发买入热情而乏人问津。

不要认为庄家只有下砸才能逐步出货，对亿安科技（000008）的事后查处证明：几家恶庄最高持股数期是在股价 55 元处，也就是说，此后一路拉升至 126 元是边拉边派的。可以说这是拉高出货的典型例证。下面仅就配合放出大量的前提下拉高出货的盘面特点，谈以下几种表现：

1. 严防上长影

如果某只股票有了一定的涨幅之后，相对放量拉出一根或几根带长上影的 K 线，尤其要警惕阳 K 线，阳量所产生的麻痹大意，误以为既然收阳，则可高枕无忧。孰不知庄家在拉高之后自行减仓，因而上影线较长或较多。

例如燕京啤酒（000729），1999 年 9 月 10 日、13 日连续两个交易日换手 24%，巨量收出两根长上影的

阳线，且 K 线组合做出矩形后的突破之假象，之后一路下跌（见图 61）。

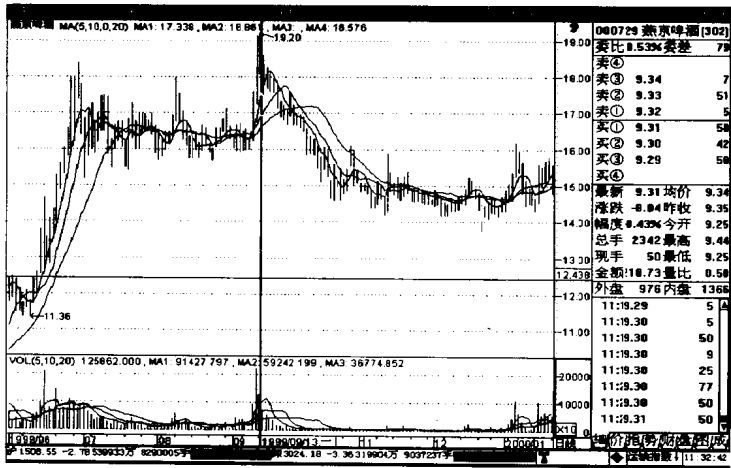


图 61

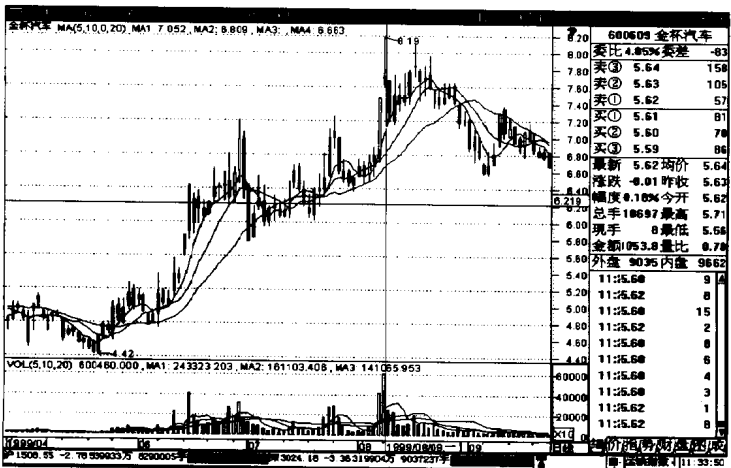


图 62

还有金杯汽车（600609），1999年8月9日在大阳量伴长上影的阳射击之星并创阶段性高点8.19元之后，一泻千里，跌幅近乎腰斩为4.42元（见图62）。

股市中这种大量对应长上影（阳线居多）后即下跌的情况比比皆是。

2. 警惕放量滞涨

在相对高位连连放量而不涨，则可能掉头而下。如1998年沪市高点产生的6月初的4天，从6月1日至4日，沪综指在1419~1423点仅4个点的每日高点附近高位徘徊，滞涨4日之后见顶回落。

如哈药集团（600664）于1999年6月初由5.8元左右启动，一个月后股价翻番在11.5元左右高位滞涨18个交易日左右掉头向下，下跌4个月，至8元左右才暂时盘稳。

如北方五环（000412）在2001年6月下旬连续大涨5天之后，在14元左右持续13天放量滞涨，高位盘旋，13日换手达112%，此量为该股从1997年4年以来的区间巨量，此后，当然也赶上大盘暴跌，该股一直阴跌半年，直到2002年1月23日3.6元的最低价（见图63）。

3. 回避阴大阳小，阴多阳少

打开K线图，只要仔细观察量与价的对应关系，就可看出许多股票绿肥红瘦，涨点之后紧跟着就是下

跌，不一定阴 K 线比阳 K 线长，甚至有时由于高开，头一根先产生的阴 K 线还比头天的阳 K 线位置高，但在成交量上却阴量大于阳量，而且由此阴线多于阳线，阴量出现次数也多于阳量，遇此现象，要提防派发的可能。所以我们应做红肥绿瘦、阳大阴小、阳多阴少的处于主力吸货或增仓状态的股票。这是买股最直观的条件之一。

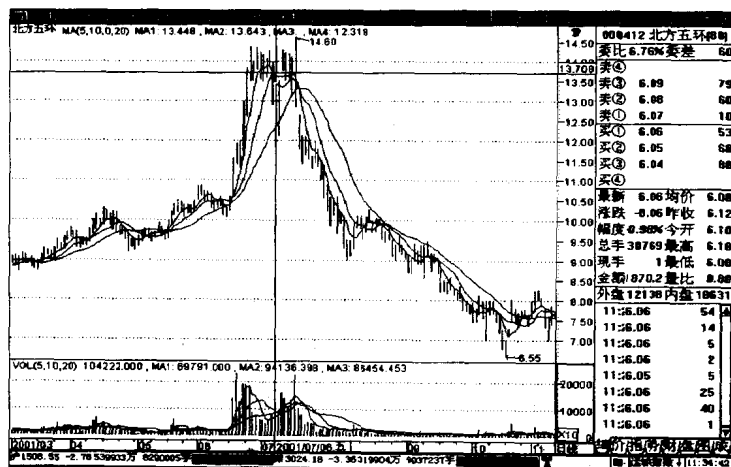


图 63

总之，以上几种量价关系的对应情况出现以后，应有所警觉，先走为上，以免遭受此跌绵绵无绝期的煎熬。

以上我们分析的都是成交量较大前提下的走势状况，而小量条件下的股价走势不在分析之列。

七、无量不碰

有量即有庄，量大是强庄。而底部未经充分放量，换手极低的冷门股不管跌得有多深，不论盘得有多久，只要量能不足，就甭指望其上涨。

股价的上涨是靠量能堆积的，有多大的量能，就应有多大的涨幅。就像推车上山，不用劲上不去，但下跌可以无量空跌，如同推车到顶一撒把，甭费劲，车就顺下去了一样。

隐蔽吸货的成交量要温和放大，拉高建仓的更是巨量拔地而起、换手天天居前。因此，选强势股、黑马股的一条重要标准：即日成交量的活跃与否、放大与否，还应看周成交量的大小、换手率的高低。如做超级短线，除了其他技术指标、技术形态外，“量比”当日是否放大，起码应大于1.5左右。则是能否介入的重要参考条件。

有的人求稳怕亏，专找底部之股。孰不知其一非热点，二无量，敢问底在何方？欲寻地板价，又入地下三层。所以买入此类股票无异于作茧自缚或守株待兔，弄不好真让你把牢底坐穿而无日见青天。

还是打头的那条原则，地量可能是底，但要等重新放量才能跟进，从多数情况来讲，不仅无量之股不能碰，量少都不能沾。一般来说，庄家应有 30%左右的筹码做底仓，再进入主升。吃不足就得反复打压，再于低位接着吃，从而形成多重底等 K 线形态。更不用说两市有那么多无庄的冷门股了。所以一见量不够，就没那功夫陪他耗着。毕竟还有不少可选择的未处高位的庄股。

以上仅从量价关系，而且多为大成交量为前题这一单一视角来分析庄家进出、研判庄家手法、掌握跟庄技巧、从而选择买与卖的股票类型与时机。

然而其他各种技术形态，各种技术指标，都是用来分析买、卖点的，也是不可或缺的。只不过不是本篇所涉及的内容而已。

只要认真观察、潜心研究，练就一套过硬的看盘本领。另外本着看大势，选板块，做个股；用基本分析选股，用技术分析选时等，因篇幅有限难于一一赘述。笔者从实际出发总结的投资理念与技巧去操作，我想即使进入 2002 年以后的“后庄股”时代，也是会有所斩获的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章 指 标

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、大将风范 MACD

1. MACD 的形成原理及计算方法

指数平滑异同移动平均线 MACD 是通过对指数型平滑移动平均线 EMA 的乖离曲线 DIF 以及 DIF 值的指数型平滑移动平均线 DEA 这两条曲线走向的异同、乖离的描绘和计算，进而研判股价走势的一种技术方法，从而决定股票买卖的时机。

DIF 是快速平滑移动平均线与慢速平滑移动平均线的差，DIF 的正负差的名称由此而来，快速和慢速的区别是进行指数平滑时采用的参数的大小不同，快速是短期的，慢速是长期的。以现在流行的参数 12 和 26 为例，对 DIF 的计算过程进行介绍：

快速平滑移动平均线 EMA 是 12 日的，则计算公式为：

$$\text{今日 EMA}(12) = 2/12 + 1 \times \text{今日收盘价} + 11/12 + 1 \times \text{昨日 EMA}(12)$$

慢速平滑移动平均线 EMA 是 26 日的，则计算公式为：

$$\text{今日 EMA}(26) = 2/26 + 1 \times \text{今日收盘价} + 25/26 + 1 \times \text{昨日 EMA}(26)$$

以上两个公式是指数平滑的公式，平滑因子分别为

2/13和 2/27。

$$DIF = EMA(12) - EMA(26)$$

有了 DIF 之后，MACD 的核心就有了，DIF 也能单独进行行情预测，但为了信号更可靠，我们引入了另一个指标 DEA。

DEA 是 DIF 的移动平均，也就是连续数日的 DIF 的算术平均，这样 DEA 自己又有了个参数，那就是做算术平均的 DIF 的个数，即天数。

对 DIF 做移动平均就像对收盘价做移动平均一样，是为了消除偶然因素的影响，使结论更可靠。

最后计算离差柱线 $BAR = DIF - MACD$ 。

2. MACD 的特点

MACD 指标从性质上讲属于趋向类指标，从时间上讲属于中期分析指标。MACD 是根据移动平均线所发展出来的工具，它吸取了移动平均线本身的精华，并滤除掉了移动平均线产生的频繁出现的买入、卖出信号，使发出信号的要求和限制有所增加，从而避免了一些假信号出现的干扰，用起来准确率较高，并且是可独立使用的指标。

许多股票分析软件把它列入所有技术指标中的第一个，与股价、成交量同列一屏，其后才能切换其他指标，此指标确有大将风范，值得高度重视。

3. MACD 的应用

(1) DIF 向上突破 DEA 为买进信号，但是在 0 轴以下交叉时仅适合空头平仓。

(2) DIF 向下突破 DEA 为卖出信号，但是在 0 轴以下交叉时仅适合多头平仓。

(3) DIF 与 DEA 处于 0 轴之上，市场趋向于多头市场，两者在 0 轴之下，则为空头市场。

(4) 股价处于上升趋势中，如 DIF 远离 DEA 造成两线之间乖离率较大时，应分期分批了结。

(5) 股价处于下降趋势中，如 DIF 远离 DEA 造成两线之间乖离率较大时，应加以关注。一旦两线有靠拢的趋势，可小量介入，当然形成金叉后更能确认。

(6) 股价或指数横盘之际会经常出现 DIF 与 DEA 交错，可不予理会。

(7) 当 K 线图上出现股价一头比一头高的形态，而 MACD 的图形上却出现一头比一头低的形态，这种顶背离信号所产生的提示是较为正确的、将要转跌的信号。反之，如果 K 线图上出现股价一头比一头低的形态，而 MACD 的图形上却出现一头比一头高的形态，这种底背离的信号所产生的提示是较为正确的、将要转升的信号。

(8) 由柱线图形成的拐点变化更敏感，虽可捕捉先机，但确认性不强。

4. 应用 MACD 的注意事项

(1) 稳健型的投资者可考虑在 0 轴以下 DIF 上叉 DEA 时做买入操作。然而当这两条线升至 0 轴时股价的涨幅也许比较有限。对于激进型投资者而言，应在 0 轴以上股价回档后 DIF 和 DEA 并未跌破 0 轴而重新产生金叉时买入，许多以往的牛股主升浪的起始点都是在 0 轴偏上一点，DIF 与 DEA 形成金叉，所以在这一位置形成金叉的股票值得特别关注。如上海梅林(600073)大涨之初(见图 64)。

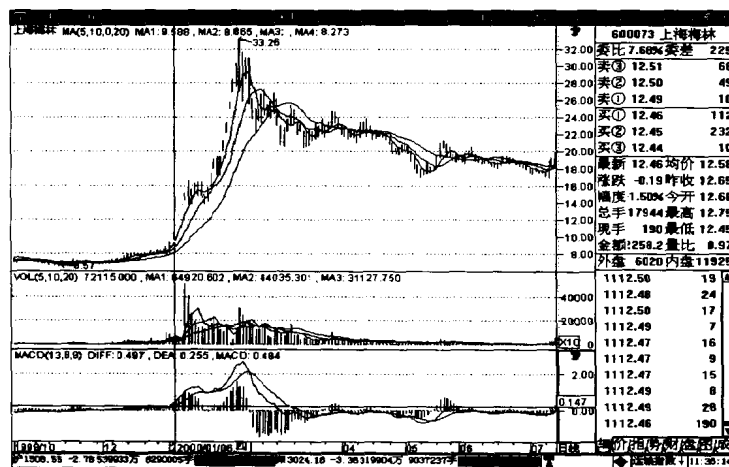


图 64

(2) 在大量的与股价走势对比的研判中，我个人发现常用的参数值 12、26、9 有些滞后，而改设为 8、

13、9在多数情况下与股价的实际走势比较同步、比较吻合。

(3) 一般来讲，当 DIF 与 DEA 两条线同步上升时应以持股为主，除非乖离过大而 DIF 升势趋缓，有与 DEA 合拢并线之势，当然发生死叉更能确认，但稍显滞后。同样的道理，只要 DIF 与 DEA 两条线同步下降时应以持币为主，在此时段不做买入，除非乖离过大，而 DIF 跌势趋缓，有与 DEA 合拢并线之势，当然发生金叉更能确认。

(4) 在股价的涨跌过程中，红色柱状的 BAR 与绿色柱状 BAR 会反复交替出现，0 轴以上刚出现 BAR 之红柱是买入时机，随着此红色柱状一根比一根高是持股期，而在出现高点后红柱缩短时需谨慎。形状像山头，然而有时会继续延长，这一观测点只能作为涨升略显乏力的先兆，而远不如 DIF 和 DEA 两条线的乖离交叉与否更能确认，反之出现 0 轴以下向下绿色 BAR 的变化也是同理。

总之红色的 BAR 与绿色的 BAR 交替出现应作为第一个观测点。

刚刚出现和次第伸长之后的缩短与否为第二个观测点。

与前期曾经出现的高度或深度对比，用以研判股价的短期见顶见底是第三个观测点。

5. MAC 的盲区

(1) 同任何趋向类指标一样，MACD 对未来股价上升高度和下降深度不能提供有帮助的建议，举个极端的例子，亿安科技（000008）和中科创业（000048）（ST 康达尔）在鼎盛时期 DIF 的值曾高达 11 和 8 而平时大多数股票在大部分时间段内波动幅度也就在 0 轴上下的 +1 ~ -1 之间。

(2) 在没有明显趋势而进入牛皮盘档时，DIF 和 DEA 频繁发出金叉、死叉信号，按此操作会造成失误。

二、马、步先锋 KDJ

(一) 形成 KDJ 的原理及计算方法

KDJ 以今日收盘价（即 N 日以来多空双方最终争斗的结果）作为买力与卖力的平衡点，收盘价以下至最低价（下影线部分）的价格距离表示买力的大小，而最高价以下至最低价（整个 K 线从上至下，包括上下影线）的价格距离表示买卖力的总和，用公式表示如下：

把产生 KDJ 值以前，先产生的这个公式，也就是未成熟随机值叫做 RSV（Row Stochastic Value），将计算周期内“未成熟的随机值”周期定为 9 天。

$$RSV = \frac{\text{第 9 天收盘价} - \text{最近 9 天内最低价}}{\text{最近 9 天内最高价} - \text{最近 9 天内最低价}} \times 100\%$$

目前国内计算 KD 线时，普遍将周期定为 9 天， K 值、 D 值均定为 3 天，表示方法是：“随机指标（9、3、3）”。

由此，进行第一步计算，计算 K 值， K 值定为 3 天。

$$\text{当日 } K \text{ 值} = \frac{2}{3} \text{元} - \text{日 } K \text{ 值} + \frac{1}{3} RSV$$

第二步计算，计算 D 值，定为 3 天

当日 D 值 = $\frac{2}{3}$ 前一日 D 值 + $\frac{1}{3}$ 当日 K 值。

若无前一日的 K 值与 D 值，可以分别用 50 来带入计算，经过长期的平滑运算之后，起算基期不同的都将趋于一致，不会有什么差异，K 值与 D 值永远介于 0 ~ 100 之间。

由以上可以看出，D 值原来是 N 日 K 值的平滑平均值，从公式上可见 D 值只把 K 指做 $\frac{1}{3}$ 的权重加以考虑，这是一种权值处理手法，表明更重视（ $\frac{2}{3}$ 的比例重视）近期趋势的作用。这样，D 值变化率也就小于 K 值的变化率。因此，K 线成为随机指标中较敏感的快速线，但容易出错，D 线则为较迟钝的慢速线，但稳重可靠。

第三步计算，计算 J 值

J 值 = $3K - 2D$ 或者

J 值 = $2D - 3K$

J 值实质是反映 K 值与 D 值的偏离程度，在实际中 J 值被使用得相对较少。

（二）KDJ 的特点

KDJ 指标从性质上讲属于强弱类指标，或超买超卖类指标，并称摆动指标，从时间上讲属短线指标。它是欧美期货常用的一套技术分析工具，由于期货风险波动较大，需要较短期、敏感的指标工具。由此，

中短期股票的技术分析也颇为适用。

KDJ综合了动量观念，强弱指标与移动平均线的优点，乔治·兰德定义它为随机指标，短线色彩很浓，起码比移动平均线要敏感。这是因为，移动平均线是以收盘价来计算的，因而无法表现出一段行情真正的波幅，也就是说，当日或最近数日的最高价、最低价在移动平均线中根本没有体现。

KD线中的未成熟随机值，随着9日中、高、低价、收盘价的变动有所不同。如果股价是一个明显的涨势，会带动K线（快速平均值）与D线（慢速平均值）向上升，如涨势趋缓，便会反应到K值与D值，如K线跌破D线，则中短期跌势确立。

可以说KDJ随机指标是短线操作的最为普遍，较为适用的指标。

（三）KDJ的应用

由于J线使用较少，这里不做重点介绍，而以K线和D线为主。对KD线的使用，全面的讲应该从4个方面进行观察与研判，即：①KD的取值的绝对数字；②KD指标的交叉；③KD曲线的形态；④KD指标的背离，下面分述如下：

1. KD值绝对数的参考作用

从KD值的取值上看，KD的取值范围都是0~100（J线有所超越，或100以上、或负值），将0~100之

间划分为几个区域，即超买区、超卖区、徘徊区，按流行的、常用的研判标准划分：

K 值在 80 以上，D 值在 70 以上为超买，一般情况下有可能下跌，投资者应慎重行事，局外人不应再追涨，局内人应适时卖出。

K 值在 20 以下，D 值在 30 以下为超卖，一般情况下有可能上涨，反弹的可能增大，局内人不应轻易抛出股票，局外人可寻机入场。

KD 值处于 50 左右分三种情况：

(1) 如果在多头市场，50 是回档的支撑线。

(2) 如果在空头市场，50 是反弹的压力线。

(3) 如果在 50 左右反复徘徊，说明行情还在整理，应以观望为主，不宜匆忙决定买卖。

根据这种划分，KD 超过 80 左右就应该考虑卖出了，低于 20 就应该考虑买入了，但这种操作过于简单，同时又是很容易导致失误的，既可能踏空、又可能套牢，所以完全按这种方法进行操作很容易招致损失。大多数对 KD 指标了解不深入的人，以为 KD 指标操作就限于此，因而容易对 KD 指标的真正作用产生误解。

应该说明的是上述对 0 ~ 100 的划分只是一个应用 KD 指标的初步过程，仅仅是信号，真正做出买卖的决断还必须从另外几个方面考虑。

2. KD 值交叉的参考作用

K 与 D 的关系就如同大家更熟悉的移动平均线的关系一样，也有死亡交叉和黄金交叉的问题，不过这里的交叉的应用是较为复杂的，还附带很多其他条件，下面以 K 从下向上与 D 交叉为例，对这个交叉问题进行介绍。

K 上穿 D 是金叉，为买入信号，这是正确的，但是出现了金叉是否就应该买入，还要看别的条件。

第一个条件是金叉的位置应该比较低，是在超买区的位置，越低越好。

第二个条件是 K 与 D 相交的次数，有时在低位，KD 要来回交叉好几次，交叉的次数以两次为最少，越多越好。

第三个条件是交叉点相对于 KD 线低点的位置，也就是“右侧相交”的原则，K 线是在 D 线已经抬头向上时才同 D 线相交，比 D 线还在下降时与之相交要可靠的多，换句话说右侧相交比左侧相交好。

3. KD 所形成曲线的形态的参考作用

(1) 当 KD 指标在较高或较低的位置形成了头肩型和多重顶与底形时，是采取行动的信号，注意这些形态一定要在较高位置或较低位置出现，位置越高或越低，结论越可靠、越正确，操作时可按形态理论方面的原则去把握。

(2) 对于 KD 曲线我们也可以画趋势线，以明确 KD 的趋势，在 KD 的曲线图中仍然可以引进支撑和压力的概念，某一条支撑线和压力线被突破，也是采取买卖行动的信号。

4. KD 指标背离的参考作用

简单说，背离就是走势的不一致，在 KD 处在高位或低位的前提下，如果出现与股价走向背离的情况，则是采取买卖行动的信号。

当 KD 处在高位、并形成两个依次向下的峰，而此时股价还在一个劲地上涨，叫顶背离，是卖出信号。与此相反，当 KD 处在低位，并形成一底比一底高，而股价还继续下跌，则叫底背离，是买入信号。

具体点说仅举 M 头和 W 底这一反转性形态的例子来强调这一背离问题。当进入高档区，首要应先看 D 线的形态变化，如果 D 线走出 M 形状是常见的顶部形态，第二个头部出现时及 K 线第二次下穿 D 线时是卖出信号。

当进入低档区，应先看 D 线的形态变化，如果 D 线走出 W 形状是常见的底部形态，第二个底部出现时及 K 线上穿 D 线时是买入信号。

总之，在利用 KD 指标进行买卖操作时，应看是否满足了上述多数条件，少满足一条，买入卖出的风险就多一些，但是如果要求每个条件都满足，也不太现

实。尽管可能比较完全，但也会损失和错过许多机会。

(四) KDJ 指标应用的注意事项

(1) 稳健型的投资者可考虑 20 或以下更低位置金叉时做买入操作，然而除非极度超跌之后的较大力度的反弹，一般来讲，它升至 50 时可能股价的涨幅较为有限。而对于激进型投资者来说，应在 50 以上金叉时买入，可能涨至 80，同样是上涨 30 个值的绝对数，但股价的真正涨幅多数情况下可能比前者要大得多。KDJ 值上了 50 就如同移动平均线形成多头排列、MACD 上了 0 轴线上的强势区一样。

(2) KDJ 本质上是一个随机性的指标，故其取值通常较小，常用为 9，如修改参数的话，以 5 ~ 14 为宜，可根据市场的强弱或品种的特点进行调节。

而将 KDJ 应用于周线图或月线图上，也可作为中长期的预测工具。

(3) J 值虽不太常用，但它的值大于 100 或小于 10 时也是采取买卖行动的参考。

(4) 当 KDJ 值在高位或低位长期钝化，一旦形成死叉或金叉则杀伤力和上涨的动力也足够大。

(五) KDJ 的盲区

(1) 同任何强弱类的指标一样，由于它的波动区间只在 0 ~ 100 之间运行（J 线有所超越），因而就限制了它的局限性，所以它更适用于对常态下股价走势的

研判。例如箱体振荡形态之中，一旦发生主升浪或主跌浪，则钝化无疑，进入盲区，失去分析意义。

(2) 它由于极为敏感、反应较快，所以经常频繁出现买卖信号，由此骗线过多，所以要用其他稳定性较强的指标加以互补。

三、趋势专家布林线

1. 布林线(BOLL)的原理

布林线有 3 条线，分别是上轨（UP）、中轨（MB）和下轨（DOWN），它们的总体运行方向明确地指示了个股的中线趋势：向上、向下或横盘。中轨是个股趋势的强弱分界线，中轨和上轨之间的区域称为强势区，进入强势区的个股称为强势股，强势股会在惯性的作用下在上轨和中轨之间反复向上运动，这时中轨和上轨将成为它们短线的支撑和阻力。这类个股的中线趋势是向上的，有一定的中线机会；中轨和下轨之间的区域称为弱势区，进入弱势区的个股称为弱势股，弱势股会在惯性的作用下在中轨和下轨之间反复向下运动，这时中轨和下轨将成为它们短线的阻力和支撑。这类个股的中线趋势是向下的，是逢高减仓、回避中线风险的对象。

2. 布林线的特点

布林线指标从性质属性看为趋向类指标，也有压力支撑的作用，从时间属性上看属中期指标。证券分析人士都非常注重技术分析，而技术分析的本质就是

“趋势”分析，把握趋势是投资成功的关键。在众多的趋势指标中，布林线（BOLL）简单实用，能较为准确地指示个股的中、短线趋势，而且容易被投资者掌握和运用。

3. 布林线的应用

（1）某股票放量向上突破布林线中轨进入强势区，预示着该股的中线趋势可能转强，可在股价回试中轨获得支撑时介入，并中线持有。

（2）某股票向下突破布林线中轨进入弱势区，预示着该股的中线趋势可能转弱，可在股价反弹到中轨附近出局观望。

（3）某股票在强势区反复冲击上轨且回调幅度始终有限，即不能回到中轨附近，该股可能是短线黑马，如该股流通盘又较小，则暴发短线行情的机会更大，可逢低适量介入。

（4）此外还要看股价即K线的斜率，斜率向上的，即使破上轨，只要不是乖离太大就可不必抛出。有些强势股会沿布林线上轨（或站在上轨之上）不断盘升，相反，沿下降通道运行，斜率向下的，即使破下轨也别抢入做反弹，因为它可能还会做滑梯，沿着下轨不断下滑。

（5）股价即K线斜率不大，也就是布林线基本处于横走状态，某日或某几日突然向上或向下，换句话

说是处于大致横盘时的偶然“出格”，则向上可做短线抛出、向下可做短线抄反弹。

(6) 另外缩口和涨口是变盘，即向上、向下突破的标志。当布林通道由宽变窄时，意味着股价向中值回归，股价将进入盘整，投资者应以观望为主；当通道由窄变宽时意味着行情开始产生变化，投资者应采取买入人或卖出的相应对策。比如，东方电子（000682）2001年7月下旬从18元左右的平台向下突破，迅速张口（见图65）；灯塔油漆（000695）先从10月12元平台向下突破张口，横盘缩口后，再向上张口突破等等。

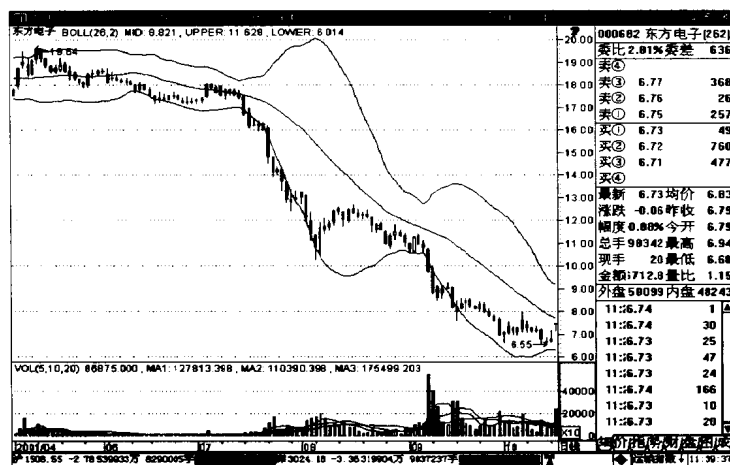


图 65

4. 布林线的盲区

布林线主要适用于中、大盘股，而对于流通盘较小的个股（流通盘小于 3000 万）因其股价易受人为控制，故不一定适用。

四、波段高手 SAR

1. SAR 的形成原理及计算方法

SAR通过设一个极点值（4日内最高价或最低价），当极点值与行情价格交叉时，提醒投资者及时由多转空或由空转多。

$$SAR_n = SAR_{n-1} + AF (H_{n-1} - SAR_{n-1})$$

$$SAR_n = SAR_{n-1} + AF (L_{n-1} - SAR_{n-1})$$

n ：代表当日，一般计算4天；

$n-1$ ：代表前一日；

AF：调整系数，定为0.02，如果4天中股价每天创新高或新低，AF则累进0.02，直到0.2为止，如无新高或新低，AF沿用前一天数值，即 $AF = 0.02 - 0.2$ ；

H_{n-1} ：代表前一日最高价；

L_{n-1} ：代表前一日最低价。

从公式可见，它的由来是先找出区间的极限点，算出第一个SAR，再用每日的最高价或最低价之差，乘以平滑常数算出当日SAR。

2. SAR 指标的特点

SAR指标从性质上讲可划分为趋向类指标，从时

间上讲为中长期指标。它提示买入或抛出的转向点，并据此给予持币或持股的明确信息，由于简单直观且较为实用，所以俗称“傻瓜指标”。

3. SAR 的应用

(1) K 线即股价处于 SAR 上方时，为多头行情，可一路持股。

(2) K 线即股价处于 SAR 下方时，为空头行情，应一路持币。

(3) 股价由下向上突破 SAR 时，为买进信号。

(4) 股价由上向下跌破 SAR 时，为卖出信号。

4. SAR 应用时的注意事项

(1) 一般来讲，SAR 由一连串红色或绿色的圈（或叉）组成，红色圈表示买入信号，绿色圈表示卖出信号，但是这一点不如上面提到的股价突破或跌破 SAR 时，所发出的买卖信号强烈和有效。

换句话说，如果股价并没有完全跌到 SAR 的下方，但是原来一串红色圆圈终结，发出了一、二个或二、三个绿圈，而出现的为数不多的绿圈方向还是依次向上运行的，说明股价下跌动能不强烈，则仍可暂时持股。反之，下跌时出现几个为数不多的红圈，方向还是惯性向下的，但股价仍在 SAR 下方运行，说明股价向上运行的欲望不强烈，此时仍应持币观望。由于此种情况较为常见，特提出来作为仔细观察后的操

作提示，而不应走马观花。

(2) 由于 SAR 的趋向性特点很强，而且过滤了其他技术指标频繁发出的买卖信号和骗线。所以主升浪的大段利润和主跌段的主要风险都能有效获得或者回避，也就是说在单边市使用时效果极佳，可使利润最大化和风险最小化。

此外，相对来讲，SAR 的周线信号对中长线操作更具有指导意义。比如，上证指数在 2001 年 7 月 20 日左右，周 SAR 就发出卖出信号，而且在许多市场人士认为是底部的 1800 点仍保持做空状态（见图 66）。

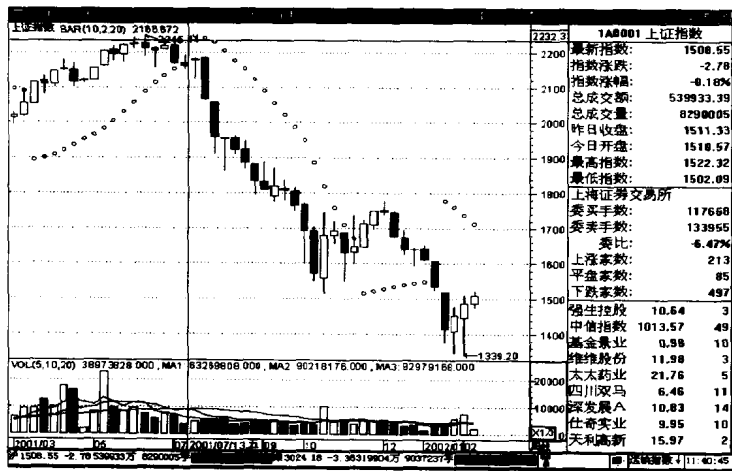


图 66

再比如，银广夏 A（000557）从 32 元跌至 2 元多（见图 67）。

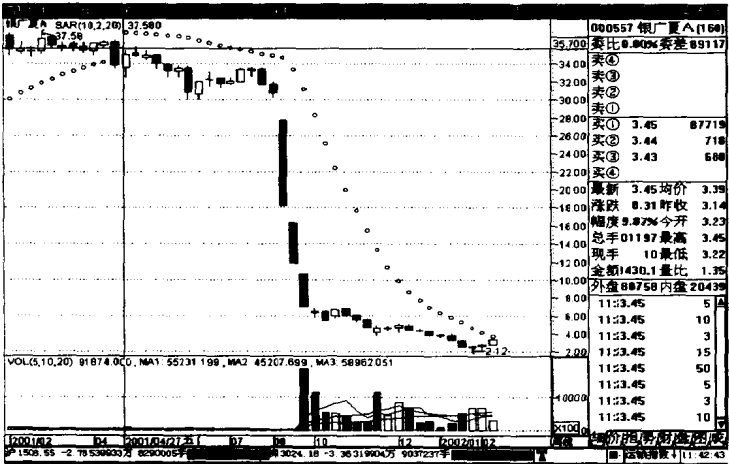


图 67

所以，在操作时要“以长套短”，即在周 SAR 指标提示做多的状态下，以日 SAR 指标给出的买卖信号操作。

(3) 其他技术指标在应用时，均应组合使用，借以互补，克服各自的盲点，而 SAR 相对来讲可以单独使用。由于它所发出的买卖信号和持股持币信号一目了然，简便实用，在一定意义上能消除人们贪婪与恐惧的与生俱来的弱点，因而也有“停损”指标的美誉。

5. SAR 指标的盲区

(1) 与许多技术指标一样，遇上牛皮盘整市，而不是如上所说的单边上涨或单边下跌的市道，则 SAR 也会频繁发出买卖信号而基本失效。由于它在单边市时极其有效，因而在盘整市时，其失效性比其他技术指标有过之而无不及。而克服这一较大缺陷的、较为有效的办法是参考周线 SAR 去操作。

(2) 同样与许多技术指标一样，SAR 的转势信号往往滞后于最高点之顶和最低点之底，因而在多数情况下，依据它不能买在最低价和卖在最高价。但可以说，对那单边式它所发出的明确而有效的信号，足以使你对得到的利润感到满意和回避的风险感到庆幸了。

五、潮起潮落 OBV

1. OBV 的形成原理及计算方法

OBV 线是美国投资专家葛南维 (Granvil) 的另一贡献，他认为“成交量是股市的元气，股价只不过是它的表征而已，因此成交量通常比股价先行”。

OBV 的构造基本原理是根据潮涨潮落的原理，事物向前发展总是有曲折的，不会一帆风顺，正如海浪在向前推进时，中途还有潮落的现象，每次向前的浪潮如果总比向后的浪潮大，则整个趋势还是向前的。

让我们把股市比喻成一个潮水涨落的过程，如果多方力量大，则向上的潮水就大，中途回落的潮水就小。衡量潮水大小的标准是成交量，成交量大，则潮水的力量就大。成交量小，潮水的力量就小。

每一天的成交量可以理解成潮水，但这股潮水是向上还是向下，是保持原来的大方向，还是中途的回落，这个问题就由当天的收盘价与昨天的收盘价的大小比较而决定：

(1) 今日收盘价 $\geq$ 昨日收盘价则这一潮属于多方的潮水。

(2) 今日收盘价 < 昨日收盘价，则这一潮属于空方的潮水。

潮涨潮落反映多空力量对比的变化和最终大潮将向何处去，这就是 OBV 的基本原理，OBV 又叫能量潮的原因。

2. OBV 指标的特点

OBV 指标是对成交量变动的统计，从性质上讲属于能量类指标，从时间上看，短、中、长皆宜，它依所设时间参数的长短而定。OBV 的由来是对成交量变动的统计。理论上讲，股价变动，首先需要成交量的变动，即所谓量在价先，除非股价极度超跌或庄家控盘等情况。一般来讲，价升必须量增，打一个比喻，推车上山一定要用劲儿，而到了山顶可以一撒把就把车顺下去，一点也不费劲。

OBV 指标监测了股价变动时成交量的配合情况，成交量大时，OBV 有明显反映，成交量小时，OBV 变动不明显，但对背离与否有较大参考意义。总体来讲，它对研判庄家建仓、增减仓、洗盘、出货等有比较重要的辅助监测功能。

这种以决定股价趋势的“量”来预测“势”的研判方法，因其有技术上的理论基础，所以股市投资人采用颇为普遍。

3. OBV 的应用

(1) 总体上讲，不管 K 线收阳收阴，当然成交量也体现为阳量、阴量，只要 OBV 线昂头向上，或横向运动，甚至略有下挫，即使股价有较大跌幅，也说明庄家没有大举出货。当然从 K 线图上看，此时与股价下滑的同时，成交量也是极度萎缩的。

(2) 当 OBV 下降时，价格仍在上升，即出现背离现象，表示买盘乏力，则应考虑卖出。

(3) 当 OBV 上升时，价格却在下跌，也出现背离现象，表示低位承接有力，则可考虑买入。

(4) 当 OBV 从上升转为下降，或是由累计正值转为累计负值，则发出卖出信号。

(5) 当 OBV 从下降转为上升，则发出买入信号。

(6) 在股价处于 M 头或 W 低形态时，OBV 发出的价量背离信号技术上的可信度更高。

(7) 对支撑线或压力线，比如前期高、低点，前期平台位置突破的有效性进行确认时，OBV 的状态是重要依据。

(8) 在股价进入盘整后期时 OBV 曲线会率先显露出脱离盘整的信号，因为“量”已介入，即将产生能量，向上或向下突破。

(9) OBV 指标在应用时，有必要短、中、长线结合去看，尽管有人侧重于短线操作，可用 5 分钟、15

分钟、30 分钟、60 分钟、日线等，有人侧重于中长线操作，可用周线等。如果不结合设置的时间看，有时 OBV 的上扬或下挫不明显。

比如，综艺股份（600770）在 2000 年一季度末见顶回落时，其周线 OBV 指标比日线指标发出了更为强烈的卖出信号。提示清仓离场（见图 68）。

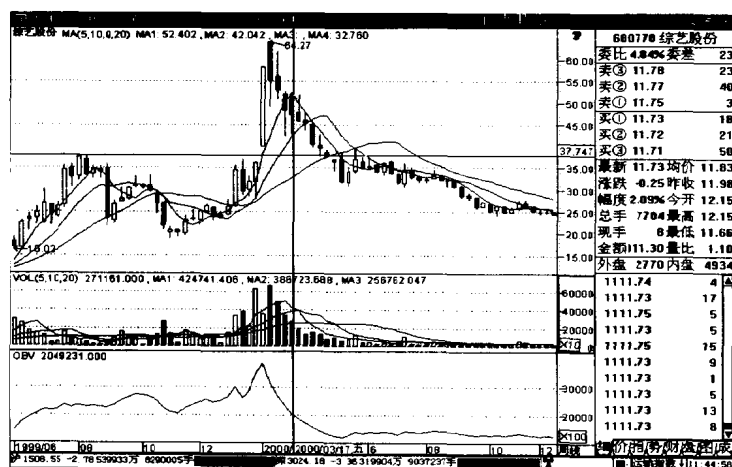


图 68

兆维科技（600658）2001 年 6 月 8 日摸顶 20.75 元，一路下跌至 10 月 22 日的 11.59 元，股价近乎腰斩，然而 OBV 并未下挫多少形成无量空跌，揭示主力并未出货（见图 69）。

此外，善于短线操作的投资者更应该关注短线

(分时) OBV 指标, 比如在涨(跌)停板位置, 其他分时指标均已钝化, 惟有 5 分钟 OBV 指标在涨(跌)停板即将打开之前, 给出强烈的信号。所以, 短线 OBV 线的变化将让你先知先觉。

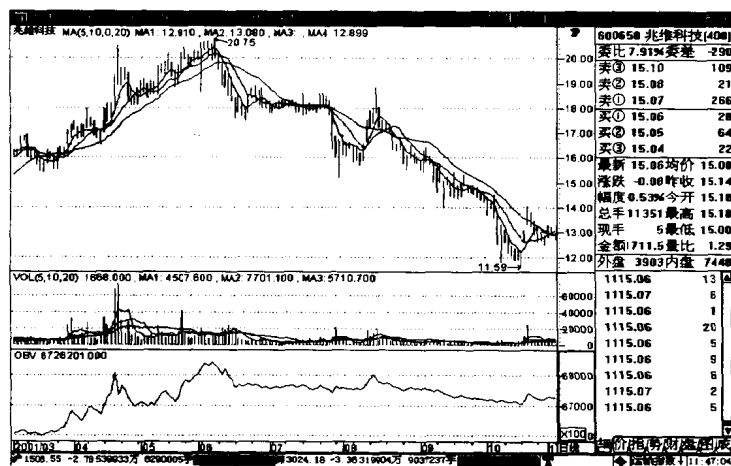


图 69

4. OBV 的盲区

(1) OBV 指标是从上市第一天起对成交量进行累加计算, 所以从其长期走势看, 基本上呈现一路上扬状, 就像沪深两市大盘指数, 从开市以来始终保持振荡盘上一样。所以即使沪市综指从 2001 年 6 月 14 日的 2245 点跌至 2002 年 1 月 23 日的 1346 点, 跌幅甚巨, 但仍比历史低位高出许多。OBV 有点相似, 所以需分

段对比股价去仔细观察，不能被其总体上的一路向上所蒙蔽。

所以 OBV 不能单独使用，必须与股价曲线走势结合使用。才能发挥作用。

(2) OBV 虽属能量类指标，但有趋向类指标的盲点，不像强弱指标在 0 ~ 100 的区间内波动，OBV 指标无法判断升多少、跌多少，也即顶和底在哪里。

(3) 原则上看应短、中、长期结合观测，否则某一时间段，急促的昂头或掉头，在另一时间参数下表现迟钝，或说反映不明显。

六、红杏“初强”看 CR

1. CR 的形成原理及计算方法

CR 指标的上升和下降反映的是多空双方力量的消长，反过来，多空双方力量对比的变化也会在 CR 取值的大小上得到反映。

首先计算中间价：

$$\text{中间价} = (\text{最高价} + \text{最低价}) / 2$$

然后计算上升值、下跌值：

上升值 = 今天的最高价 - 昨天的中间价(负值记 0)；

下跌值 = 昨天的中间价 - 今天的最低价(负值记 0)。

再计算多空方累计强度，天数定为 26 天：

多方强度 = 26 天的上升值和；

空方强度 = 26 天的下跌值和。

最后计算 CR：

$$\text{CR} = (\text{多方强度} / \text{空方强度}) \times 100$$

另外 CR 本身要有 10、20、40、62 日的 4 条平均线配合，这 4 条分别为 a、b、c、d 线：

a：CR 的 10 天平均线后移 5 天；

b：CR 的 20 天平均线后移 9 天；

c: CR 的 40 天平均线后移 17 天;

d: CR 的 62 天平均线后移 28 天。

2. CR 的特点

CR 从性质上讲属于能量指标,从时间上讲属于中期指标。CR 是以中间价而非收盘价作为监测及计算的因子,因而某些时候更显客观,克服了开盘或收盘人为操纵的干扰。另外与大多数滞后于股价走势的指标相比,它相对来讲能够略微超前的反映股价的涨跌。

3. CR 的应用

(1) a、b 两线所形成的夹角区域称为“副地震带”。当 CR 由上往下穿越时,有一定的来自支撑的阻力。当 CR 由下往上穿越时,有一定的来自压力的阻力。

(2) c、d 两线所形成的夹角区域称为“主地震带”。同理,也有支撑和压力作用。只不过,这一主带比上一副带的压力支撑作用更强罢了。

(3) CR 由 a、b、c、d 4 条线下方向上爬升至 160%时,为短线卖出时机。

(4) CR 下跌至 40 以下值时,且 a 线由下反转向上时,多为底部已近,可分批买入。

(5) CR 高于 300 ~ 400 值之间时,股价很可能见顶回落,要随时准备抛出。

(6) CR 与股价也会产生背离现象。

(7) CR 超越 a、b、c、d 4 条线之后，股价进入强势区，有可能加速上扬。做短线或想快速获利的话应严密跟踪，专找 CR “出头” 的股票（见图 70）。

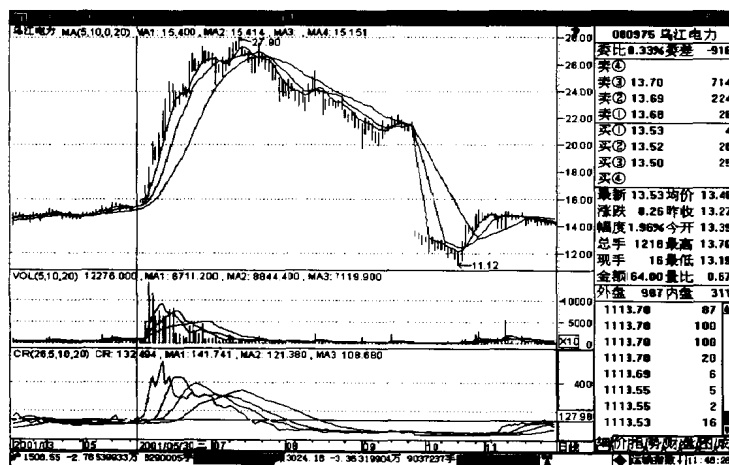


图 70

(8) CR 上冲一段之后，掉头回落。此时仍处于 a 线上方时，一要注意 a 线的斜率是否也有掉头倾向。二要看 CR 碰及 a 线之后是否会再度反弹上升，如是，则股价也会最后冲刺一段，直到 CR 能量消耗将近再次掉头向下为最佳卖点，而直接一次下叉 a 线，而不是返头向上则也是卖点。

4. CR 的盲区

(1) 眼看 CR 进入副带或主带，但能否穿越，何

时穿越依然盲目，也就是说顺利穿过还是振荡穿过，以及是否不穿就返无从研判。

(2) 进入强势之后，CR 可继续上行，进入弱势之后，CR 可持续下行，何时止住其向上或向下的势头，技术上无从研判，还要看其基本面。比如盘子的大小、题材的大小、是否领头羊、是否当期市场热点等等。

(3) 慢牛盘升的或反复阴跌的。CR 线将始终与 a 线频繁发生金叉、死叉，此时若不受其干扰，一要看 CR 穿越主副带是否痛快；二要看 a、b、c、d 线的斜率，是否保持向上或向下的势头。

例如：沙隆达 A (000553) 2001 年 3~9 月的走势 (见图 71)。

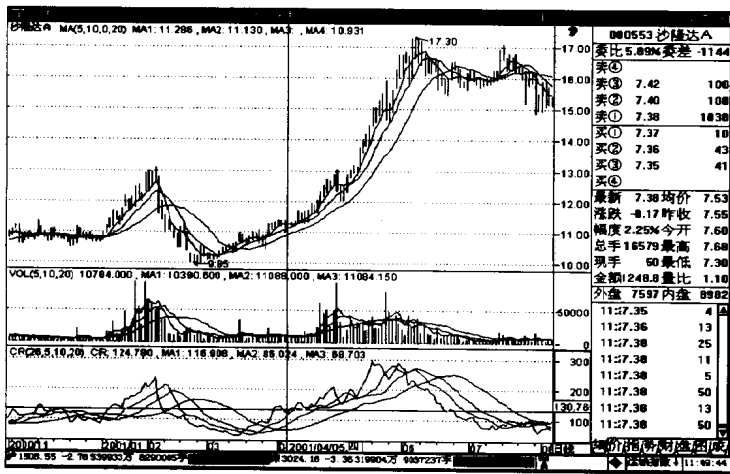


图 71

七、牛熊易辨 DMI

1. DMI 的特点

DMI 指标从性质上讲属趋向类指标，从时间上讲属于中期指标，这是技术分析大师威尔斯·威尔德认为较实用的一个分析指标，它表述的是买卖双方力量的均衡点和价格在双方争斗下波动循环的过程。在一般股票分析软件中，此指标由两组 4 个数值（4 条线）组成，即由上升动向指标（+DI）、下降动向指标（-DI）、以及平均线动向指标（ADX）和其缓动线（ADXR）4 条曲线组成。

2. DMI 的应用

(1) +DI、-DI、ADX、ADXR 都在 0 ~ 100 间波动，负号只表示方向，不代表负值。

(2) 威尔斯·威尔德认为，在应用 DMI 时，N 值取 14 最恰当。

(3) +DI 曲线在 -DI 曲线上方表示上升动向强于下降动向，市场处于多头行情。

(4) -DI 曲线在 +DI 曲线上方表示下降动向强于上升动向，市场处于空头行情。

(5) + DI 曲线上穿 - DI 曲线为买入信号。

(6) - DI 曲线上穿 + DI 曲线为卖出信号，相对来讲，DMI 发出卖出做空信号时，常常比它所发出的买入信号时更迟钝。

沪市大盘于 2001 年 7 月 11 日在 2150 点处，+ DI 下穿 - DI，发出卖出信号，此后 - DI 一直运行在 + DI 之上，表示不宜跟进，直到 11 月 1 日才发出买入信号，但 12 月 12 日在 1700 点之上又发出卖出信号。

(7) ADX 曲线上升，表示当前运行处于强势之中，其强度视该线上行角度而判定，此时应分别两种情况，若 + DI 在上，体现为上升势；若 - DI 在上，则体现为下降势。

(8) 当 ADX 数值从上升的趋向转为下降时，显示行情即将反转，即在涨势中，ADX 在高点由升转跌，表示涨势将要结束，反之在跌势中，ADX 也在高点由升转跌，表示跌势将告结束。对于 ADX 产生反转的数值没有一定的标准，根据一般经验，高点在 50 以上转势较为有效。这时如果 ADX 掉头下冲，表示行情已见顶或见底。

(9) 当 ADX 数值降到 20 以下，且呈现横向运行时，可以判定此时为牛皮盘整市。

(10) ADXR 是市场的评比指标，当 ADXR 处于较高位置，显示行情波动；当 ADXR 处于较低位置，显

示行情牛皮。

(11) ADX 和 ADXR 曲线相交是对转势判断的一种确认信号，尽管有些滞后，但比较可靠，它提醒投资者，如果错过了 - DI 与 + DI 交叉时的买卖时机，则 ADX 与 ADXR 相交则是最后的机会，随后而来的升势或跌势将会较急。

3. DMI 的盲区

(1) 与众多技术指标一样，牛皮盘整市时，此指标频繁发出买卖信号，基本失效。

(2) 反映较为滞后，尤其发出卖出的信号比买人的信号更迟钝一些。

第四章 理 念

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、止损第一

如果说一个新入市的投资者与经验丰富的投资者，也可说一个失败的投资者和一个成功的投资者之间，最大的差距应该首先是能否做到坚决止损。

我们开宗明义地将止损问题列于涉足股市的首要，并向您强调止损、止损、再止损。这是因为：

(1) 技术再娴熟的投资者，也常有失手买错而被套的情况，但是之所以未遭受惨重损失，就是因为第一时间当机立断，认赔出局。

而一些新入市的投资者，也包括不善于总结经验、屡错屡犯的老投资人往往造成亏损累累、血本无归的结局，主要原因是：①心存幻想，寄望反弹；②真有反弹出现之时，仍不心甘情愿出手，总是与越滑越低的前期高点相比，寻思着上个价位都没出，此时跌去这许多，岂不亏大发了，干脆“死扛”了。孰不知这种散户心态是庄家早已揣摸在胸的，所以那股价才不至于直线下落，而是跌一截，弹个0.191、0.382的，或掉头于空头排列的均线处等等。反正是一点点逗你，在一次次燃起看高的希望中，陷进越跌越深的泥潭，

主力庄家就是要稳住你，跑在你前头。

例如众多中小散户看好的深发展，四川长虹等从1997年5月的高峰一路小有反弹地跌至低谷。近来的环保股份、风华高科、东方电子、中关村、综艺股份等大批见顶回落的股票更是俯拾皆是。

2001年中旬开始的暴跌行情，可以说，做止损的都是赢家，没做止损的都是输家。

(2) 深度套牢后，十分被动，无一点回旋余地，再有热点闪现，再有黑马撒欢儿，也只能看人家挣钱。为什么沪市几次上涨700点，更多的时候是上涨400点，或250点左右还赔钱，除了没买对，拿不住之外，更多的情况是原来套得太深。所以，应该留得“资金”在，不怕没“股”炒。

在多项失误之中，应该说造成中小散户大额亏损的主要原因就是没有止损。所以如何避免发生重大亏损，也就是炒股的第一课应该是学会止损。让我们记住一句古训：“当断不断，反受其乱。”

那么，引申而来的就是如何止损。

有一种观点为：亏至5%或10%等斩仓止损。我认为这种按个人已亏比例止损的方法只适合于新手或管不住自己的投资人，因为这是以主观因素作为出发点和标准的，与股价客观走势不太沾边的消极方法。而正确的止损标准应为符合股价运行的规律（当然有

时也没谱，但多数情况还是对的)，即以技术形态，技术指标变坏为标准止损。你的主观做法应去适应客观因素的方法。

比如常用的为利用移动平均线的掉头，死叉等价位作为止损价位。跑得快点的用5日均线下叉10日均线设止损，跑得慢点的用5日均线下叉30日均线设止损等，这是非常必要的。包括大盘，多数情况应视30日移动平均线为“生命线”，一旦有效跌破，比如5日线陡峭的下破30日线，或跌破30日线，3天收不上去或已破30日线达3%以上等等，应视为“逃命线”，因为已转弱无疑。

我们提倡类似于以这种技术分析，也就是依据客观因素而设立的止损标准，而非依你所买后的跌幅这种主观因素所决定的标准。

二、基本分析

股市中的分析方法无非是基本分析与技术分析两大类，多数情况应该都是用基本分析选股，用技术分析选时，因为基本分析决定股价的中长期走势，技术分析基本上是中短时期内操作的依据。

基本分析选对了的股，不懂技术分析，没选准时而买高了，还会有解套获利的机会。

所以说，好股没选对时是套一时，要是次股没选对时，不说套一世，也肯定短不了。

而所谓股票的好与坏，恰恰是用基本分析方法研判和界定的。

在 40 多年内平均每年获利 30% 的投资大师沃伦·巴菲特基本上是以基本面选择投资品种的，谁潜质好、价值被低估，而不是图形好、技术指标调的低，他老人家就瞄上谁。

索罗斯的相反理论也屡屡出奇制胜，两人分别成为最著名的投资大师与投机大师，而他们共同的东西是注重基本分析，不管是上市公司的分析，还是供求关系、经济形势的分析。

基本分析对炒股的盈亏是至关重要的，那么就一定要纲举目张地理顺基本分析的多项内容，学会基本分析的步骤和方法：

1. 经济运行分析

股市是国民经济的“晴雨表”，它能提前（一般为半年左右）反映经济周期的复苏、增长、繁荣、萧条等经济运行状况。经济繁荣与萧条交替出现，是导致股市牛熊交替出现、周期波动的经济基础。

经济循环大周期决定股市波动大周期，经济小周期形成股市小周期。所以总体上应增长期持股、萧条期持币、转折期及时捕捉买卖点。

因此，作为基本分析第一条内容的经济运行分析，要用经济头脑对股市中长期走势做出正确判断。当然这里只是对中长期分析有效，而不包括短期，短期还是以技术分析为主。

2. 经济政策分析

中国股市有较浓的“政策市”色彩是显而易见的，既然国民经济本身都靠宏观经济政策调控，或扩张或紧缩，那么作为其“晴雨表”的股市还有多少“独立行情”可言呢？

既然市场经济那么发达，机构、基金占 80% 比重的美国股市也因为美联储主席格林斯潘一句话而常常暴涨暴跌，可谓一言九鼎，那么新兴的、尚不成熟的

中国股市受经济政策的影响较大又何足为奇？可是，偏偏有些市场分析人士以纯技术派自居，对政策的影响视而不见，听而不闻。

事实上，1995年5月18日股市因关闭期市而井喷，没三天又因加快扩容、发布扩容额度而暴跌，1996年12月16日《人民日报》特约评论员文章一下就砸了盘，1997年5月前后13道金牌给降了温，1999年5月19日虽无利好做导火索，但6月15日人民日报评论员文章起码是助推器吧，2000年龙年一开市受新股发行政策有所变化和券商质押融资有所进展的两大利好刺激，两市大盘差点涨停，涨幅均为9%以上。2001年6月中旬开始，随着国有股减持方案的出台，清查违规资金流入股市、清查造假上市公司的严厉监管等等，股指应声而落，持续大跌。

以上的例子以及许多时候大盘的涨与跌都与不同的政策性的消息出台息息相关、紧密相连，只不过有时有所滞后而已。另外分政策力度的大小，政策有无提前消化、从而导致大盘涨跌的幅度不同。

所以，一定要不可低估政策对市场走势的作用，不能只低头拉车，不抬头看路。只有经济嗅觉灵敏，才能在股市赚钱。

高瞻远瞩，才会胸有成竹；审时度势，才能抢占先机。

进一步分析，从更高层次上理解，不能不说在发挥证券市场的功能方面，政策上有了进一步的、新的微妙变化。

证券市场的作用和功能主要有三：①筹资；②优化资源配置；③改制。

以往筹资功能，也就是大量新股发行上市体现的比较充分，这也是早在 1997 年党的十五大就已为证券市场定性：“证券市场要为国企改革服务”，换句话说，说的极端一点，这就是证券市场存在的主要意义之所在。有多少国企需要扭亏，有多少国企等着上市“直接融资”呢！1999 年十五届四中全会进一步看到了股市的这一重要筹资作用，进一步提出“要加大直接融资的比例”，也就是缩减间接融资（银行贷款）的比例。领会了这一政策精神，你就会清楚地知道，新股发行与上市的，数量是不会少的，因为这是股市存在与发展的目的。

以上说的都是股市的头一个功能——筹资功能，而第二个、第三个以往都成了陪衬。但是，你要是深入研究和领会政策的精神和变化，你就会发现近来第二项功能即优化资源配置的功能“浮出水面”，得到了重视。2001 年上半年开始，新股发行从原有的审批制改变为核准制就是明证。这样有利于股市长期稳定的发展。只有真正起到优化资源配置的作用，才能让朝

阳行业带动整个国民经济的发展，形成良性循环。

经济政策的影响还包括，扩张与紧缩的财政货币政策的影响。

3. 周边股市走势分析

随着全球经济一本化的进程加快，我国经济越来越融入世界经济大潮，我国股市也必然越来越与周边股市联动，尤其是美国股市与香港股市，它们的涨跌、股市中不同周期热点板块的形成与消退，都将成为影响我国股市走势、板块走势的日趋重要的又一参考因素。

例如，1998年初，香港百富勒事件导致中国股市暴跌，大批股票撞上跌停。在中美就中国加入WTO达成协议当日，中华网在那斯达克市场的股价大涨76%，一度在150美元左右徘徊。2000年，随着那斯达克的大幅下挫，我国股票市场中的科技、网络股也全面退潮。2001年“9·11”事件之后美国股市带动全球股市大幅下跌，使上海股指也大幅下挫至1800点左右，继续暴跌。

而许多国内的基金经理、券商操盘手都有“留洋”背景，他们常常惟美国股市的马首是瞻。总之，周边股市、相关品种的走势，正在越来越大、越来越快地影响于中国股市。因而密切关注周边股市及相关板块的走势，也就成为基本面分析的最新内容之一了。

4. 行业(地区)分析

行业(地区)分析也是证券投资基本分析的重要内容。它与经济总体变化既有一致性,又有特殊性。其增长速度有超前、同步、滞后之别。每个行业也都有其自身的生命周期,可以分为以下几个阶段。

(1) 初创阶段:初期因只投入未产出,市场未打开局面而销售困难,无利或微利。但在后一阶段局面打开,利润成倍增长,开始进入成长期,如选择这类股票的机会很大。如信息产业、生物工程、环保类等等,可获得成倍收益,但风险也并存。

(2) 成长阶段:随着市场的接受,需求的增大,投资这个行业的企业越来越多,趋利性导致竞争激烈,优胜劣汰,有实力的生存下来。但因需求趋于饱和,利润增长放慢,整个行业进入成熟期。成长阶段通常要维持十年、数十年。投资者应选择那些处于成长初期或中期企业的股票。比如几年前的家电行业,鼎盛时期的四川长虹等等。

(3) 成熟阶段:这是一个更长的阶段,在竞争中生存下来的少数企业分割了整个行业的市场。企业间的竞争从价格转向提高质量,改善性能与加强售后服务等等,整个行业的增长可能停止或下降,随着技术的创新,这些行业也许会有新的增长,但已有限。随之进入衰退阶段,这时投资者应减少这类行业股票的

投资份额。

(4) 衰退阶段：它随着成熟期的结束而开始。因新产品和大量替代品的出现，原市场需求逐步萎缩，利润开始负增长，企业只有转轨、另谋生路，处在这一阶段的企业股票应坚决出手，但也应考虑到此类股票中的小盘股将有可能成为重组的对象，而黑马往往从这类股票中产生。

地区分析也从属于行业分析的类别，不同地区的发展速度，经济结构差异很大。比如不同地区的钢铁类企业的股价。在特殊情况下，仅仅因为上市公司所处地区的不同，就可以带来股价走势与异地的不同，这也就是进行地区分析对股票市场的实战意义之所在。

例如，西部大开发战略，将对所处地区的上市公司产生较大影响，其中较快受益的有可能为基建类，出口类型企业等等。又如，哪个地区政府对资产重组高度重视，就会促进本地区资产重组的进程并加大力度。从近几年看，上海、深圳、四川、山东等当拔头筹，从这类地区跑出的黑马也远多于其他地区，这也就对投资不同地区股票的选择增大了其实际操作的意义。

总之，地区分析虽略逊于行业分析的重要性，但都是我们用基本分析进行证券投资的、必不可少的分析内容之一。

要对什么是朝阳行业，如网络、通讯、软硬件、生物制药、环保等；什么是传统夕阳工业，如机械、纺织等等，投资者要有一个清楚的划分和概念。对哪个地区中央有何倾斜政策，哪个地区政府对不同企业有何扶持，如在资金支持，税收待遇，重组力度等等诸方面的情况要心中有数。这也是我们减小投资失误，增大投资收益的基本功之一。

5. 上市公司基本面分析

以上各类基本分析的内容当然对于大势的把握，行业的选择是至关重要的。但在指数期货实行以前，研究它们的重要意义还只是作为选股的铺垫。最终我们买卖的是个股，所以有了上述分析之后，还要落实到上市公司基本面分析上来。对于上市公司基本面的分析，理论上讲，分为公司基本素质分析和公司财务分析两大内容。

为了更贴近市场。更便于投资者明确选股思路 and 标准，将基本分析的最主要的内容简述如下：

(1) 所处行业，属于初创阶段、成长阶段、成熟阶段、衰退阶段的哪一时期，并是否具有行业龙头地位。

(2) 股本大小，不只是说流通股，还应包括总股本，各类股本占总股本的比重（从而牵扯并购，国有股减持等等）、有无职工股上市问题等。

(3) 是否具有配股、增发资格，要清楚上市公司争取或保持配股资格的重要性，即二次筹资几乎是上市以后的命根子。

(4) 赢利能力，具体为每股业绩多少，增长性如何，还应区分主营业务赢利状况和一次性短期投资收益，变卖家当所得，占利润总额的比重等等。从而剔除除非经常性因素的影响。

(5) 滚存利润，公积金的状况，亦既家底厚薄的概念。它是能否送股、转增股的必要条件。

(6) 现金流量，主要体现为经营活动中每股现金流量净额这一指标；以及筹资活动和投资活动中的现金流量状况。

(7) 应收账款、存款，短期、长期投资状况，增减变化等财政部规定需八项计提的内容。

(8) 市盈率、市净率等标准，目前许多股票离净资产值越来越近，市净率这一指标也是成熟市场经常惯用的指标。

(9) 管理层人员构成、开拓精神、管理水平怎样，法人治理结构完善与否也至关重要。

以上是做基本分析功课的主要内容。都是从基本面分析入手选股的关键。做好了这门功课再进考场，也就是股市买卖的实战操作，不说是成功的大半，至少也是成功的一半。

功夫在盘外，如同专业演员一样，台上一分钟，台下十年功。要想获利赚钱就要付出辛苦，投入和产出通常是成正比的。毕竟炒股比其他各行各业要省劲的多。

有些投资者没有把多数精力放在基本分析这一必修课上，而热衷于吸股评，打探消息一类的更“省事”的事儿上，孰不知事是省了，可钱赔了。还有那众说纷芸，莫衷一事的股评，都是主观的个人看法，代替了不客观实际。另外这种主观性的东西还体现在，比如他还空着仓呢，怎么“宣”多，而如若是大满仓，怎么“宣”空，一是不情愿，二是还满怀信心呢，他自个儿看好后势才满的仓。

不过不要以为好多股评是庄家的喉舌。那是几年前市场小的时候的事儿，几个券商就能呼风唤雨，廖廖无儿的几片鼓簧之舌就能推波助澜，庄家潇洒自如地就能表演天女散花，散户轻而易举地就能情愿自投罗网。现在，这么老多股票，这么多大小庄家，这么多你方可罢我登场的股评。“宣”了价值又何在？能起多大作用？所以除了极个别与庄有勾搭的，其实多数评错的人在多数错评的“势”中也是因为多数是看“走”了眼。

所以，要想作为一个成功的投资者，还是“金”山有路勤为径，“股”海无涯若作舟吧！

三、溜顶铲底

如何在大盘处于顶部时开溜，在大盘处于底部时杀入，这主要是根据技术图形、技术指标以及历史经验来判断顶与底。与众多个股一样，应放在技术看盘类别中加以分析，但由于掌握大盘见顶、见底特征十分重要，且经常会遇到，因而单独提出来作为炒股必修课论之。

做股票应该顺应大势，学会技术理论中关于趋势分析的种种指标、形态和方法。简单说就是在上涨趋势形成初期买入并持股，在下降趋势出现之时卖出且持币。

因为众所周知，大盘一涨，多数个股也闻风而动。但有的如日中天，有的仅水涨船高而已；大盘一跌，多数个股江河日下，有的石沉海底，有的仅蜻蜓点水而已。当然还有少数个股与大盘逆势而动，背道而驰。

如何把人人梦寐以求，能够铲底、溜顶的美妙境界变为现实操作呢？其实是难乎其难的。但也确有许多先兆，或者略有滞后于最高点之顶和最低点之底的形态、指标、经验以供把握的。如果能克服贪与怕的

心理障碍外，及时把握、坚决执行，是能够基本或部分地做到铲底、溜顶的。下面就大盘顶部与底部形成前后的主要征兆总结、归纳如下，以便广大投资者在日后实战中引起警觉，及时操作。

（一）大盘见顶信号

1. 天量

一般来说，天量之后有天价，量于价先。有时也表现在阶段性顶部上。下文我们还将重点讨论巨量出货的必要性，仅拿 1999 年“5·19”行情末期来说，沪市在见顶 1756 点之前三个交易日的 6 月 25 日：①两市共突出放出 833 亿元的历史天量；②而且属于骤然放大，比前一天至几天平均量要放大不少；③而第二天，或再多观察一二个交易日，成交量再也达不到这一水准，则可确认顶部或阶段性顶部已矗立于眼前。

如果把天量这一概念进行量化，可大致定为流通市值 5% ~ 10% 左右。比如 8000 亿股的流通市值应为 400 亿 ~ 800 亿的日成交量。对于个股而言，日换手 10% 算不上什么天量，但对于近几年随着高速扩容而大大增加了股票家数，从而必然存在死亡板块的大盘来说，这一换手比例体 1 现在热门股中肯定会打不住，而大盘 5% ~ 10% 的日换手已然是巨量了。

2. 多次高位滞涨

如果大盘在有了相当一段升幅之后，在相对高位

放量滞涨，如 1998 年 6 月初沪市连续 4 个交易日，每日高点仅差不足 4 个点，在 1419 ~ 1423 点左右徘徊，随后即掉头向下，形成 1998 年的年高点。

出现此种情况，即使不是最高点，也起码是阶段性顶部特征。从而应引起高度警惕，往往就此形成头部。

3. 主流板块涨幅已高，全面回落

例如 1997 年 5 月作为当时主流板块热点的绩优股，及领头羊深发展（000001）、四川长虹（600839）的见顶回落带动了整个大盘的回调。1999 年 6 月末，东方明珠（600832）、广电股份（600637）等当时市场热点及领头羊退潮，则使大盘见顶回落等等。

所以主流热点板块因升幅巨大而抛盘汹涌，掉头回落之时，也是大盘下跌的风向标。

4. 多条利空政策出台

也许在利空政策出台之时，市场极度亢奋，暂时难以逆转，但不会不反应，不是不报，时机未到。尤其是利空性质较强，或多项利空即组合拳打出，大盘必然累积做空能量集中爆发。1997 年 5 月前后 13 道金牌的打压，将股指从 1510 点打至 1025 点。2001 年中旬国有股减持方案的出台、查处违规资金流入股市、查处银广厦 A 等上市公司造假等一系列利空因素，使大盘暴跌不止。

5. 多数人群情激奋

如果多数人失去理智，生怕再也没有赚钱机会，而蜂拥入市，证券营业部人声鼎沸，门庭若市之时，连“擦鞋匠也冲入股市”的时候，大盘之顶也就该悄然而至了。

6. 中短期技术指标、形态恶化

技术指标有一定的滞后性，如果趋势类、强弱类、量价类、支撑压力类等等指标都于高位掉头，K线形态形成大阴棒、大十字星、大射击之星、威廉指标两三次触顶，RSI、KDJ等钝化已久后高位掉头，周线接连几阳之后的首次收长阴，短期均线跌破中期均线，或者形态上出现见顶信号等等。

因为所有的技术指标、形态都是用于寻找买卖点的，在顶部时更是几乎所有的指标、形态均能显现卖出信号，所以很难面面俱到，只能点到以上几种主要的作参考。

(二) 大盘见底的主要信号为

1. 地量

如果大盘成交萎缩已极，跌势已久，应孕育着反弹或反转的契机。如果量化的话，与流通市值相比，如日成交额为其0.5%~1%应视为地量。

2. 阴跌之后的急跌

近几年，大盘见底之前均呈现在阴跌之后，再有

一轮较短促的加速下跌之势。使空方能量得到最后的渲泄。如 1997 年沪市大盘已阴跌已久并于 9 月 11 日的 1264 点跌至 1168 点，7 天小幅跌去 100 点左右后，又经 9 月 22 日、23 日两日急跌 140 点，见底 1025 点才开始反弹。1998 年 6 月 4 日见顶 1423 点之后经 7 浪下行，已跌至 2 个月后 8 月 13 日的 1264 点还没算完，紧接着再拉两根长阴，两日跌去 160 点至 1043 点才见底。1999 年末在连绵阴跌半年之久，12 月 16 日收于 1434 点之后，再一次加速急跌，迅速破掉 1400 点被认为是当时政策底的整数关口，连拉 7 阴，探至 1341 点之后迅速见底反弹，又连收 8 阳，形成跨世纪的一波行情。

以上最近 3 年的几个大底出现之前都是如上所述于急跌，也是最后一跌后产生的。

3. 多条利多政策出台

与利空出台砸盘作用相反，利多政策出台对刺激大盘的上涨，增强主力庄家及投资人的做多信心无疑有较大推动作用。但有可能滞后。

4. 多数人心灰意冷

在连绵阴跌之后，市场上多数人为套牢一族，人们已近乎麻木，营业部门可罗雀，人烟稀少，媒介上也是多数人说还有多少多少点跌头儿，则中期底部就已近在眼前了。

5. 出现连续上涨的股票

在长期阴跌过程中，虽不时闪现弱市中的明星，但连续拉长阳的景观也绝无仅有，小幅盘升的居多。而在大势即将反转之初，开始涌现出气势如虹的个股。如1996年12月16日社论出台，大多数股票近乎3个跌停，而蓝田股份（600709）却于17日即拉出阳线。此后由14元左右用16个交易日于1月9日翻番，还有东大阿派（600718）等也是当时逆市率先走强的股只。如1999年5月19日之前，5月17日启动的连拉6个涨停的联华合纤（600617），以及再早于它的5月初就已连拉阳线的长安信息（600706）、厦门信达（000701）等等。2000年1月4日行情之前就蠢蠢欲动的上海梅林（600073）、漳州发展（000753）等等。这说明市场已有转暖迹象，恰似“春江水暖鸭先知”又似“一只红杏出墙来”。

6. 技术指标、形态见底、超卖

如6日乖离率至-8以上，月RSI跌至20以下，或者滞后一点出现的，如曙光初现的大阳线，底部大十字星、早晨之星、大锤头线、周线在连续几阴之后出现较大周阳线。或者在跌幅已大的情况下，出现第三个下跳缺口的当日等等。

以上见顶见底信号是常见的、主要的一些征兆，仅供参考。

四、联动、比价

股票市场中联动现象和比价现象是非常明显、快捷而普遍的，任何商品都有此特性，股票有商品属性，也是一种特殊商品。

比如 2002 年初夏利一降价，没几天，捷达、富康等均会随之降价；彩电也如是，长虹一降价，恐怕康佳，TCL 就扛不住了。而股票市场中相关品种一涨一跌，同类的立刻会做出反应，比其他商品反应速度要快得多。这主要是指联动现象。

比价现象也是与联动现象相辅相成的，但股票市场中会有更多的参数掺杂其中。比如除业绩这个主要影响股价的因素外，还会有盘子大小，滚存利润高低，有否送转等等。在中报、年报公布期间，尤其是初期，在新股上市定位过程中，这种比价现象更为明显，往往是一个家族的东西，一损俱损，一荣俱荣。

例如 1997 年 5 月 12 日沪市见顶 1510 点，深成指见顶 6103 点之后，高价绩优股跌幅还不算太大，但 7 月以后，公布中报期间，青岛海尔（600690），陆家嘴（600663）等炒得挺高，而没有转送的股票一经中报亮

相，犹如一个个重磅炸弹，不仅自身大幅下挫，也使整个绩优板块继而带动大盘连连下跌。1998年初，格力电器（000651）也因无送转且炒得较高（38元左右），在公布1997年报业绩之时，基本上为3个跌停，仅用3天跌至28元左右，致使同类的高价绩优股纷纷下沉，没有多长时间，大部分也有20%的跌幅。所以，如掌握了这一联动、比价效应的股市规律，则可在第一时间买卖相关股票，从而避免亏损，增加赢利。

又如1998年4月辽物资（000511）成为第一家戴上ST帽子的股票后，1999年初第一批5家预亏公司公告一出，一大批绩差股应声而落，跌势迅猛。2001年下半年，银广厦A东窗事发，相关老牌绩优股纷纷随之落马，2001年12月初取消PT政策出台，3年亏损直接退市，ST海洋20多个跌停，几乎所有ST类、绩差类品种也是大幅暴跌。

因而需要反应灵敏，操作果断。日常交易中，高价股与中低价股，ST与非ST、基金与股票，同行业上市公司如房地产类、科技类、商业类，有时同地区上市公司如上海本地股，深圳本地股，海南股等等的联动和比价效应更是司空见惯、屡见不鲜的。

有时在相关板块中有一两只领头羊持续上涨后，如果有恐高症不情愿追高，则杀入相似的品种会收到事半功倍的效果，就是说，选股待涨很省事，涨升很

轻松，但起码要熟知同类板块的品种都是什么。

2000年初，亿安科技（000008）、清华紫光（000938）一路上扬，这样就给原为高价股，当时已变为中价股的一批高科技股拉出了空间，你就应在当时有信心，有胆量买入那批处于30元左右的股票。具体点说，清华紫光在上了70元之后，我就给客户再一次大力推荐当时位于40元的清华同方。在第一批推荐上海梅林（600073）等中价网络股之后，1月21日，梅林涨至17元时，又利用联动与比价效应的股市规律，对当天处于11.58元的华联商厦（600632）进行推荐，结果华联商厦在兔年最后一周以39%的涨幅列于沪市第一。一周五个交易日，股价从11.58元涨至16.15元。再比如，1999年底之前推荐过ST海虹（000503），股价连拉涨停之后，又大力推荐刚调整完毕，处于启动状态的相关股票ST中讯（000669），当时价格仅为19.62元，至2月15日已连拉6个涨停达26.29元。

如果从基本分析入手，利用联动与比价效应进行选股也有大量实例。比如凯迪电力（000939）上市之初20元左右之际，通过对其基本面的分析，觉得与当时的环保股份（000730）可以媲美，认为完全具有后者的发展潜力，所以从它上市之后就反复推荐，事后证明凯迪电力一度成为连续走牛的大黑马。我们利用股市中这种常见的、规律性的东西，即联动与比价现

象，及时避免亏损或轻松买股获利的具体体现。

但也应注意，如果不是遇有特殊情况，比如公布中报、年报期间，公布预亏预警初期，牵扯面较广的因素，则应慎用此规律。有时某一板块中的某一个股本身有较大利好，如重组、业绩大幅提升等等而导致连续盘升，而相关同类股票初期也群起跟风，随后昙花一现，好景不长的现象在日常盘面中是数不胜数的。

总之，掌握股市普遍存在的联动和比价现象的规律，在较广泛的相关品种受到较大冲击或较大受益前提下，及时做出买卖反应，是避免随之而来的下跌损失和提高随之而来的上涨收益的一门功课，因既常见且重要，故也属必修，而非选修。

五、紧跟热点

到目前为止，沪深已有 1170 家左右上市公司，面对更多等待入市、场外徘徊的非上市公司，以及大量国有股将分期分批转为流通股，还有增发新股、配股、职工股上市等名目繁多的各种扩容之重压，在促襟见肘的资金扩容不足以抵消汹涌澎湃的股票扩容之前，市场将自动缩容。而与几年前短期资金较足，股票稀缺之时的齐涨共跌，谁低炒谁，风水轮流转的市场现象不可同日而语。

许多投资者可能会有这样的体会，手中股票大盘涨时动静不大，大盘一跌，比谁出溜的都快，原因何在？就因为不是热点，相辅相成的也就无量，也就是无庄，庄家们可都是奔着热点去的主儿。

总之，第一时间准确判断带领行情初起的个股属于哪类板块，熟知相关品种，举一反三杀进其中个股；甚至直捣黄龙，擒贼先擒王。直接抓住热点板块的领头羊（如龙年初行情中的综艺股份（600770）、上海梅林（600073）等，蛇年初的烟台万华（600309）等），是笔者历来强调和推介的重要选股思路之一。关键在

于，要有及时发现的能力，大胆跟进的魄力。

因此不仅在一波行情中要学会紧跟市场主流热点，在平常操作中也要选择实时的热点做短线。冷门股轻易不要染指，这是你利润最大化的又一操作思路及要点。

六、学会空仓（半仓）

作为一种简易方法，有效的在股市中赚取一定的收益，那就是做趋势，不用掌握更多的技术分析、基本分析方法，只简要掌握趋势理论这一单一技术分析要领则大功告成。就是在每年一、两波行情启动之初，甚至于中段买入，再于相对高位（不一定最高位）抛出，则挣上 20% ~ 30% 不算难，年年如此，就直追巴菲特了。

但物质前提是手中有钱，别净是套死的股票。更重要的是思想这一精神前提：你得耐得住性子，经的起诱惑。跌的不足够深，上升趋势不确立能紧捂钱兜不撒手。而行情一来，顺风车一坐，别等到终点，半截就下，只当是辛苦点儿走会儿，跟这个庄说一声，拜拜了您呐。再等上个一年半载的，照方抓药，再让别的庄驮你一程，其实挺轻松的。

怕就怕整日里昏天黑地的摸爬滚打，恨不能不稀罕设什么第二板，开个夜市连轴转才解渴呢。一天不拉，一个子儿不剩。卖了就买，结果从一个山头儿晾在另一个山头儿。说穿了，这也是贪的表现，非一口

吃个胖子，老想钱生钱，一点也拿不住。结果是适得其反。真的一波行情来了，没钱抄底，大盘一涨，只是松松扣儿而已，弄好了能解套，可也还是赚不了钱。

所以要学会空仓或半仓，学会休息，股市如战场，也需休整。以逸待劳。许多有经验的中大户这一点就掌握的不错；找个高点一卖就周游去了，一是散心玩玩，二是怕管不住自个儿。不等上几个月，半年就不下手了。所谓对市场要若即若离，离的太近又是干扰又是诱惑，容易乱了方寸。

为了便于记忆，特将学会空仓的具体做法和意义归纳为以下几点：

(1) 上升趋势中做多或长多短空，下降趋势中，彻底做空或长空短多。

前面说过，做股票做的是趋势，如果经验不足，技术不佳，可在上升趋势中买入，持股做多，当然做出波段更好，否则应一路持有。避免形成“利润断层”，即涨一点就卖了，再往上涨，又追回来。而一旦中期下降趋势确立，比如在涨幅过大后跌破30日均线，大势转弱则应彻底做空或长空短多，以免连绵阴跌造成深度套牢。在下跌过急，负乖离过大时可抢反弹，但要快进快出，不可恋战。比如买完了不管赔、赚，一两天就抛。

(2) 在高点切忌卖了就买。

有些投资者在大盘顶部或阶段性顶部恨铁不成钢，忍痛卖出手中股票。有时是刚解套或者稍有赢利，孰不知为什么能解套获利，就是因为大盘涨的不低了。此时马上就杀入心仪已久的、涨的让人眼热心跳的、涨幅同样不低的股票，等于是接了最后一棒，即使是与你刚卖出的涨幅不是很高的弱势股同类的股票，此时刚卖了就买进去，因为大盘将见顶回落，他们也将随波逐流。造成这种损失，完全是赚钱心切，没掌握好节奏，犯了心急的毛病。其实这种股市常见病并非疑难杂症，但也易屡错屡犯，但愿读过此文的投资从此打上预防针，提高免疫力。

(3) 空仓比套牢主动的多。

即使是弱势，可选择的股票对于经验较丰富的投资者来说也是存在的，只是上涨家数少上涨幅度小而已。从这个意义讲，好股天天有，只是需有钱。

另外，作为与学会空仓相类似并比较重要的一个操作问题是，同一时间段做几只股票为宜，这是一个分散风险、投资组合的问题，我认为，凭经验而论，一个阶段只做两只、三只股票为好，这是因为：

(1) 看不准宁可不做。

一般为了规避风险，不应把鸡蛋放在一个篮子里，这种投资组合是必要的，但不能太分散，没看准的、不结实的篮子根本不往里放蛋，宁可空仓或者半仓。

(2) 买多了不是保赚不赔。

有的投资者同时有 10 只、8 只股票，甚至更多，都属于试探性的，极为盲目，本身就是心虚没底的体现，但可别忘了，这么多只可不是模拟操作，是玩真的，没那么多钱撞大运，在不懂技术、不会分析的前提下，纯粹等于是押宝。其实还没听说拿的品种多和挣钱挣的多是成正比的，倒是这个赔了，那个赚了，到头来白忙活，所以不如重仓持有一两只，顶多两三只，看不好就空仓，也许能显著提高收益。

(3) 股性熟了好做波段。

如果操心劳神的不是太多，而只是二三只股票，你就能够有时间，有精力分析所持股票的技术走势。有一部分股票的运动也是有一定规律的，比如有的运行于一个带状的上升通道中，画一条上轨压力线，再画一条下轨支撑线，碰上轨就回落，触下轨就反升，高低点同步抬高。

只有经过一段时间的观察，才能找出其走势的规律性。或者细心研究其他各种形态的量度升幅与量度跌幅，比如波浪浪形、三角形、旗形、矩形等等，就是按技术指标的高低进行买卖操作，也同样需花一定的时间与精力，也要做功课、做作业。在有限的时间仅做为数有限的股票，则能熟悉其股性，做好波段操作。

七、割肉须知

其实割肉与止损总体上说是一码事。止损问题已开宗明义地做了分析，但主要是从止损的必要性和如何设立止损位这一角度出发进行分析的，由于往往它是造成投资者血本无归的罪魁祸首，因而首先进行了阐述。

下面，从另一个角度谈割肉的问题，即割肉的前提条件，也就是出现何种情况需要割肉操作。主要有3点：

1. 无长线价值

所谓无长线价值，就是说手中误拿的股票是属于不是政策鼓励的品种，以后业绩与成长的实质性题材将会取代概念性的题材炒做。所以对于持有类似于这类股票的投资者应审时度势，长痛不如短痛，应参考技术指标及形态，找一相对高点果断出手。有时在甩掉背负已久的包袱时，即使赔了钱，恐怕也有如释重负、一身轻松之感。

2. 有下跌空间

这一点较难把握，说不准它还跌不跌，这就需要

在技术分析中下一番功夫了。例如从形态上看，各种上文提到的形态都有量度跌幅（或升幅）如果未达到，或者未跌至前期低点；从指标上看，日线也好，周线也好的一些技术指标还未见底，例如 MACD 还未跌出绿柱，KDJ 未跌至 20 值，布林线破了中轨，还没触到下轨，整个轨道还是下降斜率，并未掉头向上，日 K 线已破了 5 日均线、10 日均线、甚至 30 日均线，那么还需看中长期均线的位置在下档何方，如 60 日均线、120 日均线等，诸如此类的多种技术看盘分析方法，如果几种主要指标、技术形态，都预示并未回调到位，止跌企稳，没有着陆迹象，就应先行抛出，之后或在低位再抄回俗称拔档子，或者索性换成已形成上升通道的个股。

3. 认准了强势股可换

如果本身持有股票一不是热点，二没有成交量的配合，亦即无庄或弱庄，三还处于下降通道之中或弱势之中，比如在强弱势分水岭的 30 日移动均线以下等等，就应该挑选强势股进行换股操作。但别追涨幅过高的，除非强势市场，可适度追高，否则易形成新的套牢。这样的话，割肉就值得。

这种弃弱从强的割肉操作是以上 3 项割肉须知中最有必要的，最能变被动为主动的操作方法。许多投资者之所以能扭亏为盈，就是因为认真总结了赔钱的

教训，真正掌握了一定的投资技巧（比如以上篇幅所述的种种炒股必修），确实提高了选股能力所致，也有蒙上的，反正与其坐以待毙的消极等待，不如主动出击。

八、补仓要诀

股市中有一种错误观念应加以更正，既手中股票下跌被套后，为了摊平成本，解套自救，则补仓成了顺理成章、理所当然之举。我认为除非在特殊情况下，一般来讲，补仓操作更适合于庄家，而非中小散户。

庄家被套也是家常便饭之事，已有那么多资金打进去了，增援挽救场内被套的数目不小的资金，从而形成了补仓一说。

而对于中小散户而言则不然，你被套的那点钱对你个人叫“仓”，对这只股只是沧海一粟，庄家又得振仓、又得振仓、又得补仓，紧忙活，股市中已有上千只股票了，你照着强势的选多痛快，你被套的股票跌到底没到底，走没走出下降通道还两说着呢，起码是弱势了，除非特超跌，打把反弹另当别论。

作为散户，你赚的可是钱，不是非当哪家的股东，也不是就这只股摊平了出来显着是没赔。船小好掉头，那么多股票可供你随便选，千万别一棵树吊死，换一支强势的，可能比补这个弱的钱赚的更多，更快。

总之，补仓的操作不适用于中小散户，只适用于

资金庞大，不便轻易瞎串，弄不好替别的庄抬了轿，费力不讨好的庄家，可以说是一种庄家行为。

然而，还是有以下几种情况可以考虑补仓，但基本上仅限于这几种情况。

1. 非强势股不补

与止损割肉意思相近，操作不同，即不是弃弱择强，而是持强补强，本身持有被套的是强势股，比如基本面较好，简要说一是行业好，二是盘子小等等，极具中长线投资价值，又有成交量配合，大主力杀入，只是由于大势不好或此股缩量回调，洗盘振仓等等，此时完全应该补这只股票的仓，否则如是弱势股，不但不能补，还应斩仓割肉出局。

2. 非 T+0 不补

由于当前股市实行的是 T+1 的操作，当日买的股票只能在第二天或更长时间抛出，如果手中已持有某种股票再经当日追加买入，则可于当日将原有股票抛出，即 T+0 操作。

这种操作应符合两个前提：

(1) 明日行情看不准，起码不好看，这样如果不是 T+0 操作，则当日买入的股票可能等到明天就会被套受损，所以买了不踏实，心里没底，这时可进行 T+0 操作，买入手中已有的股票进行补仓。

(2) 想补仓做 T+0 的股票必须是低开或全天大部

分时间处于低位的，即先低后高的，即使尾市仍未拉高，起码不致被套。如果在当天交易时间中先高走，当然也有高开高走的时候，但毕竟风险大一些，就不如寻找低开高走的机会，因为在被套以后，时间可能很长，不是一天，这种机会是会经常出现的，屡次做一下这种操作对减亏也是有益的。

3. 非拉开价差补

反复强调做股票有时做的是趋势，一旦趋势形成，就会有惯性。有的投资者自救心切，差不了几毛就开补，结果因趋势没走完，指标没调到位等等，股价一路下滑，造成层层套牢，白填了“植”，所以即使你不懂技术看盘，也应头脑中有个意识，既不拉出一定的下跌空间不补仓。价差拉大之后，往往补仓的效果与速度会大增，有利于顺利解套，或者说是一步到位的解套。

九、股市八忌

“手中有股，心中无股”是炒股的高层次、高境界，需经一定时期的修炼，才能得此成果。

炒股生涯中你的敌人不完全是主力、庄家，也不完全是比你入市更长，经验更老道的身边的投资者，有时恰恰就是你自己，就是多数人与生俱来的几大弱点：贪婪、恐惧、没耐心、侥幸、不甘心、没主见、没纪律、太自负等等，往往你的理智向它们屈服，你的技术化为乌有，他们成为你颗粒无收甚或血本无归的主因，而非庄家的狡猾和你的技术的不佳。

(1) 这其中尤以贪婪与恐惧为最。股市大盘往往是生于绝望，长（涨）于彷徨，死于辉煌。

(2) 与个股相仿，为什么大盘底部成交极度萎缩，就是恐惧使然。没人敢买或者说是贪婪的另一种表现，还往下看，而错失已为底部的介入时机。如果有留一截给人的坦荡，则可能抄的是大底，而在涨升途中，还是由于恐惧，怕仅是反弹而已，怕重归跌途而犹犹豫豫。即使买进了，及至到了高点，人声鼎沸之时，还想等个最高点卖出，又犯了贪的毛病，或者挣钱眼

红，倾囊追高杀入，为什么高位常放巨量，就是庄家趁着涨声一片在悄然谢幕，此时如是舞台上唱歌的，跑点调恐怕也没人听的出来，主力庄家就是在利用消息面利好，利用节日等出货，没有散户的贪心膨胀，极度亢奋，那么重的仓平时谁接的住？所以犯了贪病的人或者接了最后一棒，或者坐了电梯。

总体上，恐惧的时候少，贪婪的毛病可常犯。见高不卖是贪，追高杀入是贪，什么时候都拿不住钱，老是大满仓是贪，没跌多少赶紧补仓还是贪，等等等等不一而足。

其实除了一年中那有数的一两波的上扬行情以外，对于占有大部分时间段的盘整市或者下跌市来说，应该做到：“买股不急，卖股不贪”，因为：“筑底十日，见顶一时”。

(3) 没耐心分为两种：持币没耐心和持股没耐心。下跌途中，下降趋势之内看到有个别股涨的挺欢，就捂不住钱了，失去了耐心，急于捞一把，结果自投罗网。

持股没耐心，所说的股，前提是好股，多用基本分析再结合技术走势去研判来界定的。持股的耐心体现在两种情况下，一为被套要有耐心，既然是好股，等于投资未来，任何实业投资也是先投入后产出的，眼下的亏损仅为账面亏损，潜在亏损，没形成实际亏

损，往往持住了日后能打一个漂亮的翻身仗。二为已赢利要有耐心，要扩大赢利，多少次只赚了点蝇头小利就跑，多少次望着已滚鞍而下的黑马远去而扼腕叹息，所以对于好股来讲，应该是短线不如长线，长线不如波段，而耐心此时是前提条件。

(4) 侥幸心理，这也是人的弱点之一，被套了心存侥幸，期盼反弹能到解套价位，真到了还惦记着侥幸获利，已获利的老是侥幸能再多赚几个子儿，处处撞大运、小聪明。前文说过，庄家与散户时时斗智，逗你心存侥幸，错失良机。

(5) 不甘心，所谓不甘心主要是指套牢后不能及时止损，老是与前期高点比，低点就不甘心去卖，总想着多少元多少角我都没卖，现在这个价儿哪能出手，反正有时也常后悔，还不如早卖了呢，不至于套这么惨，在不甘心的心理暗示下，那股价可是一点比一点低，眼瞅着往下滑。

(6) 没主见，尤其是新入市的投资者，听股评，信消息，或者一到股市就把持不住自己了，开始是谁的都听，谁的都信。等到赔了不少的时候，就有选择的听了，就是自己不下功夫、不学不钻，耳朵太软、心也软，就是下手挺快、挺勤。

(7) 没纪律，做股票如同上战场，没有严明的铁的纪律约束胜率就大不了。本来想好的买卖点一上阵

又缩了回去。比如 30 日均线应视为逃命线。有效跌破（3 天、3%）还是下不了决心。不执行纪律，所以要有挥泪斩马谡，王佐断臂的精神。

（8）太自负，与没主见正相反，此毛病多犯于一知半解者，自以为功夫了得，所选股票必是独一无二的大黑马，买卖点也成竹在胸，有时明明看着有走坏的架势，就是预期良好，死不服输，自以为是，一意孤行。或追求完美，妄图卖在最高、买在最低。

总之，以上 8 项炒股过程中经常出来作怪的人性本身的弱点着实害人不浅，需引起重视，努力克服，尽管不可能全部消除，也应压缩到最低限度。真正做到了，也许就是成功的一半了。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章 庄股揭密

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

散户如一盘散沙，庄为中流砥柱，与主力共进退，与庄共舞尽管风险颇大，但风险和收益永远成正比，故也是能否获大利的关键之所在，即使规范化、国际化的进程在加快，然而“后庄股”时代也非一朝一夕既能到来，成熟市场也有“做市商”制。

那么，在现有分析手段中，我以为只有股东人数统计，亦即他的绝对值和两个相邻会计年度的相对增减变化值才是惟一研判主力庄家控盘程度，是建仓还是出货的惟一量化分析方法，其他所谓能调查主力进出的指标和说法仅是自欺欺人而已，纯属以其昏昏使人昭昭。

为此本章做出此表，用以真实的、别无他途地让各位读者朋友对沪深每一支股票的主力介入程度有一个量化的了解，尽管有所滞后，但仍不失为最准确、最直接、最量化从而也是最有用的跟庄战法，炒股必读。

首先作一下说明：

本人在此表中将人均持股 2000 股以内界定为无庄；

将人均持股 2000 ~ 5000 股界定为有庄；

将人均持股 5000 ~ 10000 股界定为强庄；

将人均持股 10000 股以上界定为超强庄控盘。

其次作如下提示：

(1) 随着监管的趋严，今后此粗略划分标准应逐

步有所依次递减；

- (2) 滞后性导致偏差，仅供参考；
- (3) 手工输入，难免出现错误数据。

2001 年末上市公司股东人数统计

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比 (%)	2001 年中		
600000	浦发银行	270463	309541	- 12. 62		1479	无
600001	邯郸钢铁	236647	253746	- 6. 74		2071	有
600002	齐鲁石化	170336	192550	- 11. 54		2055	有
600003	东北高速	172811	177158	- 2. 45		1736	无
600005	武钢股份	148296	184135	- 19. 46	159949	1735	无
600006	东风汽车	21924	120128	- 81. 75		13684	超强
600007	中国国贸	89733	91101	- 1. 5	85493	1783	无
600008	首创股份	109621	74159	47. 82		2417	有
600009	上海机场	258313	283107	- 8. 76		1983	无
600016	民生银行	186115	257030	- 27. 59		2445	有
600018	上港集箱	80447	73149	9. 98		2610	有
600019	宝钢股份	468091	241185	94. 08		4010	有
600038	哈飞股份	10675	48114	- 77. 81		5621	强
600051	宁波联合	47176	28475	65. 68		1810	无
600052	浙江广厦	101842	60358	68. 73		2509	有
600053	江西纸业	38702	49203	- 21. 34	33601	1965	无
600054	黄山旅游	45779	53193	- 13. 94		1136	无
600055	万东医疗	6197	5575	11. 16		6293	强
600056	中技贸易	27756	24364	13. 92	28507	1405	无
600057	ST 厦新	109142	122118	- 10. 63		1319	无
600058	龙腾科技	7137	6959	2. 56		16814	超强
600059	古越龙山	43120	52916	- 18. 51		2469	有
600060	海信电器	141344	101652	39. 05	146598	1442	无
600061	中纺投资	19041	7058	169. 78		4916	有
600062	双鹤药业	12017	17926	- 32. 96	9051	11897	超强
600063	皖维高新	60972	67179	- 9. 24		1624	无
600064	南京高科	107462	104943	2. 4		1447	无
600065	大庆联谊	40686	32628	24. 7		1475	无
600066	宇通客车	32790	29907	9. 64	32465	2858	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600067	福州大通	18588	33573	- 44.63		3654	有
600068	葛洲坝	244735	240318	1.84	254912	1413	无
600069	银鸽投资	71583	94700	- 24.41		2034	有
600070	浙江富润	12926	13775	- 6.16	13612	2414	有
600071	凤凰光学	32310	8385	285.33		3326	有
600072	江南重工	53591	84838	- 36.83		2329	有
600073	上海梅林	99013	110468	- 10.37		1212	无
600074	南京中达	26018	19153	35.84		3736	有
600075	新疆天业	51267	39943	28.35		1896	无
600076	青鸟华光	28666	24792	15.63		4354	有
600077	国能集团	30177	29814	1.22		1542	无
600078	澄星股份	24720	33172	- 25.48		2681	有
600079	人福科技	16613	10152	63.64		3866	有
600080	金花股份	80758	86305	- 6.43		1236	无
600081	东风科技	1694	2324	- 27.11		29664	超强
600082	ST海泰	30134	40732	- 26.02	31941	2628	有
600083	ST红光	56009	78576	- 28.72		2423	有
600084	新天国际	25816	12762	102.29		3456	有
600085	同仁堂	34413	33186	3.7		2895	有
600086	多佳股份	12638	5370	135.34	8921	10146	超强
600087	南京水运	33984	15976	112.72	34603	2142	有
600088	中视传媒	20160	8501	137.15	9729	3869	有
600089	特变电工	91943	96612	- 4.83		1418	无
600090	啤酒花	11008	9668	13.86	18055	15818	超强
600091	明天科技	65153	66891	- 2.6		1477	无
600092	精密股份	73315	98607	- 25.65		1815	无
600093	禾嘉股份	10453	33489	68.79	38586	7318	强
600094	华源股份	59687	66790	- 10.63		1850	无
600095	哈高科	65515	129815	- 49.53		2306	有
600096	云天化	57203	50531	13.2		1748	无
600097	华立科技	11884	19075	- 37.7		2945	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600098	广州控股	75624	87172	- 13.25		3094	有
600099	林海股份	24833	25299	- 1.84		3673	有
600100	清华同方	185903	120676	54.05		1332	无
600101	明星电力	45699	41034	11.37		2079	有
600102	莱钢股份	88366	7767	1037.71		1765	无
600103	青山纸业	258937	285044	- 9.16	267100	1724	无
600104	上海汽车	199288	163551	21.85		3794	有
600105	永鼎光缆	55157	50072	10.16		1360	无
600106	重庆路桥	49322	47868	3.04	48892	1825	无
600107	美尔雅	83207	74685	11.41	65535	1601	无
600108	亚盛集团	144178	116377	23.89		1920	无
600109	ST 成百	10221	7993	27.87		2691	有
600110	长春热缩	13309	7959	67.22		5747	强
600111	稀土高科	109319	85845	27.34		1332	无
600112	长征电器	27584	20563	34.14	26122	1885	无
600113	浙江东日	24857	23265	6.84		1609	无
600115	东方航空	162993	196442	- 17.03		1841	无
600116	三峡水利	30970	23466	31.98	29615	1872	无
600117	西宁特钢	99566	108432	- 8.18		1607	无
600118	中国泛旅	9863	10408	- 5.24		7300	强
600119	长江投资	16110	28438	- 43.35		3277	有
600120	浙江东方	5604	2403	133.21		16720	超强
600121	郑州煤电	21062	6495	224.28	20462	10255	超强
600122	宏图高科	85884	30911	177.84	74639	1677	无
600123	兰花科创	99299	85408	16.26		1450	无
600125	铁龙股份	48273	48668	- 0.81		1881	无
600126	杭钢股份	88283	81643	8.13		1877	无
600127	金健米业	85690	24175	254.46		2234	有
600128	弘业股份	59210	8928	563.19		1252	无
600129	太极集团	4185	7329	- 42.9		17921	超强
600130	波导股份	32868	37432	- 12.19		1217	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600131	岷江水电	45917	54811	- 16.23		2177	有
600132	重庆啤酒	11172	25543	- 56.26	23395	4654	有
600133	东湖高新	57032	57321	- 0.5	59207	1459	无
600135	乐凯胶片	47346	31362	50.97		2661	有
600136	道博股份	16014	21448	- 25.34	16421	2555	有
600137	长江控股	9969	6775	47.14	8602	1745	无
600138	青旅控股	52532	25316	107.51		2227	有
600139	鼎天科技	4577	11062	- 58.62		6423	强
600141	兴发集团	20480	17406	17.66		1953	无
600145	四维瓷业	11573	6947	66.59		7699	强
600146	大元股份	5729	28689	- 80.03	8632	10473	超强
600148	离合器	31114	32999	- 5.71		1350	无
600149	邢台轧辊	24392	28831	- 15.40		2767	有
600150	沪东重机	40777	39908	2.18		1888	无
600151	航天机电	32054	14543	120.41		4413	有
600152	维科精华	79379	85108	- 6.73		1398	无
600153	厦门建发	38380	25215	52.21		2084	有
600155	宝硕股份	69375	12299	464.07		1730	无
600156	益鑫泰	87403	89833	- 2.71		1556	无
600157	鲁润股份	55353	57747	- 4.15	57590	1148	无
600158	中体产业	45233	28025	61.4		1681	无
600159	宁城老窖	17795	7864	126.28		4946	有
600160	巨化股份	65493	71515	- 8.42		1747	无
600161	天坛生物	42400	34648	22.37		1132	无
600162	山东临工	53686	41556	29.19	49354	2003	有
600163	福建南纸	51043	48419	5.42		1783	无
600165	宁夏恒力	4499	13651	- 67.04		20805	超强
600166	福田汽车	39039	55056	- 29.09		2049	有
600167	ST 沈新开	29161	26530	9.92		2400	有
600168	武汉控股	65688	65433	0.39		1941	无
600169	太原重工	85815	93876	- 8.59		1678	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600170	上海建工	93163	77170	20.72		2093	有
600171	上海贝岭	108803	91572	18.82		1434	无
600172	黄河旋风	48524	50869	- 4.61		2143	有
600173	牡丹江	51031	57862	- 11.81		1989	无
600175	宝华实业	20960	15688	33.61		1941	无
600176	中国化建	42746	29942	42.76		1736	无
600177	雅戈尔	125908	95716	31.54		1788	无
600178	东安动力	73304	77426	- 5.32		1890	无
600179	黑化股份	65573	65552	0.03	65272	1525	无
600180	九发股份	9472	21017	- 54.93		8432	强
600181	云大科技	35501	16674	112.91		4732	有
600182	桦林轮胎	72336	60684	19.20		2350	有
600183	生益科技	53332	9404	467.12		2794	有
600185	海星科技	53821	56288	- 4.38		1263	无
600186	莲花味精	42245	108621	- 61.11		6628	强
600187	黑龙股份	24675	1927	1180.49		3951	有
600188	兖州煤业	76696	46332	65.54		2347	有
600189	吉林森工	40953	39124	4.67		2698	有
600190	锦州港	125195	101454	23.4	92754	719	无
600191	华资实业	56828	40469	40.42		1842	无
600192	长城电工	79861	80295	- 0.54		1384	无
600193	创兴科技	27304	7866	247.11		1685	无
600195	中牧股份	70994	79598	- 10.81		1690	无
600196	复星实业	67282	58129	15.75		1672	无
600197	伊力特	35936	46576	- 22.84		2087	有
600198	大唐电信	105384	50857	107.22		1569	无
600199	金牛实业	71688	62216	15.22		1813	无
600200	江苏吴中	4797	9783	- 50.97		26079	超强
600201	金宇集团	20240	19746	2.5		2486	有
600202	哈空调	11836	5198	127.7		5069	强
600203	福日股份	33966	26299	29.15	27141	2061	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600205	山东铝业	120233	111641	7.7		1331	无
600206	有研硅股	49566	54262	- 8.65	51461	1311	无
600207	安彩高科	26360	21934	20.18		6829	强
600208	中宝股份	39893	37841	5.42		1629	无
600209	罗顿发展	9548	8415	13.46		7855	强
600210	紫江企业	22136	30160	- 26.6		7741	强
600211	西藏药业	28852	28070	2.79	27621	1560	无
600212	江泉实业	48828	50991	- 4.24		1126	无
600213	亚星客车	41221	40323	2.23		1456	无
600215	长春经开	72662	78818	- 7.81		1239	无
600216	浙江医药	22667	11454	97.90	19868	4990	有
600217	秦岭水泥	28159	13490	108.74		4972	有
600218	全柴动力	61563	63011	- 2.3		1647	无
600219	南山实业	53539	57292	- 6.55	56876	1401	无
600220	江苏阳光	68194	64190	6.24		1745	无
600221	海南航空	118230	126919	- 6.85		1873	无
600222	竹林众生	15260	23348	- 34.64		2294	有
600223	万杰高科	113638	120284	- 5.53		1258	无
600225	天香集团	12751	16458	- 22.52		5294	强
600226	升华拜克	2575	5327	- 51.66		31317	超强
600227	赤天化	47872	13479	255.16		1462	无
600228	昌九股份	8325	4804	73.29	12281	11532	超强
600229	青岛碱业	74912	75670	- 1		1201	无
600230	沧州大化	44018	30718	43.3		1817	无
600231	凌钢股份	68613	77233	- 11.16		1457	无
600232	金鹰股份	12002	17753	- 32.39		4874	有
600233	大连创世	28258	26947	4.87	29711	1239	无
600234	天龙集团	29446	29718	- 0.92		1019	无
600235	民丰特纸	14882	37610	- 60.43		3494	有
600236	桂冠电力	85204	90725	- 6.09	88158	1291	无
600237	铜峰电子	30060	27890	7.78		1331	无

第五章 庄股揭密

265

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比 (%)	2001 年中		
600238	海南椰岛	31161	29355	6.15		1605	无
600239	红河光明	3412	3959	-13.82		12309	超强
600240	仕奇实业	56287	48897	15.11		1332	无
600241	辽宁时代	21314	29656	-28.13		1408	无
600242	华龙集团	35210	44483	-20.85	38574	1704	无
600243	青海华鼎	27155	11272	140.91		2025	有
600246	先锋股份	14964	21056	-28.93		2005	有
600247	物华股份	20868	27700	-24.66		1677	无
600248	秦丰农业	26016	16060	61.99		1845	无
600250	南纺股份	35519	302	1661.26		1548	无
600252	梧州中恒	35335	44670	-20.9		1274	无
600253	天方药业	22184	24209	-8.36		2705	有
600255	鑫科材料	30004	32361	-7.28	29882	1000	无
600256	广汇股份	7283	9168	-20.56		23342	超强
600257	洞庭水殖	29222	27833	4.99		1369	无
600258	首旅股份	34808	16893	106.05		2011	有
600259	兴业聚酯	37904	40286	-5.91		1283	无
600260	凯乐科技	15012	17427	-13.86	14449	3664	有
600261	浙江阳光	16660	26338	-36.75		2401	有
600262	北方股份	29312	34561	-15.19		1876	无
600263	路桥建设	68708	49760	38.08	55668	1674	无
600265	景谷林业	31292	33676	-7.08		1278	无
600266	北京城建	105421	22531	367.89	71719	1423	无
600267	海正药业	20824	10756	93.6		3073	有
600268	国电南自	30797	36089	-14.66	34496	1299	无
600269	赣粤高速	63246	58433	8.24		1818	无
600270	外运发展	25787	51796	-50.21		2986	有
600272	开开实业	55401	6645	733.72		903	无
600275	武昌鱼	39396	64696	-39.11		1777	无
600276	恒瑞医药	23046	12390	86		2777	有
600277	亿利科技	48548	45931	5.7	49677	1195	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比 (%)	2001 年中		
600278	东方创业	39103	35735	9.42		2046	有
600279	重庆港九	52567	63131	- 16.73		1636	无
600280	南京中商	31040	27171	14.24		1128	无
600281	太化股份	61741	66680	- 7.41	65207	1701	无
600282	南钢股份	24878	87619	- 71.61		5788	强
600283	钱江水利	61794	65175	- 5.19		1376	无
600285	羚锐股份	30552	36080	- 15.32		1309	无
600286	国光瓷业	24944	21868	14.07		1403	无
600287	江苏舜天	27007	3.9034	- 30.81		1629	无
600288	大恒科技	48573	49472	- 1.82	52521	1029	无
600290	苏 福 马	9647	29196	- 66.96		3110	有
600291	西水股份	40774	46367	- 12.06		1472	无
600292	九龙电力	42544	45388	- 6.27		1410	无
600295	鄂尔多斯	106935	7224	1380.27		748	无
600296	兰州铝业	67588	57250	18.06		1628	无
600297	美罗药业	33228	47350	- 29.82		1204	无
600298	安琪酵母	25203	28945	- 12.93		1389	无
600299	星新材料	39610	51433	- 22.99	32527	2020	有
600300	维维股份	45306	26509	70.91		2207	有
600301	南化股份	47132	55151	- 14.54		1547	无
600302	标准股份	20631	22632	- 8.84		4362	有
600303	曙光股份	23074	21029	9.72		3120	有
600306	商 业 城	6651	23460	- 71.65		8796	强
600307	酒钢宏兴	107996	107996		113924	1852	无
600308	华泰股份	64364	78292	- 17.79		1398	无
600309	烟台万华	29434	37009	- 20.47		2718	有
600313	中农资源	57477	65540	- 12.30		1392	无
600316	洪都航空	34216	64296	- 46.78		2630	有
600317	营 口 港						
600318	巢东股份	64458	78774	- 18.17		1241	无
600320	振华港机	60058	35725	68.11		1465	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600323	南海发展	47920	40377	18.68		1356	无
600326	西藏天路	13278				3013	有
600328	兰太实业	40816	41539	-1.74		1470	无
600333	长春燃气	42513	70721	-39.89		1411	无
600336	澳柯玛	70045	78647	-10.94		1285	无
600337	美克股份	19530	29446	-33.68		2048	有
600338	珠峰摩托	25320	25399	-0.31		1975	无
600339	天利高新	15192	24255	-37.37		5529	强
600345	长江通信	29240	23455	24.66		1539	无
600358	国旅联合	23046	27139	-15.08		2170	有
600359	新农开发	64647	63215	2.27		1810	无
600360	华微电子	33769				1481	无
600366	宁波韵升	6858	20667	-66.82		7655	强
600367	红星发展	21196				1415	无
600368	五洲交通	77704	72943	6.53		1030	无
600369	长运股份	25594	61351	-58.28		2735	有
600373	鑫新股份						
600377	宁沪高速	55129	124617	-55.76		2721	有
600378	天科股份	24983	41724	-40.12		2342	有
600388	龙净环保	43024	43950	-2.11	42511	1511	无
600389	江山股份	17815	39678	-55.1		2245	有
600390	金瑞科技	18983	38517	-50.72		2107	有
600391	成发科技	30158				1658	无
600398	凯诺科技	17842	34733	-48.63		4288	有
600399	抚顺特钢	70151	68828	1.92		1711	无
600400	红豆股份	44581	48766	-8.58	47830	1122	无
600422	昆明制药	15682	28674	-45.31	16841	2551	有
600488	天药股份	16465				2733	有
600500	中化国际	23492	30902	-23.98	25075	5108	强
600508	上海能源	62125				1771	无
600509	天富热电						

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600555	茉 织 华	22688	616	3583.12		3570	有
600585	海螺水泥						
600600	青岛啤酒	142272	76394	86.23		1406	无
600601	方正科技	87427	132686	- 34.11		4269	强
600602	广电电子	249831	233517	6.99		1274	无
600603	ST 兴 业	99314	93690	6.00		1960	无
600604	二 纺 机	102270	15723	550.45	89682	696	无
600605	轻工机械	11429	10341	10.52		2100	有
600606	金丰投资	40814	42960	- 5		1022	无
600607	上实联合	65336	53025	23.22		2035	有
600608	上海科技	46240	36097	28.10	41151	2016	有
600609	金杯汽车	159807	178697	- 10.57		2278	有
600610	ST 中纺机	13547	57672	- 76.51	28024	1900	无
600611	大众交通	55393	49915	10.97		2569	有
600612	第一铅笔	19414	24889	- 22	29504	1498	无
600613	永生数据	17994	9915	81.48		507	无
600614	胶带股份	9657	8409	14.84		865	无
600615	丰华股份	19936	18723	6.48		2332	有
600616	第一食品	26385	23387	12.82		1730	无
600617	联华合纤	8309	8022	3.58		1083	无
600618	氯碱化工	88421	35394	149.82		315	无
600619	海立股份	34762	21842	59.15	30992	583	无
600620	天宸股份	17085	28370	- 39.78		4710	有
600621	上海金陵	46414	33583	38.21		4524	有
600622	ST 嘉宝	64691	58813	9.99		1781	无
600623	轮胎橡胶	19895	21370	- 6.90		1150	无
600624	复旦复华	125467	127561	- 1.64		1289	无
600626	申达股份	82700	72204	14.54		1699	无
600627	电器股份	37441	34437	8.72		1362	无
600628	新 世 界	58895	53620	9.84		1972	无
600629	ST 棱 光	28934	35819	- 19.22		1996	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600630	龙头股份	105463	93840	12.39		1812	无
600631	第一百货	122422	126416	-3.16	121969	1538	无
600632	华联商厦	82796	68486	20.89		1503	无
600633	白猫股份	5266	6142	-14.26		2507	有
600634	海鸟发展	20032	19000	5.43		1987	无
600635	大众科创	149941	100362	49.40		1716	无
600636	三爱富	14019	32031	-56.23		4166	有
600637	广电信息	85583	41490	106.27		2165	有
600638	新黄浦	112128	105088	6.7		1517	无
600639	浦东金桥	141201	134923	4.65		830	无
600640	联通国脉	38737	37580	3.08	40498	1429	无
600641	中远发展	39285	31456	24.89		4522	有
600642	申能股份	126560	84698	49.43		3099	有
600643	爱建股份	132186	126459	4.53	134022	2333	有
600644	乐山电力	17470	13663	27.86		7370	强
600645	望春花	8941	9686	-7.69		10979	超强
600646	ST国嘉	29459	31087	-5.24		1031	无
600647	ST同达	6791	6693	1.46		3092	有
600648	外高桥	32559	33167	-1.83		1672	无
600649	原水股份	301335	300350	0.31		1861	无
600650	新锦江	56847	36289	56.65		669	无
600651	飞乐音响	21811	9519	129.13		19448	超强
600652	爱使股份	143359	135151	6.07		2090	有
600653	申华控股	305141	261120	16.86		2650	有
600654	飞乐股份	185383	152070	21.91		1796	无
600655	豫园商城	78848	97949	-19.5		1891	无
600656	华源制药	28901	30079	-3.92		1430	无
600657	青鸟天桥	35514	32197	10.30		2900	有
600658	兆维科技	29410	20267	45.11		3233	有
600659	神龙发展	3981	3273	21.63		11196	超强
600660	福耀玻璃	10894	6139	77.46	16050	11949	超强

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600661	交大南洋	25198	21657	16.35		1010	无
600662	强生控股	47460	40241	17.95		3484	有
600663	陆家嘴	192822	169119	14.02	196660	832	无
600664	哈药集团	133268	135077	- 1.34		2598	有
600665	沪昌特钢	69974	82293	- 14.97		2101	有
600666	西南药业	38786	40398	- 3.99		1629	无
600667	太极实业	71046	99774	- 28.79		2669	有
600668	尖峰集团	88355	84159	4.99		1639	无
600669	ST鞍合成	87123	93516	- 6.84	87545	1706	无
600670	ST高斯达	45909	46183	- 0.59		1874	无
600671	天目药业	42772	40811	4.81		1483	无
600672	英豪科教	197266	209685	- 5.92	205835	1298	无
600673	成量股份	14422	18931	- 23.82		3158	有
600674	川投控股	33216	13421	147.49		4659	有
600675	中华企业	128915	129264	- 0.27		2059	有
600676	交运股份	40401	43256	- 6.6	44051	1817	无
600677	航天中汇	41905	30363	38.01		4075	有
600678	四川金顶	49452	73832	- 33.02		1941	无
600679	凤凰股份	2976	7302	- 59.24		8871	强
600680	上海邮通	21435	14236	50.57		1261	无
600681	诚成文化	68594	46274	48.23		1582	无
600682	南京新百	92979	86752	7.18		1644	无
600683	宁波华联	33563	35544	- 5.57		2678	有
600684	珠江实业	56398	59679	- 5.5	56901	1774	无
600685	广船国际	77868	76478	1.82		1624	无
600686	厦门汽车	30436	21503	41.54		1892	无
600687	新宇软件	11020	3388	225.27		3831	有
600688	上海石化	344475	385093	- 10.55		2090	有
600689	上海三毛	46612	31031	50.21	46701	1470	无
600690	青岛海尔	281626	207098	35.99		1598	无
600691	东新电碳	17451	15186	14.92		1904	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600692	亚通股份	22300	26435	-15.64	19942	2373	有
600693	东百集团	21866	22723	-3.77		3307	有
600694	大商股份	65344	66577	-1.85		2390	有
600695	大江股份	20135	19134	5.23	32903	1278	无
600696	利嘉股份	30618	23907	28.07		2928	有
600697	欧亚集团	34354	27762	23.74		1889	无
600698	ST 轻骑	283620	254639	11.38		1081	无
600699	辽源得亨	47390	29743	59.33		1899	无
600700	数码测绘	37852	4216	797.82		4113	有
600701	工大高新	139409	143968	-3.17		1253	无
600702	沱牌曲酒	65360	54351	20.26		2274	有
600703	天颐科技	19148	23653	-19.05		3061	有
600704	中大股份	68672	68468	0.30		1869	无
600705	北亚集团	38142	30267	26.02		8995	强
600706	长安信息	7981	13363	-40.28		4699	有
600707	彩虹股份	88838	74660	18.99		1617	无
600708	东海股份	28563	34494	-17.19		3032	有
600709	ST 生态	14671	160559	-90.86		13615	超强
600710	常林股份	24248	17835	35.96		3068	有
600711	雄震集团	7081	7278	-2.71		2135	有
600712	南宁百货	7574	8886	-14.76		5220	强
600713	南京医药	43588	34928	24.79	41125	1906	无
600714	山川股份	6169	6846	-9.89		4660	有
600715	ST 松 辽	17179	11538	48.89		5901	强
600716	耀华玻璃	53880	47140	14.3		1503	无
600717	天 津 港	55171	48927	12.76	47798	3901	有
600718	东软股份	77627	54227	43.15	77095	1459	无
600719	大连热电	49595	61884	-19.86	48215	1533	无
600720	祁 连 山	65557	21779	201.01		2489	有
600721	PT百花村	7160	11054	-35.23	7523	6494	强
600722	沧州化工	86158	90658	-4.96		1335	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600723	西单商场	105829	99835	6		1757	无
600724	宁波富达	2838	4827	-41.21		55490	超强
600725	云维股份	25820	28153	-8.29	25083	1452	无
600726	龙电股份	144789	35748	305.03		1160	无
600727	鲁北化工	105234	104934	0.29		1445	无
600728	新太科技	26359	10930	141.16		3078	有
600729	重庆百货	9702	17265	-43.81		5257	强
600730	中国高科	29889	25662	16.47		1827	无
600731	湖南海利	39209	7806	402.29		1904	无
600732	上海港机	25933	10050	158.04		3198	有
600733	前锋股份	13512	8338	62.05	9850	5595	强
600734	实达电脑	85830	96527	-11.08	81710	1546	无
600735	兰陵陈香	5932	6957	-14.73		14069	超强
600736	苏州高新	112924	109906	2.75		1337	无
600737	新疆屯河	5597	11928	-53.08		34567	超强
600738	兰州民百	18090	7901	128.96		7256	强
600739	辽宁成大	23284	19115	21.81		4201	有
600740	山西焦化	50001	35203	42.04	48346	1690	无
600741	巴士股份	138446	153091	-9.57		1734	无
600742	一汽四环	35210	33557	4.93		2931	有
600743	ST 幸福	36682	51118	-28.24		2132	有
600744	华银电力	172573	170316	1.33		1671	无
600745	ST 康赛	12347	24991	-50.59		3787	有
600746	江苏索普	10104	2978	239.29		8712	强
600747	大显股份	50554	28229	79.09		2986	有
600748	浦东不锈	41628	71990	-42.18		3771	有
600749	西藏圣地	11484	9353	22.78		2090	有
600750	江中药业	20617	21208	-2.79	23402	3027	有
600751	天津海运	105522	44440	137.45		983	无
600752	哈慈股份	93543	84731	10.40		1720	无
600753	ST 冰熊	17070	19672	-13.23		1875	无

第五章 庄股揭秘

273

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600754	新亚股份	79652	39592	101.18		1235	无
600755	厦门国贸	69874	87465	-20.11	77517	1818	无
600756	浪潮软件	9733	2788	249.10		7058	强
600757	华源发展	30882	35300	-12.52		4546	有
600758	金帝建设	42562	42112	1.07		1447	无
600759	PT琼华侨	20347	30409	-33.09		3399	有
600760	山东黑豹	105999	111314	-4.77		1241	无
600761	安徽合力	50488	49743	1.5		1866	无
600762	金荔科技	17712	4659	280.17		2442	有
600763	ST 中 燕	8663	8308	4.27		4654	有
600764	三星石化	36662	41823	-12.34		1609	无
600765	力源液压	17812	16947	5.1		1937	无
600766	烟台发展	25752	17657	45.85	19152	2338	有
600767	运盛实业	61916	52019	19.03		1562	无
600768	ST甬华通	17448	20136	-13.35		1535	无
600769	祥龙电业	64918	65969	-1.59		1346	无
600770	综艺股份	96689	106191	-8.95		1024	无
600771	东盛科技	18769	20758	-9.58	19457	2637	有
600772	石油龙昌	48767	37327	30.65		1555	无
600773	西藏金珠	16861	16488	2.26		2670	有
600774	汉商集团	15840	12411	27.63		2185	有
600775	南京熊猫	28372	18876	50.31		2044	有
600776	东方通信	69540	42722	62.77		1697	无
600777	新潮实业	37183	32450	14.59		1355	无
600778	友好集团	110502	71933	53.62		1550	无
600779	全兴股份	87266	87099	0.19		1993	无
600780	通宝能源	56108	63117	-11.1		1667	无
600781	民丰实业	4464	4094	9.04		11342	超强
600782	新华股份	7972	12579	-36.62		7045	强
600783	四砂股份	19680	40008	-50.81	18112	3298	有
600784	鲁银投资	67865	83246	-18.48	83246	2532	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600785	新华百货	18986	12440	52.62	15301	3405	有
600786	ST 东锅	28590	32169	- 11.13		1889	无
600787	中储股份	92168	97971	- 5.92		1369	无
600788	达尔曼	70800	62671	12.97		1479	无
600789	鲁抗医药	98743	99427	- 0.69	97144	1601	无
600790	轻 纺 城	88334	36449	142.35		2855	有
600791	天创置业	5952	4864	22.37		5544	强
600792	ST 马龙	2916	5402	- 46.02	4176	5144	强
600793	宜宾纸业	13969	15994	- 12.66		2401	有
600794	保税科技	31368	27325	14.8		1598	无
600795	国电电力	34359	13851	148.06		6025	强
600796	钱江生化	17411	9114	91.04		1866	无
600797	浙大网新	5597	8614	- 35.02		29689	超强
600798	宁波海运	104689	101327	3.32		1351	无
600799	ST 龙 科	84330	57523	46.60	71805	2117	有
600800	天津磁卡	98486	42490	131.79	62399	2658	有
600801	华新水泥	49872	29763	67.56		962	无
600802	福建水泥	82278	77768	5.80		1632	无
600803	威远生化	32520	8209	296.15		2033	有
600804	工益股份	24226	25045	- 3.27		2970	有
600805	悦达投资	173372	146571	18.29		1785	无
600806	交大科技	25111	13282	89.06		2389	有
600807	济南百货	24878	10933	127.55		2587	有
600808	马钢股份	243174	244863	- 0.69		2467	有
600809	山西汾酒	41929	48557	- 13.65		1829	无
600810	神马实业	91346	88157	3.62		1550	无
600811	东方集团	169208	181198	- 6.62	169626	2375	有
600812	华北制药	265636	264331	0.49		1767	无
600813	ST 鞍一工	381221	36236	952.05		261	无
600814	杭州解百	79841	85494	- 6.61		1270	无
600815	厦工股份	23871	41343	- 42.26	31792	3343	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600816	鞍山信托	128266	120625	6.33	114823	2079	有
600817	宏盛科技	11556	10118	14.21		973	无
600818	PT 永 久	5694	10362	-45.05		2626	有
600819	耀皮玻璃	43562	28394	53.42		717	无
600820	隧道股份	81253	97231	-16.43		2981	有
600821	津 劝 业	81732	83147	-1.70		1781	无
600822	物贸中心	12051	12075	-0.20		1104	无
600823	世茂股份	55229	62517	-11.66		2049	有
600824	益民百货	36409	31655	15.02		2468	有
600825	华联超市	10114	2895	249.36	4115	3814	有
600826	兰生股份	78865	85002	-7.22		1206	无
600827	友谊股份	14197	15806	-10.18	26541	2364	有
600828	成商集团	16844	11878	41.81		2527	有
600829	天鹅股份	11614	18052	-35.66		2866	有
600830	大 红 鹰	22573	30821	-26.76		4547	有
600831	广电网络	4575	15748	-70.95		10131	超强
600832	东方明珠	111263	89999	23		1409	无
600833	商业网点	16336	24113	-32.25		2937	有
600834	申通地铁	41118	23017	78.64	36728	1947	无
600835	上菱电器	65845	28049	134.75	61643	2581	有
600836	界龙实业	29786	27024	10.22		1388	无
600837	都市股份	4602	6045	-23.87	5442	3559	有
600838	上海九百	71344	38087	87.32	67017	2759	有
600839	四川长虹	707202	712433	-0.73		1345	无
600840	浙江创业	30836	19968	54.43		2089	有
600841	上柴股份	52107	21095	147.01	50247	415	无
600842	ST 中 西	39192	39800	-1.53		2149	有
600843	上工股份	14141	13928	1.53	26756	1103	无
600844	英雄股份	16176	19809	-18.34		1711	无
600845	宝信软件	9788	7976	22.72		1349	无
600846	同济科技	106278	106376	-0.09		1117	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600847	万里电池	7852	11935	-34.21		5082	强
600848	ST 自 仪	38961	27021	44.19		864	无
600849	上海医药	52922	34801	52.07		3604	有
600850	华东电脑	14367	6793	111.5		3383	有
600851	海欣股份	26057	39740	-33.76		5874	强
600852	中川国际	20598	15362	34.08		2734	有
600853	ST北特钢	56447	71622	-21.19	64430	2915	有
600854	春兰股份	77852	53191	46.36		2546	有
600855	航天长峰	2995	2215	35.21		17693	超强
600856	长百集团	31140	26157	19.05		2759	有
600857	工大首创	40599	70330	-42.27		2254	有
600858	ST 渤 海	24590	31096	-20.92		2763	有
600859	王 府 井	150481	161536	-6.84		1318	无
600860	北人股份	38337	33900	13.09	38839	1304	无
600861	北京城乡	123106	129026	-4.59		1359	无
600863	内蒙华电	124689	126651	-1.55		1586	无
600864	岁宝热电	28504	8676	228.54		1592	无
600865	百大集团	80670	78724	2.47		1678	无
600866	星湖科技	96508	59496	62.21		2014	有
600867	通化东宝	103942	100575	3.35		1517	无
600868	梅雁股份	326606	283635	15.15	325151	2377	有
600869	青海三普	16077	17115	-6.06		1866	无
600870	ST 厦 华	51860	54318	-4.53	54895	2922	有
600871	仪征化纤	107616	113715	-5.36	92144	1858	无
600872	中炬高新	139769	141596	-1.29		1783	无
600873	西藏明珠	25148	10202	146.5	24507	2073	有
600874	创业环保	32586	39064	-16.58	36496	3452	有
600875	东方电机	44469	42895	3.67		1349	无
600876	洛阳玻璃	36062	32999	9.28		1387	无
600877	中国嘉陵	114293	115703	-1.22		1921	无
600878	北大科技	77621	90496	-14.23		1142	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
600879	火箭股份	27157	17643	53.93		5050	强
600880	博瑞传播	3749	9652	-61.16		11171	超强
600881	亚泰集团	166503	179797	-7.39	172945	1655	无
600882	大成股份	65026	64567	0.71		1489	无
600883	富邦科技	22476	23051	-2.49		1562	无
600884	彬彬股份	81702	84553	-3.37	85733	1860	无
600885	力诺工业	16744	21743	-22.99		2978	有
600886	湖北兴化	76054	78100	-2.62		1411	无
600887	伊利股份	40392	50816	-20.51		1978	无
600888	新疆众和	13458	18015	-25.3		2173	有
600889	南京化纤	35083	35090	-0.02		1905	无
600890	长春长铃	2865	14921	-80.8		71588	超强
600891	秋林集团	47387	39567	19.76	45429	2731	有
600892	湖大科教	7166	3276	118.74		2136	有
600893	ST 吉 发	53554	54136	-1.08	54589	2153	有
600894	广钢股份	25027	34009	-26.41		6461	强
600895	张江高科	63468	21161	199.93		2615	有
600896	中海海盛	109952	115312	-4.65		1420	无
600897	厦门机场	58026	64005	-9.34	62583	1163	无
600898	PT郑百文	68117	34817	95.64		1572	无
600899	信联股份	38512	29389	31.04		1410	无
000001	深 发 展	778568	810000	-3.88		1810	无
000002	万 科 A	203569	232235	-12.34		1959	无
000004	北大高科	13288	9459	40.48		3135	有
000005	世纪星源	199324	150443	32.49		1876	无
000006	深振业 A	108935	109052	-0.11		1448	无
000007	深达声 A	31778	34528	-7.96		2504	有
000008	ST 亿 安	34455	13280	159.45		1024	无
000009	深宝安 A	286013	256628	11.45		2026	有
000010	深 华 新	19089	6450	195.95		3541	有
000011	ST深物业	38252	43571	-12.21	45146	2386	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000012	南玻科技	42756	14536	194.14		2507	有
000013	ST石化A	30313	29488	2.80		1691	无
000014	深华源A	18645	13467	38.45		2425	有
000016	深康佳A	163093	183577	-11.16		1375	无
000017	ST中华A	31996	43438	-26.34		2387	有
000018	深中冠A	16135	17532	-7.97	22145	1254	无
000019	深深宝A	28993	23833	21.65		1378	无
000020	深华发A	6164	12198	-49.47		9124	强
000021	深科技A	172514	182973	-5.72		1163	无
000022	深赤湾A	40440	45471	-11.06		1248	无
000023	深天地A	15030	28743	-47.71		3073	有
000024	招商局A	76349	74242	2.84		1715	无
000025	ST特力A	9291	23688	-60.78		3679	有
000026	飞亚达	6514	23380	-72.14		8953	强
000027	深能源A	217309	246242	-11.75		1865	无
000028	一致药业	15633	8513	83.64		3511	有
000029	深深房A	102583	107855	-4.89		1441	无
000031	深宝恒A	57775	89262	-35.27		2830	有
000032	深桑达A	22744	28440	-20.03		1596	无
000033	新都酒店	34565	32126	7.59		1938	无
000034	深信泰丰	49022	21998	122.85		1721	无
000035	中科健A	19586	29524	-33.66		2171	有
000036	华联控股	69367	46158	50.28		2554	有
000037	深南电A	11927	14841	-19.63		5437	强
000038	深大通A	9995	8426	18.62		1915	无
000039	中集集团	32334	46274	-30.12		1415	无
000040	深鸿基A	188520	194159	-2.90	194622	1521	无
000042	深长城A	63230	63500	-0.43		1093	无
000043	深南光A	20707	18220	13.65		1840	无
000045	深纺织A	20146	19670	2.42		1101	无
000046	光彩建设	74707	72183	3.50		1694	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000047	ST 中 侨	16598	13709	21.07		1983	无
000048	ST康达尔	63286	14787	327.98		1805	无
000049	深万山 A	12438	6503	91.27		3595	有
000050	深天马 A	21657	15752	37.49		1681	无
000055	方大 A	42853	25743	66.46		980	无
000056	深 国 商	41893	34773	20.48	41582	1318	无
000058	深 赛 格	63658	73344	- 13.21		1361	无
000059	辽通化工	94926	106266	- 10.67	97512	1780	无
000060	中金岭南	113395	105267	7.72	117597	1810	无
000061	农 产 品	50626	40972	23.56		2009	有
000062	深圳华强	70205	72722	- 3.46		1824	无
000063	中兴通讯	69292	35256	96.54		3027	有
000065	北方国际	6699	14742	- 54.56		3881	有
000066	长城电脑	131698	115677	13.85		1373	无
000068	赛格三星	102064	59611	71.22		2204	有
000069	华侨城 A	14780	22854	- 35.33		9495	强
000070	特发信息	57467	60640	- 5.23		1218	无
000078	海王生物	62777	29878	110.11		1708	无
000088	盐田港 A	48430	69457	- 30.27	50223	2579	有
000089	深圳机场	55628	62879	- 11.53		3236	有
000090	深 天 健	35530	29668	19.76		1632	无
000096	广聚能源	26623	56063	- 52.51		3193	有
000099	中信海直	37404	47794	- 21.74		1604	无
000150	ST麦科特	73559	22661	224.61		1713	无
000151	中成股份	44331	42462	4.4		2369	有
000153	新力药业	19257	18991	1.40		1298	无
000155	川化股份	93842	103597	- 9.42	97724	1385	无
000156	安塑股份	22890	24305	- 5.82		1573	无
000157	中联重科	14325	37108	- 61.4	18271	6981	强
000158	常山股份	69074	69997	- 1.32	71338	1448	无
000159	国际实业	45880	51423	- 10.78		1526	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000301	丝绸股份	68703	69620	- 1.32	66577	1450	无
000400	许继电气	75855	60382	25.63	72121	2563	有
000401	冀东水泥	160590	160637	- 0.03		1681	无
000402	金 融 街	7797	13574	- 42.56		6156	强
000403	三九生化	26627	22192	19.98		3531	有
000404	华意压缩	52631	42223	24.65		1814	无
000405	ST 鑫 光	64427	62499	3.08	68764	1753	无
000406	石油大明	54538	56842	- 4.05	58423	4062	有
000407	胜利股份	69402	56565	22.69		2078	有
000408	河北华玉	7828	11649	- 32.80		5202	强
000409	四通高科	37813	26325	43.64	35548	1991	无
000410	沈阳机床	76363	67991	12.31	75114	1773	无
000411	PT 凯 地	10526	16292	- 35.39	13797	2994	有
000412	ST 五 环	72008	63769	12.92	66283	1477	无
000413	宝 石 A	29793	32471	- 8.25		1513	无
000415	汇通水利	70395	71980	- 2.20		1357	无
000416	健特生物	7862	16094	- 51.15		13533	超强
000417	合肥百货	12274	11012	11.46		2974	有
000418	小天鹅 A	57352	61943	- 7.41		1255	无
000419	通程控股	18138	18670	- 2.85	21432	3588	有
000420	吉林化纤	111716	120095	- 6.98		1738	无
000421	南京中北	36335	38381	- 5.33		2091	有
000422	湖北宜化	46901	55047	- 14.8		2321	有
000423	东阿阿胶	82979	55671	49.05		2311	有
000425	徐工科技	5622	9756	- 42.37		34543	超强
000426	富龙热力	42037	30182	39.28		1736	无
000428	华天酒店	22331	21453	4.09	22184	2724	有
000429	粤高速 A	113757	37740	201.42		2413	有
000430	张 家 界	37139	50469	- 26.41		1996	无
000488	晨鸣纸业	75449	55626	35.64		1021	无
000498	丹东化纤	50800	61188	- 16.98		3425	有

第五章 庄股揭秘

281

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000501	鄂武商 A	114587	104414	9.74		1784	无
000502	琼 能 源	17589	30053	- 41.47		3250	有
000503	海虹控股	24267	20535	18.17		4888	有
000504	赛迪传媒	23861	16113	48.09		3636	有
000505	珠江控股	59483	49217	20.86		1905	无
000506	东泰控股	23006	40852	- 43.68		6273	强
000507	粤 富 华	112592	114894	- 2.00		1737	无
000509	天歌科技	40405	30493	32.51		3735	有
000510	金路集团	29945	12510	139.37	24024	10323	超强
000511	银基发展	36367	26265	38.46	35736	4910	有
000513	丽珠集团	40752	42576	- 4.28		2833	有
000514	ST渝开发	20207	26220	- 22.93		2140	有
000515	渝 钛 白	24662	7459	230.63	7189	2698	有
000516	陕解放 A	20992	17921	17.14		2070	有
000517	甬 成 功	7283	10513	- 30.72		3817	有
000518	四环生物	14482	20287	- 28.61	18850	8348	强
000519	银河创新	14123	14831	- 4.77		4109	有
000520	中国凤凰	163177	158214	3.14		1809	无
000521	美菱电器	86389	100707	- 14.22		1754	无
000522	白云山 A	50889	57102	- 10.88		3076	有
000523	广州浪奇	43009	27751	54.98		2190	有
000524	东方宾馆	48259	53897	- 10.46		2051	有
000525	红 太 阳	21511	13157	63.49		6016	强
000526	旭飞实业	15432	11156	38.33		2124	有
000527	粤美的 A	156620	159264	- 1.66		1862	无
000528	桂柳工 A	60145	68516	- 12.22	61053	1989	无
000530	大冷股份	61580	73910	- 16.68		1597	无
000531	穗恒运 A	64181	63158	1.62	66555	1680	无
000532	粤华电 A	26611	14484	83.73		3515	有
000533	ST万家乐	116485	108297	7.56	124162	1749	无
000534	汕电力 A	59129	30509	93.81		1492	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000535	ST 猴 王	56045	110477	- 49.27	58675	3036	有
000536	PT闽闽东	14835	12558	18.13		3064	有
000537	南开戈德	22264	11235	98.17	20114	7466	强
000538	云南白药	10062	21853	- 53.96		5839	强
000539	粤电力 A	88859	66553	33.52	141937	4406	有
000540	世纪中天	7554	4837	56.17		14910	超强
000541	佛山照明	77646	96744	- 19.74		1894	无
000542	TCL 通 讯	44453	26034	70.75	34604	1832	无
000543	皖能电力	86549	93075	- 7.01		1625	无
000544	ST 白 鸽	46849	39463	18.72	51291	2321	有
000545	恒和制药	33492	31241	7.21	32184	2032	有
000546	PT吉轻工	24563	37726	- 34.89	29101	3462	有
000547	闽福发 A	34000	37300	- 8.85		2164	有
000548	湖南投资	184600	82461	123.86	211936	955	无
000549	湘火炬 A	4220	3247	29.97		63045	超强
000550	江铃汽车	64134	67945	- 5.61		1833	无
000551	创元科技	81072	86691	- 6.48		1367	无
000552	甘长风 A	33384	17841	87.12	32018	2001	有
000553	沙隆达 A	28455	55476	- 48.71		3413	有
000554	泰山石油	53669	18791	185.61		5493	强
000555	太光电信	3402	3289	3.44	3815	6434	强
000556	PT 南 洋	37625	52098	- 27.78	45973	3121	有
000557	ST银广夏A	91047	17356	424.59	14245	3081	有
000558	莱茵置业	10439	7779	34.19		4836	有
000559	万向钱潮	41871	32532	28.71		3244	有
000560	ST昆百大	26918	32134	- 16.23		2318	有
000561	陕长岭 A	143957	140579	2.40		1682	无
000562	宏源证券	71452	65287	9.44		2134	有
000563	陕国投 A	73600	83155	- 11.49		1717	无
000564	西安民生	79218	82561	- 4.05		1725	无
000565	渝三峡 A	29241	34963	- 16.37		2989	有

第五章 庄股揭密

283

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000566	ST 海 药	27004	31796	- 15.07	28643	3057	有
000567	ST琼海德	27291	21725	25.62		2216	有
000568	泸州老窖	103142	108996	- 5.37	105535	1194	无
000569	川投长钢	63423	62706	1.14	82868	2332	有
000570	苏常柴 A	77738	68869	12.88	97781	1428	无
000571	ST新大洲	225551	221210	1.96		1495	无
000572	ST 金 盘	36560	34886	4.80		2376	有
000573	粤宏远 A	173353	175725	- 1.35		1685	无
000576	广东甘化	58623	61418	- 4.55		1759	无
000578	数码网络	47720	40983	16.44	45962	1440	无
000581	威孚高科	116113	110490	5.09		1859	无
000582	北海新力	36357	32822	10.77		1573	无
000583	托普软件	61905	57342	7.96	63851	1111	无
000584	蜀 都 A	11891	10197	16.61		7210	强
000585	ST东北电	63688	71979	- 11.52	62661	2255	有
000586	ST川长江	20650	26869	- 23.15		2946	有
000587	光明家具	42302	37630	12.42		1972	无
000589	黔轮胎 A	73450	62634	17.27		1697	无
000590	紫光古汉	30436	10283	195.98		2087	有
000591	桐 君 阁	25391	23858	6.43		1371	无
000592	ST 中 福	40855	40372	1.2		2137	有
000593	成都华联	3898	3994	- 2.40		14510	超强
000595	西北轴承	22245	21554	3.21		2959	有
000596	古井贡 A	25838	13256	94.92		774	无
000597	东 北 药	60399	67997	- 11.17		1802	无
000598	蓝星清洗	38412	40540	- 5.25		2574	有
000599	青岛双星	44906	37662	19.23		1461	无
000600	国际大厦	25999	34161	- 23.89		1771	无
000601	韶能股份	75467	67102	12.47		2274	有
000602	金马集团	2801	2322	20.63		15591	超强
000603	ST 威 达	9888	16083	- 38.52	14422	2882	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000605	四环药业	7400	7784	- 4.93		2788	有
000606	青海明胶	8936	10003	- 10.67		7158	强
000607	华立控股	4385	5163	- 15.07		12828	超强
000608	阳光股份	32850	27412	19.84		2968	有
000609	燕化高新	34176	34287	- 0.32		1437	无
000610	西安旅游	32368	26201	23.54		1639	无
000611	民族集团	24514	26325	- 6.88		3042	有
000612	焦作万方	43509	39266	10.81		2334	有
000613	PT 东 海	14224	24080	- 40.93		3171	有
000615	湖北金环	21517	31806	- 32.35		3298	有
000616	大连渤海	12289	6094	101.66		5491	强
000617	石油济柴	9879	10203	- 3.18		3290	有
000618	ST 吉 化	113203	119105	- 4.96		1767	无
000619	海螺型材	4057	6958	- 41.69		12571	超强
000620	ST圣方科	44852	54544	- 17.77	57394	3355	有
000621	比特科技	18651	20699	- 9.89	14121	2984	有
000622	岳阳恒立	23740	21658	9.61		2777	有
000623	吉林敖东	57830	55312	4.55		2167	有
000625	长安汽车	85567	86884	- 1.52	111663	1963	无
000626	如意集团	15947	17881	- 10.82		2116	有
000627	百科药业	7593	4840	56.88		19596	超强
000628	倍特高新	55196	59369	- 7.03	54206	1565	无
000629	新 钢 钒	171170	183220	- 6.58		1751	无
000630	铜都铜业	107152	83197	28.79		1703	无
000631	兰宝信息	33574	15881	111.41	26402	3415	有
000632	三木集团	25792	25981	- 0.73		2058	有
000633	合金投资	2503	2378	5.26		55433	超强
000635	民族化工	20800	29405	- 29.26		2500	有
000636	风华高科	105493	51509	104.80		1900	无
000637	茂化实华	7210	14401	- 49.93		11452	超强
000638	ST辽国际	42957	42889	0.16	43531	2057	有

第五章 庄股揭秘

285

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000639	庆云发展	8263	14436	- 42.76		3971	有
000650	九江化纤	15402	6332	143.24		4266	有
000651	格力电器	87346	105636	- 17.31		2438	有
000652	泰达股份	35401	50779	- 30.28		3886	有
000653	ST 九 州	79704	81951	- 2.74		2723	有
000655	华光陶瓷	18407	13158	39.89		1904	无
000656	ST 东 源	31291	33543	- 6.71	30389	2355	有
000657	中钨高新	48590	24287	100.07		1534	无
000658	ST 海 洋	33260	21101	57.62		2998	有
000659	珠海中富	98418	96203	2.3		1741	无
000660	南 华 西	16332	13852	17.90		2407	有
000661	长春高新	44537	48386	- 7.95		1792	无
000662	广 西红日	9256	11755	- 21.26		4167	有
000663	永安林业	35040	39560	- 11.43	33245	1690	无
000665	武汉塑料	29826	32812	- 9.1		1677	无
000666	经纬纺机	109671	107441	2.08		1851	无
000667	华一投资	26757	31798	- 15.85	27278	2377	有
000668	武汉石油	28179	37169	- 24.19		1480	无
000669	中讯科技	18608	22291	- 16.52		1235	无
000670	天发股份	68763	51983	32.28		2249	有
000671	石狮新发	19368	20084	- 3.57	18040	1503	无
000672	铜城集团	5009	1922	160.61		10062	超强
000673	大同水泥	40171	42116	- 4.62		1270	无
000675	ST 银 山	12169	14102	- 13.71		2724	有
000676	思达高科	5676	14430	- 60.67		17186	超强
000677	山东海龙	22446	21699	3.44	21333	2252	有
000678	ST 襄 轴	26710	20051	33.21	26715	2954	有
000679	大连友谊	51586	41011	25.79		2094	有
000680	山推股份	54856	69261	- 20.80		3305	有
000681	远东股份	18628	8074	130.72		3121	有
000682	ST 东 方	294873	187170	57.54		2042	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000683	天 然 碱	126107	126869	- 0.60		1340	无
000685	公用科技	8278	16161	- 48.78		6822	强
000686	锦州六陆	5408	20862	- 74.08		11587	超强
000687	保定天鹅	63012	65785	- 4.22		1547	无
000688	朝华科技	17397	14496	20.01		11433	超强
000689	ST 宏 业	19471	24045	- 19.02		2510	有
000690	宝 丽 华	10745	12098	- 11.18		5444	强
000691	寰岛实业	54864	46612	17.70		2373	有
000692	惠天热电	62709	61394	2.14		1786	无
000693	聚友网络	22652	20132	12.52		1723	无
000695	灯塔油漆	11020	9472	16.34		7010	强
000697	咸阳偏转	52823	50255	5.11		1465	无
000698	沈阳化工	94583	92356	2.41		1979	无
000699	ST 佳 纸	10102	24854	- 59.35		9265	强
000700	模塑科技	10836	20069	- 46.01	16521	3556	有
000701	厦门信达	75804	78749	- 3.74	77770	1517	无
000702	正虹科技	26028	23632	10.14		4494	有
000703	世纪光华	20012	16889	18.49		2336	有
000705	浙江震元	27166	13470	101.68		2976	有
000707	双环科技	95612	68422	39.74		2762	有
000708	大冶特钢	75264	85704	- 12.18		2219	有
000709	唐钢股份	184285	164454	12.06		1549	无
000710	天兴仪表	6952	4576	51.92		6343	强
000711	龙发股份	17697	16137	9.67		2888	有
000712	锦龙股份	15892	13457	18.09		2397	有
000713	丰乐种业	17636	10904	61.74		5971	强
000715	中兴商业	26244	35685	- 26.46	29172	2172	有
000716	广西斯壮	34416	44496	- 22.65		2265	有
000717	韶钢松山	75403	74149	1.69		1793	无
000718	吉林纸业	92679	94264	- 1.68		2035	有
000719	焦作鑫安	18943	9610	97.12		2596	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000720	鲁能泰山	24319	49822	- 51.19		7596	强
000721	西安饮食	17665	23305	- 24.20		2340	有
000722	金果实业	74588	87149	- 14.41		1422	无
000723	ST 天 宇	26094	14447	80.62	25138	2670	有
000725	京东方 A	44026	40318	9.20		1363	无
000726	鲁 泰 A	34868	22500	54.97		1864	无
000727	华东科技	73049	34407	112.31		2073	有
000728	北京化二	55444	37653	47.25		1876	无
000729	燕京啤酒	106426	112503	- 5.4	108444	1759	无
000730	环保股份	132077	96800	36.44		1464	无
000731	四川美丰	49526	56718	- 12.68		1570	无
000732	福建三农	36843	49521	- 25.6	35961	2407	有
000733	振华科技	100538	81652	23.13	99739	1770	无
000735	罗 牛 山	174496	189993	- 8.16		1865	无
000736	重庆实业	9201	8049	14.31	8770	2826	有
000737	南风化工	62867	96706	- 34.99	51344	3333	有
000738	ST 南 摩	55740	64813	- 14.00		2440	有
000739	青岛东方	25887	32207	- 19.62		2851	有
000748	湘计算机	61785	65478	- 5.64		1454	无
000750	桂林集琦	87696	68866	27.34		1393	无
000751	锌业股份	207905	181329	14.66		1669	无
000752	西藏发展	4954	20270	- 75.56		14820	超强
000753	漳州发展	28284	48296	- 41.44		3282	有
000755	山西三维	80592	91968	- 12.37		1355	无
000756	新华制药	35702	31502	13.33		2133	有
000757	方向光电	18786	17682	6.24		2918	有
000758	中色建设	106477	90197	18.05		1713	无
000759	武汉中百	52946	41709	26.94		2770	有
000760	湖北车桥	22919	20446	12.10		2261	有
000761	本钢板材	71057	80560	- 11.80		1689	无
000762	西藏矿业	13565	8740	55.21		5676	强

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000763	锦州石化	59829	65524	- 8.69	57545	2507	有
000765	华信股份	7140	8174	- 12.65	7882	9891	强
000766	通化金马	144631	27217	431.40		1970	无
000767	漳泽电力	61530	61932	- 0.65		1950	无
000768	西飞国际	106905	107654	- 0.7		1656	无
000769	菲菲农业	26292	32598	- 19.34		3081	有
000776	延边公路	55243	63965	- 13.64		1687	无
000777	中核科技	47047	37605	25.11		1428	无
000778	新兴铸管	71486	74573	- 4.14		2364	有
000779	三毛派神	66895	71186	- 6.03		1522	无
000780	草原兴发	66483	65213	1.95	68511	1647	无
000782	美达股份	6399	52467	7.49		2261	有
000783	石 炼 化	109209	116849	- 6.54		2143	有
000785	武汉中商	12611	5941	112.27		5655	强
000786	北新建材	50142	59712	- 16.03	56739	2275	有
000787	创智科技	75553	106200	- 28.86		1204	无
000788	ST 合 成	20142	17520	14.97	0	2458	有
000789	江西水泥	39987	23557	69.75	42789	2763	有
000790	华神集团	6568	11798	- 44.33		6057	强
000791	西北化工	40442	24907	62.37		1958	无
000792	盐湖钾肥	38047	34736	9.53	38882	1708	无
000793	燃气股份	61261	86476	- 29.16		2646	有
000795	太原刚玉	49968	56809	- 12.04		2289	有
000796	宝商集团	37482	29425	27.38		3009	有
000797	中国武夷	73875	85586	- 13.68		1761	无
000798	中水渔业	31437	34503	- 8.89		2004	有
000799	湘 酒 鬼	78530	83992	- 6.5	81292	1366	无
000800	一汽轿车	260137	318214	- 18.25	255193	2099	有
000801	四川湖山	16064	3844	317.9		2447	有
000802	京西旅游	11416	11322	0.83		3413	有
000803	美亚股份	1892	3609	- 47.58		25745	超强

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比 (%)	2001 年中		
000805	炎黄在线	7387	5580	32.38	7035	1952	无
000806	银河科技	33244	11711	183.87		4152	有
000807	云铝股份	41102	46381	- 11.38		1946	无
000809	第一纺织	21473	19099	12.43	20876	1630	无
000810	华润锦华	1661	3004	- 44.71		21915	超强
000811	烟台冰轮	20252	21863	- 7.37		1849	无
000812	陕西金叶	46479	40678	14.26		1977	无
000813	天山纺织	78180	73316	6.63		1407	无
000815	美利纸业	24055	25546	- 5.84		2702	有
000816	江淮动力	50221	48282	4.02	50390	2278	有
000817	辽河油田	113368	87826	29.08		1764	无
000818	锦化氯碱	30575	35499	- 13.87		2944	有
000819	岳阳兴长	21199	20232	4.78		2458	有
000820	金城股份	41716	37631	10.86		1854	无
000821	京山轻机	55109	21015	162.24	55996	2864	有
000822	山东海化	32811	29524	11.13		4755	有
000823	超声电子	80518	78337	2.78		1679	无
000825	太钢不锈	99288	187579	- 47.07		4910	有
000826	ST 原 宜	3210	15148	- 78.81		20249	超强
000827	长兴实业	6030	5184	16.32		4842	有
000828	福地科技	45641	40033	14.01		5427	强
000829	赣南果业	17651	26641	- 33.74	25036	3515	有
000830	鲁西化工	44698	40542	10.25		1678	无
000831	关铝股份	39532	49479	- 20.1	40279	3700	有
000832	龙涤股份	69836	72807	- 4.08		2627	有
000833	贵糖股份	49820	48799	2.09		1979	无
000835	隆源双登	14987	15929	- 5.91		881	无
000836	天大天财	46792	36308	28.88		1304	无
000837	秦川发展	46436	13066	255.4		2274	有
000838	ST西化机	9370	10897	- 14.01		1873	无
000839	中信国安	133583	110348	21.06		1335	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000848	承德露露	57462	59238	- 3	58888	1584	无
000850	华茂股份	6857	8356	- 17.94		11222	超强
000851	ST 七 砂	26472	23659	11.89		2927	有
000852	江钻股份	29856	29552	1.03		2345	有
000856	唐山陶瓷	39047	33858	15.33		1665	无
000858	五 粮 液	93772	70777	32.49	65139	2611	有
000859	国风塑业	44008	50677	- 13.16		2045	有
000860	顺鑫农业	61953	44696	38.61	62999	1469	无
000861	茂化永业	9762	4498	117.03		3734	有
000862	吴忠仪表	62940	63138	- 0.31	63672	1857	无
000863	和光商务	20314	20712	- 1.92		1920	无
000866	扬子石化	153919	172546	- 10.8	144716	2274	有
000868	安凯客车	42825	39814	7.56		2368	有
000869	张 裕 A	27936	32769	- 14.75	41747	1145	无
000876	新 希 望	22418	18135	23.62		2855	有
000877	天山股份	23706	19777	19.87	21710	3290	有
000878	云南铜业	159894	134206	19.14	161437	1756	无
000880	山东巨力	62933	30421	106.87		2100	有
000881	大连国际	78517	10061	680.41		2011	有
000882	中商股份	20631	9950	107.35		3054	有
000883	三环股份	40352	36205	11.45		2876	有
000885	ST 春 都	4034	3270	23.36		14874	超强
000886	海南高速	137352	135457	1.40		1804	无
000887	飞彩股份	43824	34020	28.82		2076	有
000888	峨眉山 A	24128	24566	- 1.78	23659	1658	无
000889	华联商城	56201	60532	- 7.15		2852	有
000890	法 尔 胜	34393	13421	156.26		4924	有
000892	长丰通信	9300	5831	59.49		12903	超强
000893	ST 冷 机	20475	29007	- 29.41		2784	有
000895	双汇发展	24109	18293	31.79		3505	有
000897	津滨发展	66441	43412	53.05		2132	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000898	鞍钢新轧	251573	118414	112.45		2900	有
000899	赣能股份	107221	105992	1.16		1667	无
000900	现代投资	89199	68307	30.59		2402	有
000901	航天科技	4630	25387	- 81.76	9021	6479	强
000902	中国服装	26904	45381	- 40.72		2416	有
000903	云内动力	25058	19384	29.27	22828	2394	有
000905	厦门路桥	72015	75407	- 4.5		1319	无
000906	南方建材	6915	11407	- 39.38		5061	强
000908	天一科技	82947	89804	- 7.64		1083	无
000909	数源科技	44064	46812	- 5.87		1362	无
000910	大亚股份	36820	36384	1.20	37261	2173	有
000911	南宁糖业	28152	19653	43.25		2586	有
000912	泸天化	84272	104654	- 19.48	93846	1780	无
000913	钱江摩托	14529	11057	31.40		5816	强
000915	山大华特	16334	12987	25.77	13341	1837	无
000916	华北高速	144911	135870	6.65		2346	有
000917	电广传媒	70992	66844	6.21		1662	无
000918	亚华种业	18069	8608	109.91		3321	有
000919	金陵药业	31111	7360	322.7	36474	2571	有
000920	南方汇通	29393	25036	17.4	32385	2382	有
000921	ST 科 龙	78110	94871	- 17.67		1408	无
000922	阿继电器	41968	42668	- 1.64	40123	1311	无
000925	浙大海纳	26288	22921	14.69		1141	无
000926	福星科技	19310	20330	- 5.02		3703	有
000927	天津汽车	94207	110756	- 14.94		2314	有
000928	吉林炭素	58591	70179	- 16.51	59680	2049	有
000929	兰州黄河	24801	28155	- 11.91	24787	2177	有
000930	丰原生化	21065	18568	13.45		4272	有
000931	中 关 村	350658	356683	- 1.69		1069	无
000932	华菱管线	149742	152548	- 1.84		3005	有
000933	神火股份	18827	31333	- 39.91	17509	3718	有

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000935	四川双马	59308	8535	594.88		1760	无
000936	华 西 村	18130	12789	41.76		2317	有
000937	金牛能源	26453	12867	105.59		3780	有
000938	清华紫光	71295	65534	8.79		898	无
000939	凯迪电力	30207	27536	9.7		3128	有
000948	南天信息	38796	41503	- 6.52	41195	1031	无
000949	新乡化纤	72761	17146	324.36		2062	有
000950	民丰农化	23947	41705	- 42.58	34987	2297	有
000951	小鸭电器	53909	56137	- 3.97		1669	无
000952	广济药业	27058	25342	6.77		1848	无
000953	河池化工	26301	18580	41.56		2281	有
000955	欣龙无纺	24897	26003	- 4.25		2209	有
000956	中原油气	72054	46111	56.26		2831	有
000957	中通控股	46913	33886	38.44		1727	无
000958	东方热电	19379	23662	- 18.1	22464	2322	有
000959	首钢股份	208373	149414	39.46		1680	无
000960	锡业股份	98074	94352	3.94		1152	无
000961	大连金牛	79199	72867	8.69		1641	无
000962	东方铝业	39397	23934	64.61		3564	有
000963	华东医药	10934	21096	- 48.17	15222	4573	有
000965	天水股份	35959	23821	50.96		1947	无
000966	长源电力	61736	58710	5.15		1749	无
000967	上风高科	31986	39895	- 19.82		1407	无
000968	神州股份	89287	86011	3.81	87893	1570	无
000969	安泰科技	37047	18654	98.6		2375	有
000970	中科三环	16342	34204	- 52.22		3855	有
000971	湖北迈亚	37845	37291	1.49		1453	无
000972	新 中 基	39414	38074	3.52		1142	无
000973	佛塑股份	33571	39947	- 15.96		1460	无
000975	乌江电力	7639	46817	- 83.68		15709	超强
000976	春晖股份	50517	33322	51.6		1211	无

代码	简称	股 东 人 数				人均持股 (股)	有无 庄
		2001 年	2000 年	同比(%)	2001 年中		
000977	浪潮信息	63509	62565	1.51	67885	1023	无
000978	桂林旅游	10205	16176	-36.91		5879	强
000979	科苑集团	37268	40865	-8.8	39835	1073	无
000980	金马股份	34542	38682	-10.70		1679	无
000981	兰光科技	47274	43708	8.16		1058	无
000982	圣雪绒	18467	16473	12.1		1625	无
000983	西山煤电	153715	108810	41.27		1874	无
000985	大庆华科	4242	26764	-9.42	25292	1238	无
000987	广州友谊	47771	48502	-1.51	47904	1256	无
000988	华工科技	35348	29852	18.41	38707	849	无
000989	九芝堂	27724	25935	6.9		1443	无
000990	诚志股份	25065	13974	79.37		2873	有
000993	闽东电力	57528	62874	-8.50		1738	无
000995	皇台酒业	26457	27125	-2.46	26178	1521	无
000996	捷利股份	28536	34748	-17.88		1227	无
000997	新大陆	21603	24036	-10.12		1435	无
000998	隆平高科	63048	37736	67.08		872	无
000999	三九医药	125356	109799	14.17	128499	1595	无

后 记

我在媒体上陆续发表了一批技术分析文章，深受读者好评，从而产生了写作此书的想法，另外我也总结了一些有新意的东西，想与大家交流，比如在技术分析方法中首创的三线粘合选股法，早在1999年10月22日即用此法向当时的客户推荐了25元多的亿安科技，此后上涨5倍，最高涨至126元，成为沪深第一个冲过百元的大牛股，并用此法挖掘出2000年6月的江苏索普、2000年7月的飞乐音响等黑马股；在量价关系的研究中，提出“量价阳背离”、“量价阴背离”等独具特色的分析观点，在炒新股的原则上提出并非“新股不败”、“逢新必炒”，而是“含权次新高送转不败”；在选股思路上，一贯强调不仅要时刻紧跟市场热点板块，还应直捣黄龙，擒贼先擒王，抓板块龙头，故此2000年初即发表《行情提前早发动，中价网络是先锋》的股评文章，并推荐了一大批诸如上海梅林、综艺股份等随后成为领涨股的品种，在2002年2月26日深深房收于6.33元时做出重点推荐，同年4月19日白猫股份第二个涨停之后，预计将打开涨板，故加以推荐。

总之，想将我的投资（投机）技巧、思路、方法与读者朋友们分享，望大家读后有所裨益。另外，读

者朋友在阅读本书时如有疑问可与我联系，联系电话：
010 - 83526402、83526403，E - mail: zzyj1158 @ 163.
com。

最后特别感谢本书在问世之前给予过大力支持的
中央人民广播电台的顾晓东、燕宁、超音波证券学校
校长何瑛，北京文苑文化发展公司的郑健，是他们的
辛勤劳动使本书得以顺利出版。

赵力行

2002 年 6 月 25 日

责任编辑：张友联

封面设计：张思嘉

股道犀锋

股道变换莫测，阴晴不定
极尽似是而非之能
因之过度谨慎也非善策
本书有的放矢
让您展卷之余总有
豁然开朗之感
言犹未尽，全在书中……

ISBN 7-5028-2096-5



9 787502 820961 >

ISBN 7-5028-2096-5/F·135

(2652) 定价：25.00元